

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Diversitet i Scenekunst
Startdato:	05-05-2018
Slutdato:	05-05-2018
Antal opførelser:	1

Navn på stedet:	Huset KBH
Vejnavn:	Rådhusstræde
Husnr.:	13
Postnr.:	1466
By:	København K

Ønsket støttebeløb i kroner:	15000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Global Storie: Ditte Maria Bjerg, Moeisha Aden, Bashir Billow
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Københavns Musikteater sætter på Talk Town 2018 dagsordenen for en hel dag med fokus på diversitet og ligestilling i scenekunst: Hvordan sker samskabelse på tværs af kulturer, køn og sociale grupper af høj professionel kvalitet? Programmet byder på arbejdsvisninger og debatter og rundes af en med denne skræddersyede visning: Vi har inviteret Global Stories ved iscenesætter Ditte Maria Bjerg, der sammen med de to medvirkende Moeisha Aden og Bashir Billow vil præsentere elementer fra forestillingen I am also Somalia (premiere: 2017) og invitere til en samtale om best og worst practices i deres arbejde. Sange fra forestillingen sammen med video og billedmateriale genskaber stemningen og Bashir, Moeisha og Ditte forholder sig løbende til deres arbejdsproces og den endelige forestilling. Hvad har de lært? Hvad var udfordringerne ved projektet? Hvad fungerer? Hvordan kan man tage skridtet videre næste gang? Præsentationen af et færdigt forløb som highlight i programmets øvrige arbejdsvisninger og debatter kan vise både de kunstneriske kvaliteter og udfordringer ved aktivt at skabe forestillinger, der inddrager minoriteter og inspirerer både branche samt et mere alment publikum til dialog
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Både KMT, Talk Town og Huset KBH vil stå for markedsføringen gennem vores respektive web og social medie platforme, samt gennem nyhedsbrev og opsøgende pressearbejde. Den lokale og nationale presse og radio søges engageret gennem Talk Town, der bl.a. har mediepartnerskab med Dagbladet Information og gennem pressemeddelelser, der fokuserer på at vinkle de enkelte fortællinger under festivalen til at fremme den case-baserede historie, som I am also Somalia rummer. Festivalen sørger for at levere en markedsføringspakke, der gør det let for os i KMT både at markedsføre som fælles front, men samtidig udnytte særegenheder i vores eget netværk og branche. Vi prioriterer sociale medier, og eftersom vi samarbejder med flere aktører, der bidrager til dagens program, er vi sikret en stor spredningseffekt. Der vil derfor i mindre, men stadig nogen grad blive lagt vægt på annoncering, tryksager og synlighed i gadebilledet.

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Københavns Musikteater
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	www.kobenhavnsmusikteater.dk