

uge		Platform	Medie	Budskab	Forventet reach	Budget
1		DH S.Flyer	Tekst	Interesse	6000	
2						
3		DH sæson mail	Tekst	Interesse	5500	
4						
5						
6						
7		Dansehallerne.dk	Ny tekst og billeder		150/dag	
8						
9						
10						
11						
12						
13						
14						
15						
16		CPH Jazz Festival	katalog	Interesse og CTA	?	?
17						
18		Facebook	Begivenhed		2000	
19		Facebook	Billeder	Interesse	2000	
20						
21		Facebook	Billeder	Interesse	2000	
22		DH nyhedsbrev	Tekst+billede	Interesse og CTA	3500	
23		PM - mail	Tekst+billeder	Omtale	400	
23		Instagram	Tekst+billede	Interesse		
24		Facebook / Annonce	Video	CTA	15000	500-1000
25		Invitation	Tekst+billede	CTA	150-300	
26		DH Nyhedsbrev	Tekst+billede	Interesse og CTA	3500	
26		Instagram	Tekst+billede	Interesse		
26		Klub DH mail	Tekst+billede	CTA	1000	
27		Instagram	Tekst+billede	Interesse		
27		Facebook	Video	CTA	8000	500-1000
27		Instagram takeover	Biller+Video+tekst	Interesse	300-1000/opslag	
28		Facebook	Video	CTA	8000	500-1000
29		Facebook	Video	CTA	8000	500-1000

Uafklaret

Salgslink mv.
 Øvrig annoncering, tryk / online
 Musik medier
 Jazz medier (Jakob-LoCo)
 Evt. busreklame (OutofHome)
 Evt. Politiken Jazz festival reklame

SNE tjekker barpriser