

## Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	The Moon Illusion
Startdato:	21-04-2019
Slutdato:	28-04-2019
Antal opførelser:	3

Navn på stedet:	Dansekapellet
Vejnavn:	Bispebjerg Torv
Husnr.:	1
Postnr.:	2400
By:	København NV

Ønsket støttebeløb i kroner:	14000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Rapid Eye: Samuel Gustavsson, Performer Petter Wadsteen, Performer
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	<p>The Moon Illusion har med succes turneret internationalt siden dens premiere på Musikteatret i København i 2015, men har kun spillet 13 forestillinger i Københavnsområdet, og ingen i resten af landet. De sidste tre års turne har tydelig vist, at forestillingen har et stort og begejstret publikum blandt både børn og voksne. Præsentationerne af nycirkus i København er vokset med forestillinger på bl.a. CPH stage og Metropolis festivalerne og senest med etableringen af Kitt Johnson Copenhagen Circus Festival i. En tendens vi glædes over, og mener, at det er vigtigt, at Rapid Eye, som et internationalt velrenommeret kompagni tager aktiv del i.</p> <p>Derfor præsenterer vi The Moon Illusion i Dansekapellet fra d. 21 – 27 april 2019. Vi og Dansekapellet har en gensidig interesse i at præsentere nycirkus formatet for et publikum med en nysgerrig interesse i dans og fysisk teater. Dansekapellet har tillige en lokal forankring og tiltrækker publikumsgrupper, der ikke er vant teatergængere. Vi ansøger hermed Københavns kommunes scenekunstudvalg om underskudgaranti, da indtægterne fra billetsalget, som deles med Dansekapellet er vores eneste indtægtskilde, og vanskelig at forudsige.</p>
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	<p>Vores kommunikationsstrategi er rettet mod publikum med interesse i fysisk og visuel scenekunst, der måske aldrig før har oplevet en nycirkus forestilling. Vi vil i tæt samarbejde med Dansekapellets kommunikationsmedarbejder identificere specifikke målgrupper og tilrettelægger en kommunikations strategi, der muliggør en markant synlighed overfor dette publikum.</p> <p>Markedsføringen overfor publikum forud for premieren sker via Dansekapellets kampagner i dagspressen og online, gennem synlig promovning af eventet på både Dansekapellet og Rapid Eyes hjemmesider, Facebook og Instagram, samt gennem opsøgende salg til relevante målgrupper.</p> <p>Herudover vil vi invitere interesserede teaterforeninger, kulturhuse og teatre fra resten af landet, med henblik på salg af forestillingen til Danmarksturné i sæson 19/20.</p>

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Samuel Gustavsson
Momsregistreret:	Nej
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Ja
Hjemmeside:	<a href="http://www.rapideye.dk">www.rapideye.dk</a>