

---

## Noter fra internt møde med Wonderful Copenhagen

Den 20. september 2018 i Vartov.

Deltagere:

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| 1. Bent Lohmann          | 11. Annette Rosenkrands Matthiesen, KFF         |
| 2. Jens Erik Frandsen    | 12. Annemarie Munk Riis, ØKF                    |
| 3. Anton Skovle          | 13. Signe Jungersted, WOCO                      |
| 4. Niels Kongshaug       | 14. Lone Callard, WOCO                          |
| 5. John Hansen           | 15. Tine Kastrup, WOCO                          |
| 6. Steen Juhl Olesen     | 16. Elaheh Peyman Granov, WOCO                  |
| 7. Hans-Henrik T. Ohlsen | 17. Signe Gjelstrup Mouridsen, WOCO             |
| 8. Kjeld A. Larsen       | 18. Christina Juhlin, CarlsbergChristensen      |
| 9. Lise Smørum           | 19. Jeppe Lefoli Ernst, sekretariatet for LU    |
| 10. Susan Brinck         | 20. Christian Christensen, sekretariatet for LU |

---

Wonderful Copenhagen præsenterede indledningsvis nogle af resultaterne fra analyseprojektet 10XCOPENHAGEN, der bliver lanceret for offentligheden indenfor den nærmeste fremtid. Projektet har til formål at indtænke København i en ny global liga sammen med verdens øvrige storbyer og fremme turismen i København frem mod 2030. Projektets fokus er centreret om følgende:

- Turister
- Byen og produktet
- Lokale

Wonderful Copenhagen er bevidste om at Indre By er elsket, men også at Indre By er en trængt bydel grundet den høje koncentration af turister – en koncentration, der ikke er ligeså høj i andre dele af København. Flere rejser i dag ud end de gjorde tidligere og særligt Indre By er trængt, når det kommer til koncentrationen af turister. Derfor er samspillet mellem turister og lokale vigtigere end tidligere.

Kultur- og Fritidsforvaltningen fortalte, at de i den forbindelse har igangsat initiativer, der skal være med til at lokke turister væk fra Indre By og ud i bro-kvarterene, som også har mange turistattraktioner.

Projektet centrerer sig meget omkring hverdagslivet, som turister, der besøger København er interesseret i at opleve. Turisterne er ikke blot interesseret i at være en almindelig turist, men mere en lokal i den periode, de er her.

Wonderful Copenhagen har samtidig lokaliseret en række konfliktpunkter, som kan have en negativ indvirkning på opfattelsen af turister, som henholdsvis er cyklende turister, turistbusser og guidede ture. Det blev ligeledes fortalt, at der er en stigende tendens til, at turister ikke rejser i grupper længere, men mere individuelt. Den individuelle rejsende er til mindre gene en store grupper, der rejser sammen er.

Nedenstående er en liste over gener, som lokale beboere forbinder med turisme:

- Trafik 62 %
  - Renlighed 40 %
  - Larm 40 %
  - Overbefolkning 39 %
  - Sikkerhed 25 %
  - Parkering 23 %
  - Huspriser 18 %
  - Leveomkostninger 15 %
  - Nedlæggelse af bycentre til turistboliger 11 %
- ❖ Det blev aftalt på mødet, at lokaludvalget, Wonderful Copenhagen, Kultur- og Fritidsforvaltningen samt Økonomiforvaltningen skal mødes om turismeudviklingen. Mødekadencen blev ikke aftalt.

#### **Punkter fra den åbne samtale:**

Airbnb kan være med til at reducere livskvaliteten for beboerne, der mange lejligheder er lejet ud året rundt. Uden at det får sanktioner for udlejerne.

Detailhandlen udelades ofte i fortællingen om København.

Hvad koster Airbnb kommunen i manglende kommuneskat?

Hvor stort er faldet af befolkningen i Indre By?

Hvad er muligt ift. at skabe en mere grøn og hensigtsmæssig transport af krydstogtturister ind til Indre By?

Kvaliteten af de guidede ture er meget mangelfuld. Der burde være en turistguide-eksamen. Meget af den information, der bliver fortalt på de gratis ture er ukorrekte.

Det er helt naturligt, at turister kredser om Indre By. Det gør vi også selv, når vi rejser ud i verden og besøger storbyer.