

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Romeo og Julie i parken
Startdato:	01-06-2018
Slutdato:	24-06-2018
Antal opførelser:	20

Navn på stedet:	H.C.Ørstedsparken
Vejnavn:	Nørre Voldgade
Husnr.:	0
Postnr.:	1358
By:	København K

Ønsket støttebeløb i kroner:	40000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Teaterkollektivet SHAKES . Dramatiker: Thomas Markmann (frit efter William Shakespeare) Instruktør: Petrea Søe Scenograf: Julie Forchhammer Skuespillere: Karin Bang Heinemeier Marijana Jankovic Mads Riisom Esben Dalsgaard Andersen
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	SHAKES tager nu William Shakespeares nok mest berømte værk og udødelige kærlighedshistorie Romeo og Julie, under "kærlig" behandling. Det er klassikeren over alle klassikere, det store tidsløse drama, som vil være aktuel lige så længe at mennesker er i stand til at forelske sig i hinanden. Men det er jo ikke bare en kærlighedshistorie, det er også en historie om en uforsonlig verden i krig, om blodhævn, om hadet og kærligheden som to lidenskaber, der deler samme moder, og som altid vil være i kamp med hinanden. I den virkelige verden, såvel som inde i os selv. Det er fortællingen om generationernes kamp, om at blive nødt til at konfrontere den verden, ens forældre har skabt, men som ikke er den, man selv ønsker. Et stykke klassisk dramatik der er så nutidigt og vedkommende, at vi kan læse om det i avisen, se det på tv og høre om det på gaden, hver eneste dag - fortalt med smertelig humor og ærlig romantik - af fire uforfærdede skuespillere i fri dressur, i kærlighedens park, Ørstedsparken.
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Et vigtigt element er, at forestillingen skal være gratis. Vi ønsker med projektet at gøre en social forskel, og at forsøge at tiltrække et publikum, hvor prisen på en billet kan være en afgørende barriere, SHAKES vil reklamere med: GRATIS Shakespeare til folket ! og satse offensivt på opsøgende markedsføring. Udover formidling via de sociale medier vil vi opsøge miljøer og grupper i nærmiljøet og aktivt søge at hverve ambassadører. Såfremt der kan opnås tilstrækkelige fondsmidler, vil der blive lavet en markant outdoor-markedsføring og et programmateriale, der retter sig især mod de unge. Samt flyers med resumé på engelsk til glæde for alle de udenlandske gæster der strømmer til vores forestillinger hvert år. Vi har også til hensigt at henvende os direkte til lokalområdets unge via skolerne i området. Derfor vil vi bl.a tilbyde lærerne et enkelt og tilgængeligt skolemateriale, hvor vi introducerer Shakespeare og kærlighedsdramaet for de unge.

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	SHAKES v/Scene42
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej