



**KØBENHAVNS KOMMUNE**

Teknik- og Miljøforvaltningen

Byens Drift

Indre By Lokaludvalg  
Rådhusstræde 13  
1466 København K  
Att.: Bent Lohmann

27-06-2017

Sagsnr.  
2017-0005514

Dokumentnr.  
2017-0005514-26

### **Supplerende orientering vedr. opstilling af digital reklamestander ved Østergade 21-23/Bremerholm**

Københavns Kommune kontaktede jer den 6. januar 2017 for orientering vedrørende en ansøgning fra AFA JCDecaux om at opstille en fritstående digital reklamestander ved Østergade 21-23 / Bremerholm.

Kommunen vurderede, at I ikke er direkte part i sagen. På trods af dette er Københavns Kommune dog i denne sag under alle omstændigheder interesseret i at modtage jeres eventuelle bemærkninger til sagen, inden kommunen tager endelig stilling til, om der skal gives tilladelse.

Høringen blev gennemført i perioden den 6. til 20. januar 2017, hvor I fik anledning til at komme med bemærkninger til den ansøgte placering af reklamestanderen. Kommunen modtog 4 høringssvar, heriblandt jeres høringssvar af 17. januar 2017. Høringssvarene var generelt kritiske overfor placeringen.

I et høringssvar fra ejeren af den tilgrænsende matrikel nr. 17, v/Arkitekt Birthe Just, blev det påpeget, at reklamestanderen i stedet kunne placeres længere ude mod Bremerholm, ved det sted, hvor der tidligere har været placeret en analog reklamestander. Det blev påpeget, at placeringen ville være at foretrække, da gaden og bygningen derved ikke blændes.

Idet der var tvivl om den præcise beliggenhed af matrikelskellet nær den påpegede placering, er skelhjørnerne efterfølgende blevet afsat på stedet. Afsætningen af skelhjørnerne bekræftede, at den daværende analoge reklamestander var placeret på offentligt areal og at begge sider af en digital reklamestander ved denne placering vil være frit synlige for fodgængere på Strøget, når plantekasser tilknyttet udeserveringen på det tilgrænsende torv placeres, så de ikke overskrider matrikelgrænsen.

AFA JCDecaux har efterfølgende fremsendt en fornyet ansøgning, der imødekommer forslaget fra ejeren af matrikel nr. 17. Se venligst vedlagte planskitse og billede af den ændrede placering nederst i dette brev.

#### **Partnerskaber**

Islands Brygge 37  
Postboks 394  
2300 København S

E-mail  
hoeringer@tmf.kk.dk

EAN nummer  
5798009809452

Kommunen er som udgangspunkt indstillet på at myndighedsgodkende AFA JCDecaux' ansøgning om at opstille en digital reklamestander på den viste ændrede placering i medfør af vejlovens § 80, stk. 1, nr. 1, hvorefter kommunen kan give tilladelse til, at der på offentlige veje må anbringes genstande, som fx reklamestandere. Kommunen har imidlertid vurderet, at I skal gives mulighed for at udtale jer i sagen, hvorfor I modtager dette brev. Se desuden venligst vedlagte anonymiserede partshøringsbrev, som er blevet sendt til de berørte parter.

Vi skal anmode om at modtage jeres eventuelle supplerende bemærkninger til sagen senest fredag den 14. juli 2017, idet I ellers må regne med, at kommunen vil træffe afgørelse i sagen på det foreliggende grundlag, herunder jeres hørings svar fra januar 2017.

I bedes maile jeres bemærkninger til postkassen hoeringer@tmf.kk.dk. Anfør venligst jeres telefonnummer, hvis I ønsker at blive ringet op. Bemærkninger kan også sendes pr. post til: Teknik- og Miljøforvaltningen, Islands Brygge 37, 2300 København S, Att.: Partnerskaber. I bedes mærke jeres henvendelse ”Digital reklamestander ved Østergade 21-23/Bremerholm (Indre By Lokaludvalg)”.

Kommunen har valgt placeringen ud fra en samlet konkret vurdering af gadens indretning og udnyttelse. Placeringen er valgt, så den påvirker byrummet, ejendommene og de forretningsdrivende mindst muligt. Der har desuden været foretaget en trafikal vurdering af gaden, og heri er indgået en vurdering af tilgængeligheden i forhold til bl.a. synshandicappede og ledelinjer, naturlige ganglinjer og trafiksikkerhed. Placeringen forventes godkendt af Københavns Politi samt Hovedstadens Beredskab.

Kommunen har med placeringen taget højde for, at der fortsat er fornøden adgang til ejendommene og forretningerne tæt på den foreslåede placering af reklamestanderen, ligesom der er taget højde for, at reklamestanderen er placeret så fodgængere fortsat kan passere langs facaderne, og at udstillingsvinduerne fortsat vil være synlige for forbipasserende.

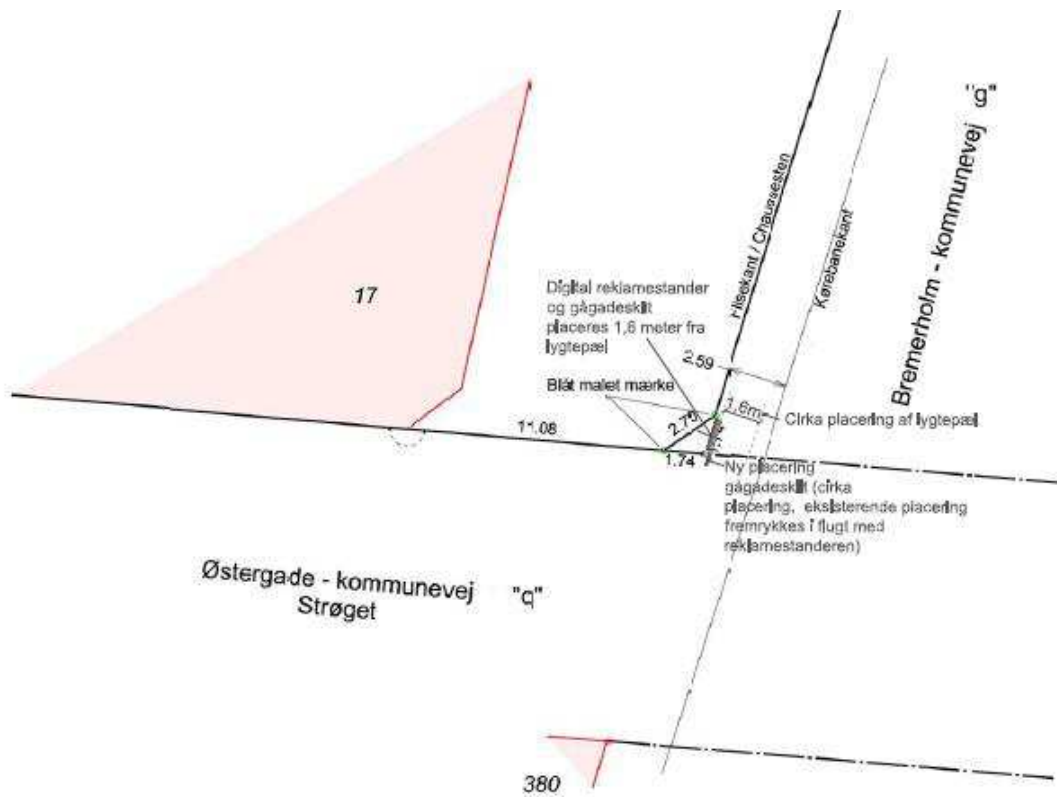
Kommunen har endvidere vurderet placeringen af reklamestandere i forhold til u hensigtsmæssig cykelparkering. Det er kommunens vurdering, at den ansøgte placering ikke i sig selv vil medføre væsentlige ændringer i forhold til u hensigtsmæssige cykelparkeringer. Kommunen kan i den forbindelse oplyse, at kommunen aktivt fjerner herreløse cykler, mens andre cykler, der fx er parkeret til gene for færdslen, skal fjernes af politiet.

Det er på den baggrund umiddelbart kommunens samlede vurdering, at den ansøgte reklamestander ikke vil påføre ejendommen eller forretningerne gener, der overstiger, hvad man som erhvervsdrivende eller matrikelejer må tåle i en handelsgade i en storby, hvor reklamer i byrummet forekommer.

Vælger kommunen – efter at have behandlet jeres eventuelle bemærkninger i denne anledning – at give tilladelse til, at reklamestanderen kan opstilles, vil I modtage en begrundet afgørelse.

Med venlig hilsen

Center for Driftsudvikling  
Teknik – og Miljøforvaltningen



Planskitse: Ansøgt ændret placering af fritstående digital reklamestander på Østergade 21-23/Bremerholm.



Billede: Ansøgt ændret placering af fritstående digital reklamestander på Østergade 21-23/Bremerholm.