

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Statskundskabsrevyen 2018
Startdato:	19-04-2018
Slutdato:	21-04-2018
Antal opførelser:	4

Navn på stedet:	Bremen Teater
Vejnavn:	Nyropsgade
Husnr.:	39-41
Postnr.:	1602
By:	København V

Ønsket støttebeløb i kroner:	15000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Statskundskabsrevyen er en forening bestående af studerende fra Institut for Statskundskab, der lægger mange frivilligtimer i at få årets forestilling stablet på benene. Foreningen har et formandskab bestående af tre personer, som står for det administrative ved revyen. Derudover har vi en bestyrelse, der består af instruktør og kasserer samt ansvarlige for danse, band, kulisser, sy, sminke, bagscene og HR/ PR. Hver ansvarlig arbejder tæt sammen i bestyrelsen og står for at holde overblikket over hver deres udvalg og samle trådene. Instruktør: Thomas Fischer Biede Formandskab: Signe Stranddorf, Mads Norup, Amanda Glahn Øvrige deltagende i Statskundskabsrevyen: Omkring 95 statskundskabsstuderende
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	Statskundskabsrevyen er en samfundskritisk revy, der er skrevet, opstillet, instrueret og fremført af omkring 95 studerende fra både valgfagstilvalg, bachelor- og kandidatdelen på uddannelsen Statskundskab. Revyen har til formål at få publikum til at reflektere over samfundet og sætte spørgsmålstejn ved deres værdier, samtidig med at de får et godt grin. I 2018 spiller Statskundskabsrevyen for første gang på Bremen Teater. Ved at opsøge nye rammer håber vi for fremtiden at kunne nå et bredere publikum og derved også kunne tiltrække større opmærksomhed i offentligheden end tidligere. Vi håber således at Statskundskabsrevyen i 2018 vil bidrage til en mere omsiggribende debat – og selvfølgelig at vi som altid kan lade publikum gå fra forestillingerne med ømme lattermuskler og et smil på læben. Revy-genren er udbredt og folkekær, men Statskundskabsrevyen skiller sig ud i mængden ved at give unge studerende et rum til at stille sig uden for studielivet og sætte spørgsmålstejn ved den præstationskultur og det konkurrencesamfund, der præger vores egen hverdag. Alt dette samtidig med at vi kan give publikum samfundsrelevante perspektiver på hverdagen.
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	De seneste par år er revyens 1.600 billetter blevet udsolgt på få timer, og derfor rykker vi til næste år ud af vores forelæsningsal og ind på Bremen Teater. Vi regner derfor med, at vi i år skal spille for 2.400 publikummer. I løbet af året markedsføres revyen på sociale medier, og man kan således følge revyens profil på Facebook (Statskundskabsrevyen, der har næsten 2.000 likes) og Instagram (statskundskabsrevyen). I år vil revyen blive markedsført ved hjælp af en føljeton af SoMe vidoespots, der vil blive produceret i samarbejde med elever fra Filmværkstedet og AFUK. Disse vil blive distribueret via vores platforme på sociale medier og på youtube, hvor Statskundskabsrevyen ligeledes har en kanal (Statskundskabsrevy). Når revyen er under opsejling printes desuden årets plakat, der hænges op på vores eget samt andre studiers campus, på kollegier og øvrige steder, hvor revyens publikummer kunne færdes. Årets program distribueres under forestillingen. Efter revyen kommer årets revy på revyens youtube-kanal, hvor en video typisk får mellem 1.000 og 7.000 visninger. Der er en sketch/sang pr. video og de bliver i løbet af året brugt til at skabe opmærksomhed om projektet.

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Amanda Glahn
Momsregistreret:	Nej
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Ja