



Bilag 4 Overblik over ansøgninger til julemarkeder på Kongens Nytorv i forhold til kriterierne

Ansøgningerne til julemarkeder bliver vurderet i forhold til de overordnede kriterier, der er godkendt i Teknik- og Miljøudvalget den 25. august 2014.

Kriterierne er:

- 1) Sikre åbenhed og mod den eksisterende by
- 2) At markederne udformes således, at de opleves som en integreret del af byen med fokus på samarbejde med eksisterende aktiviteter på pladserne, så som udeserveringer, stader og pølsevogne m.m.
- 3) Sikre høj æstetisk kvalitet, især når det gælder markedernes yderkanter

Ansøgninger bliver derudover blive bedømt ud fra en række supplerende kriterier:

- 4) Kvalitet i både varesortiment, aktiviteter og eksekvering
- 5) Bæredygtige genbrugsbægre
- 6) Fremkommelighed
- 7) Æstetik generelt
- 8) Variation
- 9) Københavner-egenart

Forvaltningen har gennemgået de to ansøgninger for, hvordan de hver især forholder sig til ovenstående kriterier for julemarkeder, og oplistet disse med direkte citater fra ansøgningerne, markeret med kursiv.

Forvaltningens gennemgang af ansøgningerne i forhold til kriterierne for julemarkeder

1) Sikre åbenhed mod den eksisterende by

COPENHAGEN CHRISTMAS ApS

"Under Københavner Jul - Copenhagen Christmas Festival vil lokale, gæster og turister kunne bevæge sig rundet på Kgs. Nytorv."

Christmas World

"Vi sørger også for, at der igen i år bliver mulighed for, at man kan gå uden om den ydre del af Julemarked, hvis man som publikummer ønsker dette, da vi fastholder den åbning ved fodgængerovergangen

14-04-2023

Sagsnummer I F2
2023 - 5874

Dokumentnummer i F2
82872

Sagsnummer eDoc
2023-0140786

Bygge-, Parkerings- og
Miljømyndighed

Njalsgade 13
2300 København S

EAN-nummer
5798009809452

overfor Strøget, som vi også har haft de sidste par år, så at man kan gå ind forbi Krinsen og ud nede ved Nyhavn, hvor vi også fastholder den udgang, som vi havde der sidste år."

"Vi er så heldige at Kongens Nytorv med Krinsen midt på pladsen og med Julemarkeds placering på Kongens Nytorv, at der naturligt sikres en stor åbenhed mod den eksisterende by."

2) At markederne udformes således, at de opleves som en integreret del af byen med fokus på samarbejde med eksisterende aktiviteter på pladsen, så som udeserveringer, stader og pølsevogne

COPENHAGEN CHRISTMAS ApS

"i samspil med lokale erhvervsdrivende og iværksætter. Herunder også de i forvejen værende aktører på Kgs. Nytorv."

"En Jule Plads hvor de lokale erhvervsdrivende integreres i helhedsoplevelsen."

Christmas World

"Vi er i det hele taget åbne overfor at have alle former for udstillere både danske som udenlandske og er meget åbne for at samarbejde med det lokale erhvervsliv".

"Vi er så heldige at Kongens Nytorv med Krinsen midt på pladsen og med Julemarkeds placering på Kongens Nytorv, at der naturligt sikres en stor åbenhed mod den eksisterende by."

3) Sikre høj æstetisk kvalitet, især når det gælder markedernes yderkanter

COPENHAGEN CHRISTMAS ApS

"Æstetiske smukke jule hytter / boder."

Christmas World - Julemarked

"Med disse tiltag ønsker Københavner Jul - Copenhagen Christmas Festival at sikre en folkelig, inviterende Jule Plads med høj æstetik og kvalitet, og med en samtidig respekt for Kongens Nytorvs unikke plads, rum, omkringliggende arkitektur og lokale aktører."

"Vi investerede allerede for 4 år siden i helt nye flotte hvide julehuse i en Københavnergenart stil i forskellige størrelser, som passer rigtig godt ind, i forhold til både Kongens Nytorv, omgivelserne og til Hotel D'Angleterres flotte hvide facade,"

4) Kvalitet i både varesortiment, aktiviteter og eksekvering

COPENHAGEN CHRISTMAS ApS

"...fokus på dansk kvalitet, design, kunst, gastronomi, æstetik, iværksætter, bæredygtighed - og Københavns kultur og historie."

"I samspil med stærke lokale aktører fra det københavnske erhvervs- og kulturliv ønsker vi i fællesskab at løfte niveauet for julen i København."

" Med disse tiltag ønsker Københavner Jul - Copenhagen Christmas Festival at sikre en folkelig, inviterende Jule Plads med høj æstetik og kvalitet, og med en samtidig respekt for Kongens Nytorvs unikke plads, rum, omkringliggende arkitektur og lokale aktører."

"...8-10 æstetisk smukke julehytter/-boder med et særligt udvalg af klassisk julemad & -drikke, såvel som kunst og håndværk, i samspil med lokale erhvervsdrivende og iværksættere."

"...ligeledes en ambition om at integrere og styrke samarbejdet med såvel lokale skoler og musikskoler, som museer og øvrige kulturaktører"

Christmas World

" Udstillerne bliver både danske, Københavnske som nationale og internationale udstillere, som kommer til at stå side om side, hvilket gør det både meget spændende og interessant for vores publikum at gå rundt på vores alsidige Julemarked."

".... ønsker kun udstillere med kvalitet produkter uanset om det er danske eller udenlandske udstillere (vi ønsker ingen stande med kræmmerlignede produkter på vores Julemarked). Vi er bl.a. i dialog med mange forskellige kendte brands og andre lignende udstillere om at deltage på vores Julemarked. "

"Vi er i det hele taget åbne overfor at have alle former for udstillere både danske som udenlandske og er meget åbne for at samarbejde med det lokale erhvervsliv – bare der for alles vedkommende er tale om, at deres produkter er af høj kvalitet."

" Tanken er, at man skal kunne gå rundt i vores "Juleby" og opleve et specielt juleunivers og se og finde mange spændende og forskellige udstillere med kvalitetsprodukter lige fra bl.a. designere, kunsthåndværk, brugskunst, glaskunst, julepynt m.m. og have mulighed for at finde ting, varer og julegaver, som man måske ikke lige kan finde andre steder i byen".

"For blot at nævne nogle af de udstillere med kvalitets- og special produkter, som vi har med, så kan det nævnes, at vi bl.a. har en dansk smykke designer med, som har de fineste smykker af både 18 og 24 karats guld til flere tusinde kroner og flere danske glasdesignere med den fineste håndlavet julepynt i glas, Mikkeller øl med speciel øl, dansk stenalderkøkken med bl.a. salg af "Brændende Kærlighed" og anden dansk inspireret jule og vintermad. Vi har også en dansk udstiller med god gammel dansk mjød, hvor man som publikum både kan få smagsprøver og samtidig får den interessante historie om Mjød og dens udvikling igennem tiderne."

"Sådan kunne jeg blive ved, men jeg nævner blot dette for at gøre opmærksom på, at der er tale om, at det er kvalitets udstillere, som vi har med på vores Julemarked."

"Vi har desuden besluttet os for, at vi i igen i år vil åbne op for, at både mindre og/eller nystartede danske designere og kunsthåndværkere skal have muligheden for at kunne deltage i en kortere periode (1- 2 uger) på vores Julemarked. Vi har nemlig erfaret fra de danske designere og kunsthåndværkere, som vi allerede er i kontakt med og som gerne vil deltage på vores Julemarked, at dette vil være optimalt for dem, da de hverken har økonomi, varer eller personale til at deltage alle de ca. 6 uger, som vores Julemarked varer."

"Vi får på den måde muligheden for at give nogle nye danske designere og kunsthåndværkere muligheden for at deltage og samtidig vil det give en løbende udskiftning af nogle af vores udstillere, som også vil gøre det interessant for publikum at komme og besøge vores Julemarked flere gange."

"Vi havde sidste år designere, som var med en enkelt uge og det gik så godt for dem, at de nu har sagt ja til at være med på Julemarked både i flere uger og i hele perioden i år. Så på den måde er dette også en rigtig god måde for os for at rekruttere nye kvalitets udstillere på. Vi vil i det hele taget bestræbe os på at få flere udstillere med, som har arbejdende værksteder på deres stande ligesom vi de sidste par år har haft en smed med eget smedjeværksted med, som udfører smedjearbejde på standen i form af at producere både smykker og lykkehestesko m.m. på selve standen."

"... have arbejdende værksteder på vores Julemarked i år og som på standen kan lave glaskunst, keramik, stearinlys og bolsjer, foruden "værksteder", hvor børnene kan bage specielt brød, dekorere honninghjerter med egne eller andres navne på, male porcelæn og kopper og meget andet."

"Da Julemarked skal være for hele familien, vil vi sørge for, at der også er aktiviteter for børnene bl.a. i form af en julemand, som både underholder børnene og som børnene gratis kan blive fotograferet med."

"Vi har desuden idéer om både om at arrangere luciaoptog og andre juleoptog for børnene. Vi vil også gerne have forskellige børnekor med og musikstuderende fra Musikkonservatoriet, som kan synge julens kendte sange og melodier ind og vi er allerede nu i kontakt med flere sangkor, som gerne vil komme og synge. Vi har allerede haft et børnekor med, som kom og sang på vores julemarked og det fungerede rigtig godt"

5) Bæredygtige genbrugsbægre

COPENHAGEN CHRISTMAS ApS

"Alle materialer, der anvendes på pladsen skal derfor, så vidt det er muligt, være af genanvendelige materialer. Særligt vil vi have fokus på bæredygtig emballage, korrekt affaldssortering (både ift. gæster på

pladsen og for deltagende aktører i juleboderne), lokalproducerede fødevarer, sæsonbestemt salg af mad og drikke, samt grøn strøm og energisparende, genanvendelig LED-julebelysning.”

Christmas World

”I forhold til brug af engangsplastbægre, så gik vi sidste år over til at bruge vaskbare genbrugskrus og vi vil igen i år leje og få de vaskbare genbrugskrus leveret og vasket hos en godkendt leverandør. Vores julehuse er speciel produceret og behandlet, så at de gerne skulle holde i mange år, så vi undgår unødvendig træfældning. Vi bruger desuden LED pærer, som bruger mindre strøm.”

6) Fremkommelighed

COPENHAGEN CHRISTMAS ApS

”Under Københavner Jul - Copenhagen Christmas Festival vil lokale, gæster og turister kunne bevæge sig rundt på Kongens Nytorv

Christmas World

”..... vores Julemarked ligesom tidligere år er bygget op, så at det er åbent og tilgængeligt og med en stor fremkommelighed på vejene igennem vores Julemarked. Vi vil desuden sørge for at der flere steder vil være åbninger imellem julehusene, så at man kan gå fra julemarked og direkte ind i Krinsen og omvendt.”

”Hvis vi kan finde kvalitets udstillere nok, så vil vi selvfølgelig gerne have julehuse hele vejen rundt på Kongens Nytorv og hvis det skulle blive aktuelt, så vil vi selvfølgelig sende en ny plantegning ind til godkendelse.”

”Vi sørger også for, at der igen i år bliver mulighed for, at man kan gå uden om den ydre del af Julemarked, hvis man som publikummer ønsker dette, da vi fastholder den åbning ved fodgængerovergangen overfor Strøget, som vi også har haft de sidste par år, så at man kan gå ind forbi Krinsen og ud nede ved Nyhavn, hvor vi også fastholder den udgang, som vi havde der sidste år.”

”Som publikummer kan man selvfølgelig også gå til højre rundt om Krinsen, da der også vil være god plads her og man kan så ligeledes gå ud nede ved Nyhavn. Vi fjernede allerede sidste år nogle julehuse ved siden af det store Gluhweihus nede ved Nyhavn, så at der blev mere plads for publikum til at gå ind og/ eller ud fra Krinsen her, hvis de ønsker dette og det fungerede rigtig godt.”

”Vi er også åbne overfor ligesom sidste år at have åbent ud mod ”Kiosken” på Kongens Nytorv”

7) Æstetisk generelt

COPENHAGEN CHRISTMAS ApS

"... ønsker at skabe en åben, varm og indbydende Jule Plads på Kongens Nytorv med æstetisk smukke juleudsmykninger, der respekterer, understøtter og spiller sammen med det omkringliggende lokalmiljø og Kongens Nytorvs unikke arkitektoniske byrum."

"...at sikre en folkelig, inviterende Jule Plads med høj æstetik og kvalitet, og med en samtidig respekt for Kongens Nytorvs unikke plads, rum, omkringliggende arkitektur og lokale aktører"

"... består af 8-10 æstetisk smukke julehytter/-boder"

Christmas World – Julemarked

"I det hele taget betyder kvalitet og æstetik utrolig meget for os også i forhold til udsmykning af vores Julemarked og vi vil igen i år gøre alt for, at vores Julemarked stadig udvikler sig og bliver endnu flottere end sidste år."

"Vi investerede allerede for 4 år siden i helt nye flotte hvide julehuse i en Københavneregenart stil i forskellige størrelser, som passer rigtig godt ind, i forhold til både Kongens Nytorv, omgivelserne og til Hotel D´ Angleterres flotte hvide facade, hvilket vi også får stor ros for af publikum. Vi skiller os på denne måde også ud fra de øvrige Julemarkeder i København, hvilket vi mener er vigtigt."

"Vi vil i år også som noget nyt sætte både gran og lys på bagsiderne af julehusene både ind mod Krinsen og ud mod Gothersgade, så det bliver endnu flottere at se på udefra. Hvis det kan lade sig gøre af praktiske grunde, så vil vi også meget gerne komme lys på stammerne af træerne og gerne hele vejen rundt i Krinsen, således at vores Julemarked og hele Kongens Nytorv fremtræder endnu flottere"

7) Variation

Se under punktet: Kvalitet i både varesortiment, aktiviteter og eksekvering.

9) Københavner-egenart

COPENHAGEN CHRISTMAS ApS

Ansøger har ikke forholdt sig til dette kriterie

Christmas World

"Vi investerede allerede for 4 år siden i helt nye flotte hvide julehuse i en Københavneregenart stil i forskellige størrelser, som passer rigtig godt ind, i forhold til både Kongens Nytorv, omgivelserne og til Hotel D´ Angleterres flotte hvide facade"