

Baggrundsnotat vedr. opstart af kvartermanager på Amagerbrogade

Der er i Budget 2015 afsat 600.000 kr. pr år i årene 2015-2018 til en kvartermanager på Amagerbrogade. Dette baggrundsnotat har til formål at skabe et grundlag for at udarbejde en beskrivelse af den måde hvorpå de to lokaludvalg ser kvartermanagerordningen implementeret på Amagerbrogade.

Om kvartermanagerfunktionen generelt

Københavns Kommune vil sikre Københavns position som overordnet butik- og oplevelsescenter i Øresundsregionen samt sikre alsidige indkøbsmuligheder i alle bydele. Kvartermanagerkonceptet er nyt i Danmark, men er blandt andet udbredt i Hamburg og andre tyske byer, hvor kvartermanagerer via events, koordinering og samarbejde med og mellem butikkerne er med til at sikre et levende og attraktivt lokalt handelsliv. Det er den tyske model der er den primære inspiration for kvartermanagermodellen i København.

Andre kvartermanagers i København

Valby

Formål: Udvikling af det lokale erhvervsliv (flere kunder) gennem branding, markedsføring, koordinering og events samt sikre synergi mellem indkøbscentret Spinderiet og butikkerne på Valby Langgade.

Strategi: at styrke handelstandsforeningerne organisatorisk så de på sigt selv bliver i stand til at finansiere og drive en kvartermanagerfunktion og overtage de igangsatte aktiviteter.

Eksempel på aktiviteter: Hjemmeside og facebook (vivavalby.dk), organisering af modeshows under Valby Kulturdage + andre events, facilitere samarbejde mellem handelstandsforeninger og kapacitetsopbygning af disse

Periode: Sommer 2013 – 2014 (nuværende status ukendt)

Finansiering: Københavns Erhvervsservice, Områdefornyelsen Gl. Valby, Valby Lokaludvalg (primært aktivitetsmidler 100.000 - 200.000 årligt), Cityforeningen Valby, Valby Handelsstandsforening.

Organisering: Kvartermanager ansat i Områdefornyelsen Gl. Valby og har kontor her (på Valby Langgade). Styregruppe bestående af ovennævnte parter + Spinderiet definerer retning i projektet. Kvartermanager refererer til styregruppen. Daglig leder er chef for Områdefornyelsen.

NOTAT

24-09-2014

Sagsnr.

2014-0192189

Dokumentnr.

2014-0192189-1

Nørrebro:

Formål:

Kvartermanagerens opgaver er at oprette netværk på tværs af handelslivet, tiltrække unikke butikker som også kan tiltrække kunder langvejs fra, udforme fælles kampagner, strategier, events og skabe nye traditioner, som styrker Nørrebros image som en bydel med livlige handelsgader og spændende butikker. Et styrket og aktivt handelsliv vil fastholde attraktive arbejdspladser og have betydning for den lokale jobskabelse (specielt for de unge), og så vil det understøtte bydelens dynamik, mellemfolkelige møder samt øge trygheden.

Strategi:

At skabe nye historier om Nørrebrogade gennem arrangementer

At gøde jorden for organiserede netværksmøder og en eventkalender

At få etableret kontakt til erhvervsdrivende på Nørrebrogade gennem arrangementer

At bidrage med liv til gaden og undersøge dens muligheder og potentialer

Eksempler på aktiviteter: Sharwamamesterskaber, Halloween,

Facebook julekalender i samarbejde med Handelsforeningen,

Juleshopping og gaveindpakning, Keep it Local kampagne

Strategi: skabe et attraktivt handelsliv gennem arrangementer

Periode: juni 2013 – december 2014.

Finansiering:

HotSpot Nørrebro: Løn

Aktivitetsmidler: 300.000 pr. år finansieret af Nørrebro Lokaludvalg (ca. 100.000 pr år) og Hot Spot.

Organisering: Kvartermanager er organisatorisk ansat i HotSpot

Nørrebro men sidder i praksis i Lokaludvalgets sekretariat og indgår i fællesskab omkring dette.

Kødbyen:

Formål: Kvartermanageren skal i samarbejde med relevante parter frem til udgangen af 2014 som pilotforsøg:

- være bindeleddet mellem lejerne og potentielle lejere i Kødbyen og de relevante myndigheder/parter.
- opdyrke byrumsaktiviteter og -arrangementer i samarbejde med andre parter (fx Vesterbro Lokaludvalg)
- styrke markedsføringen af Kødbyen
- afdække behovet for byrumsudstyr, belysning mv.

Periode: maj-december 2014

Finansiering: Københavns Erhvervsservice 600.000 kr. (400.000 til løn, 200.000 til aktiviteter)

Organisering: Et partnerskab mellem Københavns Ejendomme, Københavns Erhvervsservice og Kødbeforeningen.

Kvartermanager på Amagerbrogade

Periode: 2015-2018

Finansiering pr år: 600.000 (Allokeret til BIF)

Formål, Organisering, Aktiviteter: Ikke afklaret.

Borgmester Morten Kabel skriver om kvartermanager til Amager Øst Lokaludvalg:

Jeg synes også, at det er værd at nævne, at vi i budgetaftalen har prioriteret midler til en kvartermanager fra 2015 til foreløbigt 2018. Kvartermanagerne er et relativt nyt koncept i Danmark, men vi har bl.a. en i Valby og i Kødbyen. Kvartermanageren skal via events, koordinering og samarbejde med og mellem butikkerne være med til at sikre et levende og attraktivt lokalt handelsliv.

Vi forestiller os også, at kvartermanageren får en vigtig rolle i forbindelse med omdannelsen af Amagerbrogade, såvel under planlægningen, under selve anlægsarbejderne og ikke mindst bagefter, når den nye Amagerbrogade skal indtages og bruges.

Forslag til proces:

Udarbejde udkast til, hvordan lokaludvalgene ser kvartermanager implementeret (nedenstående spørgsmål): Deadline d. 13. oktober?

Beslutte udkast til forslag til implementering i de to lokaludvalg: uge 43

Dialog med Københavns Kommune: November - december

Såfremt implementering har organisatoriske / økonomiske implikationer for de to lokaludvalg skal punktet eventuelt genfremsættes i december 2014.

Ansættelse vinter 2015

Centrale spørgsmål der skal afklares:

- Formål (Effekt – hvad er det for en forandring vi gerne vil se om 3 år, når perioden er slut)
- Aktiviteter (Hvad skal kvartermanageren lave for at vi opnår den ønskede effekt)
- Organisatorisk forankring:
- Samarbejdspartnere:
- Fysisk placering:
- Lokaludvalgenes rolle: