

# Projektskabelon



<b>Projekt navn:</b>	Annoncering af borgermøde om IKEA på Vesterbro
<b>Projekts ansvarlig:</b>	Thomas Warburg
<b>Hvilke aktiviteter består projektet af?</b>	Annoncer i de to lokale aviser: VesterbroBladet og Lokalavisen Vesterbro
<b>Hvem er målgruppe?</b>	Vesterbroere
<b>Hvad er formålet med projektet?</b>	Indkalde til borgermøde
<b>Hvorfor er det et vigtigt formål?</b>	Lokaludvalget ønsker velbesøgt borgermøde, hvor IKEA fremlægger deres projekt
<b>Hvorfor er disse aktiviteter egnede til at opnå formålet?</b>	Vesterbroerne læser de lokale aviser og annoncerne skaber opmærksomhed om både IKEAs kommende varehus OG lokaludvalgets dialog med borgerne.
<b>Hvilke resultater forventer vi?</b> Herunder: Hvordan forventer vi, at projektet kan bidrage til bydelens udvikling? Hvad forventer vi efterfølgende at kunne 'føde ind med' til forvaltning og Borgerrepræsentation?	
På kort sigt:	Velbesøgt borgermøde
På langt sigt:	Opmærksomhed på lokaludvalgets rolle som bindeled mellem borgere og politikere
<b>Samarbejdspartnere:</b> IKEA	
<b>Tidsplan:</b>	Borgermøde afholdes d. 10. maj – annoncerne bringes uge 17 eller 18
<b>Forventninger til sekretariatet</b>	Tekstudkast til annoncer, kontakt til avisernes annonceafdelinger
<b>Budget:</b>	8.000