

Miljøfestival 2007

10.-16.september



Konceptbeskrivelse

Center for Miljø

Maj 2007

Indledning

Denne konceptbeskrivelse er baseret på de erfaringer og ideer, som Miljøfestivalens sekretariat har fået gennem flere års planlægning, gennemførelse og evaluering af Københavns Miljøfestival.

I forhold til tidligere år har vi i år valgt, at festivalens skal have to overordnede tidsaktuelle temaer, nemlig klima samt økologi og livsstil. Projektgruppen bag Miljøfestival 2007 arbejder ud fra tanken om, at Miljøfestivalen skal være synlig i hele København.

Miljøfestivalens formål

Miljøfestivalens overordnede formål er:

- At informere om Københavns Kommunes miljøarbejde
- At give grønne organisationer, foreninger, virksomheder og lokale borgere mulighed for at vise deres miljøengagement
- At inspirere københavnere til miljørigtig adfærd og styrke deres miljøbevidsthed
- At skabe debat om økologi og klimaforandringer hos borgere, virksomheder og i kommunens egne institutioner samt at synliggøre mulighederne for at handle bæredygtigt

Målgruppe

Målgruppen for de centrale aktiviteter er personer, som er storforbrugere og meget materialistiske i deres indkøbsvaner og som derfor har en miljøbelastende livsstil. Samtidigt er der tale om personer, som viser interesse for nye trends og livsstilsprodukter, kvalitets- og mærkevarer.

Argumentet for at sætte fokus på denne type københavnere er, at der er tale om en voksende gruppe af borgere, som kan inspireres til miljørigtig adfærd, hvis budskabet sælges på den rigtige måde.

Samtidig er målgruppen moderne og udadvendt, hvilket vil gøre det lettere at få dem ud til Miljøfestivalens arrangementer, hvis de føler, der er noget at komme efter. Design, kunst, boligindretning, sundhed, god mad og fødevarer er ting, som målgruppen er optaget af og som ikke mindst udgør hovedparten af københavnernes "mainstreaming".

En tilrettelæggelse af Miljøfestivalens arrangementer efter denne målgruppe vil derfor stille større krav til designlinierne i både program og andet trykt materiale og samtidig stille krav til arrangementernes indhold, der skal være tilrettet denne målgruppe. Det vil også give os mulighed for at gøre miljøspørgsmål til en del af livsstilen, og vil være i tråd med miljøudspillet.

Afsender

Vi lægger særlig vægt på at sikre, at Miljøfestivalen har en klar og entydig afsenderprofil. Den fulde afsender er:

Københavns Kommune
Teknik- og Miljøforvaltningen

Afsenderen vil træde tydeligt frem alle steder, hvor det er relevant, det vil sige hjemmeside, bannere, annoncer etc.

Placering af festivalens pladser på Miljøfestivalen

Miljøfestivalens centrale aktiviteter er placeret i de områder, hvor de "moderne fællesskabsorienterede" typer befinder sig og/eller bor. De valgte områder er: 1) Rådhuspladsen 2) Sortedam Dossering ved Østerbrogade, 3) "Pressen", Politikens gamle trykkehal og 4) Islands Brygge, på græsplænerne ved Kulturhuset. 5) Børne- og ungeaktiviteter ved: Energi- og Vandværkstedet i Valby, Øresundsmiljøskolen på Carls Bastion, Kløvermarkens Naturlegeplads samt Kalvebod naturskole på Vestamager. Derudover vil der være 6) aktiviteter i en række bydele. Disse er Sundby Øster, Sundby Vester, Vesterbro, Valby, Kongens Enghave, Bispebjerg, Ydre Nørrebro, Indre Nørrebro og Østerbro.

Til forskel fra tidligere år flyttes børne- og ungeaktiviteterne til eksisterende lokaliteter i regi af Miljøtjenesten, og der inddrages et større område på Islands Brygge til etablering af en klimaneutral restaurant. Desuden bliver der et "Miljøcirkus" med fokus på miljørigtige aktiviteter og adfærd. Derudover vil trafikprojekter spille en helt central rolle i årets Miljøfestival. Forsøgene vil ligge spredt rundt omkring i bydelene.

Pressen - Politikens gamle Trykkehal

Der arbejdes på at indgå et samarbejde med dagbladet Politiken om blandt andet at inddrage deres gamle trykkehal - Pressen - i festivalen. Politiken har givet udtryk for, at de er interesseret i at skabe en række miljøarrangementer/gå-hjem-møder i trykkehallen, samt være vært for debatarrangementer under Miljøfestivalen. Politikens målgruppe er samtidig i nogen grad sammenfaldende med Miljøfestivalens, hvorfor dagbladet tillige overvejes som mediepartner.

Arrangementerne hos Politiken har til formål at skabe debat om klimaforandringer og økologi hos borgere, virksomheder og i kommunens egen institutioner, herunder diskutere, hvilke muligheder der eksisterer for at handle bæredygtigt.

Debatarrangementer

Udgangspunktet for debatarrangementerne er at alle taler om klimaet – her er der nogen, som gør noget ved det ! Der er fokus på følgende emner:

- Bæredygtigt byggeri og klima
- Bæredygtige transportvaner og klima
- Hvorfor skal vi have økologi i København?
- Hvordan kan borgere, virksomheder og kommunale institutioner i København blive økologiske

Debattens omdrejningspunkt er miljøpåvirkninger af mennesker og natur, og de muligheder der eksisterer for konkret at handle bæredygtigt.

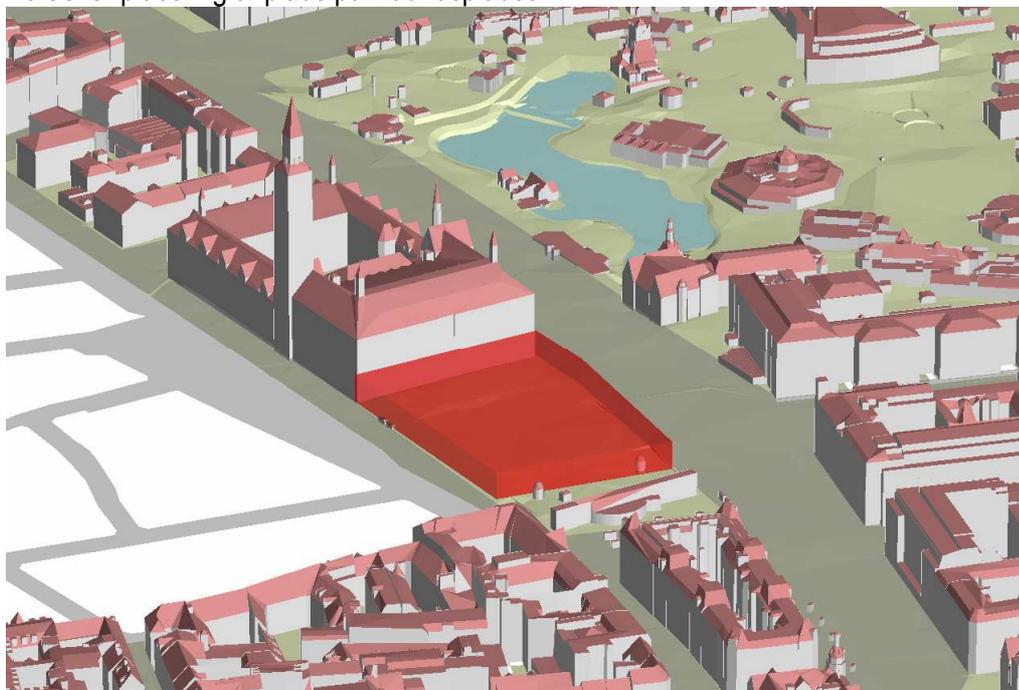
Udstillinger

Udstillingsområdet understreger på en moderne måde de to overordnede temaer for Miljøfestivalen. I forhold til temaet økologi og livsstil vil producenter og leverandører af økologiske produkter udstille varer af god, lækker og udsøgt kvalitet. Der vil blive mulighed for, at de besøgende ind imellem oplæggene får mulighed for at spørge og få information om de udstillede produkter. I Pressen planlægges desuden en udstilling med fokus på klimapolitik i praksis.

Rådhuspladsen

Projektgruppen arbejder endvidere for at skabe et vartegn som f.eks. cykelbarometer, en "økologisk ballon" og en klimaballon (evt. som et fælles dobbelt vartegn), der kan vise festivalens "røde tråd" på Rådhuspladsen og de øvrige områder i Miljøfestivalen.

Kort over placering af plads på Rådhuspladsen:



Sortedam Dossering ved Østerbrogade

Ved Sortedams Dossering vil der i år kunne findes et økologisk livsstilsmarked. Det er et moderne tidstypisk marked, som inddeles i forskellige oplevelsesområder med fokus på livsstil. På markedet vil man således kunne få oplysninger om tøj og babytøj af en udsøgt økologisk kvalitet, få en udsøgt personlig pleje og behandling fra "top" til "tå" med udsøgt økologisk kosmetik og hårprodukter. Bagefter bliver der mulighed for at slappe af med velsmagende økologisk kaffe, juice, smoothie eller et glas vin, og der bliver mulighed for at spise i økologiske udendørs restaurant .

Kort over placering af plads ved Lille Trianglen:



Ny børneaktiviteter

Børneaktiviteterne rykker i år ud til Øresundsmiljøskolen, Vandværkstedet og Naturskolerne. Det er Miljøtjenesten, der er tovholder på projektet. De to aktivitetscentre er normalt åbne for skolebørn i hverdagen, men de vil også holde åbent for børnefamilierne under Miljøfestivalen.

Islands Brygge: Den klimaneurale restaurant

På græsområder ved Islands Brygges Kulturhus vil vi skabe en klimaneutral restaurant. Her vil der blive mulighed for at spise et velsmagende økologisk måltid tilberedt af landets ledende kokke med hjerte for økologiske råvarer. Restauranten indrettes med interiør, hvor duge, viskestykker, borde og stole er fremstillet af bæredygtige materialer i en god kvalitet. I restauranten vil der i weekenden blive serveret en brunch. Man kan også komme til debatarrangementer, hvor der bliver mulighed for at diskutere, hvorfor og hvordan økologi er en naturlig del af et sundt og bæredygtigt valg for København.

I eller ved siden af restauranten planlægges et modeshow med økologisk tøj.

Islands Brygge: Miljøcirkus

På et andet græsområde i tilknytning til klimarestauranten opsættes et mindre cirkustelt, hvor der planlægges forskellige aktiviteter som cykelakrobatik, sjove og anderledes cykler til enhver lejlighed, cykelkursus for indvandrere, motion, kost og inspiration til, hvordan man kan leve sundt og miljørigtig i hverdagen, kemi og småbørn, kemi hos frisører, affaldsolympiade, affaldskunst, leg med solcellebåde i havnen o.m.a.

Bydelene

Aktiviteter i de enkelte bydele tilrettelægges i høj grad af de lokale Agenda 21 centre og deres satellitter. Der vil være festival på Bispebjerg, Christianshavn, i Kgs. Enghave, Sundbyvester, Sundbyøster, Valby, på Vesterbro, Ydre Nørrebro og Indre Nørrebro.

I år vil klima og trafik spille en central rolle i bydelene i form af trafikevents og trafikprojekter.

Desuden planlægges et roadshow i fem udsatte boligområder, hvor der sættes fokus på kemi og miljøformidling, jf. tema om økologi og livsstil.

Partnere:

En del af Miljøfestivalens budget er dækket ind via Partner-aftaler. Dette vil også fortsætte på Miljøfestival 2007.

Indtil videre er der indgået aftaler om eventarrangementer med følgende deltagere:

- 11 FDB- butikker i det centrale København afholder økologisk uge og indgår som partner på økologi- og livstilspladsen ved Sørerne
- Movia – de gule busser i København - deltager under forskellige former i Miljøfestivalen. F.eks. i form af udstilling af en ny miljøbus på en udvalgt plads – enten Rådhuspladsen eller ved Islands Brygge samt gennem opsætning af reklamer og udvikling af en konkurrence for klimavenlig transport under og i perioden op til Miljøfestivalen
- IDA Ingeniørhuset, deltager i festivalen med forskellige arrangementer og aktiviteter, som f.eks. foredrag, debatarrangementer og udstillinger der sætter fokus på den kommende klimaudfordring
- KE, Københavns, Energi deltager som eventpartner i forhold til aktiviteter for børn og unge samt med en udstilling om fjernvarmekøling

Mediaaftale:

Der har været afholdt et indledende møde med Dagbladet Politiken om en evt. mediaaftale under Miljøfestival 2007. Marketingdirektør Poul Skøtt har udtrykt stor interesse i at indgå i et samarbejde og foreslog bl.a. debatarrangementer i Politikens mødesal, kunstudstilling eller andre relevante arrangementer i den tidligere trykkehal.

Dagbladet Politiken er en oplagt avis at indgå samarbejde med i forhold til vores målgruppe, der især læser denne avis.

Økonomi:

Budgettet for Miljøfestival 2007 er sat til ca. 970.000 kr. Derudover forventes der indtægter i form af sponsorater og tilskud fra fonde på ca. 400.000 kr. Det samlede budget forventes derfor at ligge på: 1.370.000 kr.

Budget - Miljøfestival 2006	
Fastsat ramme	969.000 kr.
Indtægter	400.000 kr.
I alt	1.369.000 kr.

Hertil kommer midler fra miljøtrafikpuljen på 1,15 mio. kr., hvor nogle af midlerne forventes afholdt i forbindelse med miljøfestivalen.