

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	The Great Paradox of Play
Startdato:	02.06.2018
Slutdato:	02-06-2018
Antal opførelser:	2

Navn på stedet:	Dansekapellet
Vejnavn:	Bispebjergtorv
Husnr.:	1
Postnr.:	2400
By:	København NV

Ønsket støttebeløb i kroner:	5550
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Medvirkende: Axel Adlercreutz (SE), David Tholander (DK), Robert Jägerhorn (FI) Live-musik: Sture Ericson (SE) Instruktør: Samuel Gustavsson (SE/DK) Scenografi & kostumer: Signe Beckmann (DK) Lysdesigner: Iro Suraci (IT) Producent: Nina Koldby (DE) / Betina Rex (DK) International markedsføring og national PR: Karen Toftegaard (DK)
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	The Great Paradox of Play af Rapid Eye har modtaget midler til at spille på CPH Stage, med henblik på både international turné og udbredelse af magi som scenekunst for et dansk publikum. Vi viser forestillingen i Dansekapellet d. 1 og 2 juni. Deres kernepublikum har en nysgerrig interesse i dans og forskellige former for fysisk teater, og deres teatersal har et intimt format med plads til 160 tilskuere. På den måde et ideelt spillested for forestillingen. Vi ansøger hermed Københavns kommunes scenekunstudvalg om underskudgaranti, da billetsalget er vores eneste indtægtskilde, og umulig at forudsige. The Great Paradox of Play er en magisk legende forestilling, der giver slip på alvoren og hamsterhjulets rutiner. På scene vækkes gamle tricks til live i nye forklædninger. Med rum til langsomheden og til at forfølge øjeblikkets impulser. På scenen står tre tryllekunstnere og en elektro-akustisk jazz musiker. I en forestilling, der med legende lethed tager betydning for det voksne menneske dybt alvorlig. The Great Paradox of Play overrasker, inspirerer, undersøger og fejrer den formålsløse leg, der er så fundamental for vores menneskelige eksistens.
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Vores kommunikationsstrategi er rettet mod publikum med interesse i fysisk og visuel scenekunst, der måske aldrig før har oplevet en forestilling med magi som omdrejningspunkt. Placeringen i Dansekapellet, og den fælles markedsføring, som spillestedet varetager muliggør en markant synlighed overfor dette publikum. Hertil kommer den målrettede markedsføring overfor internationale presenters tilrettelagt sammen med Dansekapellet og CPH Stages internationale koordinator, med det udtalte mål at få skabt international turné for Paradox. Markedsføring over for publikum forud for premieren sker via Dansekapellets kampagner i dagspressen og online, gennem synlig promovring af eventet på både Dansekapellet og Rapid Eyes hjemmesider, Facebook og Instagram, samt gennem CPH Stage trykte og digitale program.

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Rapid Eye v. Samuel Gustavsson
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	www.rapideye.dk