

## Ansøgning om arrangementstøtte (musik, billedkunst, scenekunst)



Arrangementets titel:	Vi åbner munden-og hører sammen
Startdato:	18-03-2019
Slutdato:	31-03-2019
Antal opførelser:	10

Navn på stedet:	Warehouse9
Vejnavn:	Staldgade
Husnr.:	8A
Postnr.:	1699
By:	København V

Ønsket støttebeløb i kroner:	16000
Angiv navne på deltagende kunstnere/grupper (max 1.200 karakterer):	Anika Barkan Mika Forsling Cille Lansade
Angiv en kort projektbeskrivelse (max 1.200 karakterer):	<p>VI ÅBNER MUNDEN... vi hører sammen -En intim teaterkoncert om fælleskab, solidaritet og utopi.</p> <p>Protestsangens bevægelse for solidaritet, social forandring og bevidsthed, samt fællessang som dannelses projekt, iscenesættes til en intim performance koncert. Vi bruger sangen, som kræftgivende, helende og menings dannende fællesskab, dykker ind i musikkens smukke, poetiske men også voldsomme univers. Gennem sangen skaber vi plads til at drømme- plads til at tro- plads til at være utopiske.</p> <p>Projektet udspringer i et ønske om at udfordre vores samtids værdigrundlag. En samtid hvor adskillelse, frygt og dem og os retorik, er herskende. Hvor tiltroen til eksisterende systemer bliver mere og mere udvandet. Hvad skal der til at vække vores sociale kompas og træne vores empati?</p> <p>Projektet pendulerer mellem fysiske handlinger, fællesange og rent musiske passager. Sangtekster og andet tekst materiale inddrager bider fra historiske protest sange, slogans, taler og manifeste, klippet ind i den personlige fortælling.</p>
Hvordan formidles projektet? (max 1.200 karakterer):	Vi har indgået et samarbejde med Rasmus Jakobsen fra kommunikations firmaet DIS/PLAY. Rasmus har mere end 17 års erfaring i at lede, udvikle og eksekvere digitale kommunikations strategier og kampagner for store virksomheder, såsom Netto, Børnefonden og Røde Kors. Tanken bag dette samarbejde er at skabe en digital, pre-audience oplevelse- fx en app som afspiller styrkende musik i håbløse situationer- eller lign. Samtidig vil vi benytte os af CoreAct's alsidige netværk både i og udenfor kultur sektoren. Desuden indgår vi i Warehouse9 PR-markedsførings strategi.

Ansøgers navn (person, organisation, forening):	Anika Barkan
Momsregistreret:	Ja
Delvis momsregistreret/ikke momsregistreret:	Nej
Hjemmeside:	www.coreact.dk