

Teknik- og Miljøudvalget
Teknik- og Miljøforvaltningen

Teknik- og Miljøforvaltningen har bedt Indre By Lokaludvalg om bemærkninger til placeringerne af digitale reklamestandere, som skal sættes op på Strøget, i Købmagergade og på Kongens Nytorv.

Processen

Indre By Lokaludvalg mener, at interesseorganisationen for de erhvervsdrivende i Indre By, KBH K - Commerce & Culture (KBH K), beboerforeningerne i Middelalderbyen og lokaludvalget burde have været hørt, inden Teknik- og Miljøudvalget den 20. juni 2016 tog stilling til sagen "Reklamebærende byudstyr - tillægsaftale". Vores høringssvar burde rimeligvis have indgået som en del af Teknik- og Miljøudvalgets beslutningsgrundlag i den sag.

Når Teknik- og Miljøforvaltningen tidligere i år på fornem vis inddrog lokaludvalget og Kbh K i udarbejdelsen af "Idékatalog for Strøget", så havde det været naturligt også at inddrage os forud for beslutningen om at opstille digitale reklamestandere på Strøget.

Borgerdialog

Lokaludvalget har med annoncering i et lokalt medie gjort borgerne opmærksom på muligheden for at kommentere sagen på lokaludvalgets hjemmeside. To borgere har benyttet sig af muligheden. Se deres kommentarer i bilaget.

14-10-2016

Lokaludvalgets holdning

Kommunens beslutninger om digitale reklamestandere er med til at understrege den udvikling, der pågår, nemlig at byernes egenart forsvinder, når alle byer opsætter det samme byudstyr. Københavns Kommune havde førhen sit eget byudstyr, tegnet af Holscher, som fungerede godt. Det er desværre erstattet af byudstyr, som ses mange andre steder på jorden.

Sagsnr.
2016-0345481

Dokumentnr.
2016-0345481-3

Om den konkrete sag mener lokaludvalget overordnet, at hovedstrøg i Middelalderbyen skal friholdes for digitale reklamestandere. De kan placeres, hvor der fjernes analoge reklamestandere.

Beslutningen om digitale reklamestandere på Strøget harmonerer ikke med, at det i den oprindelige aftale med AFA JCDecaux indgik, at reklamestanderne i Middelalderbyen skulle fjernes, når indtægten fra reklamestanderne havde betalt for opsætning af buslæskærme.

Under hensyn til den skadevirkning, reklamestanderne kommer til gøre på gademiljøet, må vi blot håbe, at det er et meget stort beløb, kommunen får for at tillade opstillingen.

Lokaludvalget antager, at i det omfang Trafikplan 2016 om det strategiske busnet indeholder nedlæggelse af stoppesteder og dermed reklamestandere ved buslæskærme, vil AFA JCDecaux skulle kompenseres med opsætning af reklamestandere andetsteds til skade for gademiljøet dér.

Teknik- og Miljøforvaltningen eller Teknik- og Miljøudvalget kan med fordel lade opstilling af reklamestandere vurdere af de samme instanser i kommunen, som udtaler sig om opstilling af kunstværker, idet begge har påvirkning på omgivelserne - den ene negativ og den anden positiv.

Lokaludvalget beder således om stadsarkitektens vurdering af de foreslåede placeringer af digitale reklamestandere.

Lokaludvalget er vidende om, at KBH K har indsendt et høringssvar om de digitale reklamestandere på Strøget i Købmagergade og på Kongens Nytorv. Lokaludvalget er på linje med Kbh K.

Vi mener,

- at beslutningen om at opsætte digitale reklamestandere på Strøget ikke harmonerer med ideerne i Teknik- og Miljøforvaltningens "Idékatalog for Strøget". Idékataloget og lokaludvalgets høringssvar om idékataloget er vedlagt.
- at der skal tages hensyn til Strøgets udtryk og til butikkernes synlighed. Beslutningen om at opstille digitale reklamestandere på Strøget bør tages ud fra en helhedsvurdering af, hvordan Strøget skal tage sig ud og fungere.
- at AFA JCDecauxs pligt til at drive og vedligeholde de digitale reklamestandere ikke kan omfatte flytning af cykler, der står parkeret op ad standerne, da kun politiet og kommunen har beføjelse til det. Det kan give problemer for fremkommeligheden

og tilgængeligheden.

- at reklamestanderne i Købmagergade og på Strøget tager den del af fodgængerarealet, hvor de gående søger hen, når lastbiler, biler cyklister mv. kører gennem gågaderne. Så hvordan placeringen (som påstået) har taget hensyn til tilgængeligheden, er svært at forstå.
- at ikke alene blokerer de digitale reklamestandere for fodgængernes færdsel, men de dominerer også gadebilledet visuelt i stort omfang, ligesom de skygger for synligheden til de bagvedliggende butikker.
- at lysstyrken i de digitale reklamestandere skal afpasses omgivelserne. Standerne må ikke dominere gadebilledet om aftenen, men skal have en tryghedsfremmende funktion.
- at der bør foretages undersøgelser af reklamestandernes placering i forhold til redningsveje.
- at der bør foretages yderligere undersøgelser og vurderinger af reklamestandernes placering i forhold til varetransporter og – levering.
- at flere af de foreslåede placeringer af digitale reklamestandere skjuler de opsatte affaldsspande, hvorfor man må formode, at borgerne vil benytte affaldsspandene i mindre grad end nu og hvorfor man må formode, at det vil blive mere vanskeligt og dermed dyrere at tømme dem.
- at placeringen af en reklamestander på Amagertorv ikke harmonerer med den smukke belægning på Amagertorv. Belægningen er et kunstværk, så vi beder forvaltningen høre kunstneren bag belægningen Bjørn Nørgaard om den ønskede placering af reklamestanderen.
- at hvis man fastholder placeringen af en digitale reklamestander på Amagertorv, bør den efter aftale med Bjørn Nørgaard og de nærmeste butiksindehavere rykkes en meter nærmere facaden, så den står i linje med affaldsbeholderen og bænkene.
- at placeringen af en reklamestander på Kongens Nytorv ved Lille Kongensgade skal samstemmes med de planer, som forvaltningen måtte have for Lille Kongensgade. Vi forstår, at forvaltningen senere i år vil komme med et bud på en helhedsorienteret byrumsløsning for indretningen af Lille Kongensgade, når metrobyggeriet er færdigt.

- at hvis man fastholder, at der skal placeres digitale reklamestandere på Strøget, må noget andet fjernes, fx stader og arealer for gadekunstnere. Strøget er fyldt op.
- at lokaludvalget forventer at blive hørt om de øvrige reklamestandere, der måtte være planer om at sætte op i Indre By.

Afslutningsvis vil lokaludvalget fremhæve den digitale reklamestander, der er ved at blive etableret på det nye fortovej på Sankt Annæ Plads, som et eksempel på, hvordan man ikke tager hensyn til omgivelserne og hvordan man dermed sænker standarden for, hvordan vores byrum skal tage sig ud. Tidligere har der stået et reklameskilt et par meter fra Bredgade og en 3-4 meter fra facaden. Det var slemt nok, men pladsens helhed blev ikke kompromitteret. Nu er det en ny plads og den nye reklamestander placeres ca. 15 meter fra Bredgade og 2,5 meter fra facaden, så den fra Bredgade hindrer udsynet over den netop etablerede plads. Derved ødelægger man hele ideen med at fjerne smedjernsrækværket og skabe et åbent indtryk, der strækker sig fra Bredgade helt til havnen.

Ligesådan skæmmes reklamestanderen i Nørregade Vor Frue Kirke og bør fjernes.

I det hele taget bør kommunen foretage et generelt tjek af alle elektroniske skilte i byrummet, da mange af dem lyser meget mere end nødvendigt. De blænder nærmest, eksempelvis lysavisen på Nørreport og reklameskiltet på Metrohegnet på Rådhuspladsen.

Med venlig hilsen

Bent Lohmann,
formand

Vedlagt:

- Indre By Lokaludvalgs hørings svar af 25. november 2013 om reklamebærende byudstyr og buslæskærme.
- Bemærkninger fra borgerne om digitale reklamestandere på Strøget
- Teknik- og Miljøforvaltningens idékatalog for Strøget.

