

Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	The Extra Mile
Startdato:	10-12-2018
Slutdato:	15-12-2018
Antal opførelser:	5

Navn på stedet:	Teatergrad
Vejnavn:	Frederikssundsvej
Husnr.:	62
Etage:	Baghuset, kælderens
Postnr.:	2400
By:	København NV

Ønsket støttebeløb i kroner:	10000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Ungdomsteatergruppen + grad (plusgrad) består af: Jessica Barkani Mathilde Hauch-Fausbøll Anna Hawa Kamuk Mnasi Stefan Maximilian Bruus Sara Amalie Gerup Esther Emborg Bünemann HovedUnderviser: Lasse Hal Gæsteundervisere: Sandra Yi Sencindiver Pelle Nordhøj Kann Projektkoordinator: Karen Zenia Hal Hermansen Producent: Christine Worre Kann

Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	I samarbejde med Kompasset, Kirkens Korshærs værested for hjemløse migranter, er + grad ved at udvikle en byrumsforestilling, som tager udgangspunkt i værestedets brugere og deres fortællinger. Gennem scenekunsten vil + grad udforske og undersøge værestedets stemninger, skæbner og fortællinger. Hvilke former for fællesskaber og venskaber eksisterer der i et miljø, hvor sult, sprogbarrierer, rodløshed og fattigdom er hverdagsproblematikker for brugerne. Forestillingen skal skabes igennem en devising-proces, hvor de unge kursister er medskabende i samarbejde med instruktøren, brugerne og de frivillige hos Kompasset. Den kunstneriske undersøgelsesmetode i dette projekt vil kredse om en genstand, som kursisterne bemærker at kompassets brugere har særligt fokus på. Det kunne være en seng, deres rygsæk, deres morgenmad eller deres hund, som bliver en gennemgående undersøgelsesgenstand. Gennem improvisation, kropslige øvelser, tekstudvikling, musik, teatrale eksperimenter, interviews og vidensøgning skal + grad skabe en forestilling, som giver både Kompassets brugere og alle andre interesserede en rørende dramatisk og musikalsk refleksion og fortolkning af de hjemløses liv og skæbne.
--	--

Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Teatergrads kommunikationsafdeling tager sig af formidlingen af + grads forestillinger. Det sker efter en fast procedure for promovning af husets forestillinger. Herunder kan nævnes: Reklame for forestillingen på Teatergrads og + grads sociale medier. Dette boostets løbende. Reklame for forestillingen på Teatergrads hjemmeside og i Teatergrads nyhedsbrev. Plakater hænges op på uddannelsesinstitutioner, biblioteker, kulturhuse og andre steder med offentlige plakatsøjler. Forestillingens billetter sættes til salg på teaterbilletter.dk.
--	--

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Teatergrad
---	------------

Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	www.teatergrad.dk/teaterskole