



### **Kernefortælling og fokusindsatser i Kultur og Fritidsforvaltningen**

Byen er hele tiden i udvikling og får sin puls fra københavnere og byens gæster, som hver dag er med til at skabe den gennem deres idéer, nysgerrighed, vaner og ikke mindst deres deltagelse i hverdagsdemokratiet. København er for alle og skal være åben for alle.

Det er politikernes og forvaltningens fornemmeste opgave, vores kerneopgave, at samarbejde med københavnere om at skabe en by, der lever og udvikler sig.

Kultur- og fritidspolitikken er KFF's håndfæstning med politikerne om, hvad der er vigtigst i vores arbejde. Politikken er derfor vores fundament, og de indsatser, der fremhæves her i kernefortællingen, er med til at sikre fokus på politikken. Nogle indsatser er nye, andre skal blot styrkes. Den vigtigste forandring er en øget fokus på københavnere og dermed også den forskel vi skal gøre for - og sammen med dem.

Den levende, pulserende storby, der kan være rammen om det gode hverdagsliv og samtidig tiltrække de kreative kræfter, er et København, hvor der er adgang til at bruge og skabe kultur, idræt, kunst og litteratur for alle.

Det gode møde med københavnere og byens gæster er helt afgørende for, at vi lykkes med vores kerneopgave. Vi skal derfor fortsat udvikle arbejdet med god servicekultur og i endnu højere grad invitere borgerne med ind i udviklingen af kultur- og fritidstilbuddene.

Vi skal arbejde strategisk med at sikre, at kultur og fritid er med til at sætte dagsordenen i byen og for byens udvikling, og dermed for den hverdag, som København skal tilbyde sine borgere og gæster.

Det kan vi kun gøre ved samarbejde, tværgående indsatser og partnerskaber med københavnere, brugere af institutionerne, kreative aktører, private aktører, andre forvaltninger, alle andre der, ligesom vi, har en aktie i at bidrage til et endnu bedre København.

På de store linjer skal vi styrke arbejdet med København som hovedstad med gode relationer til storbyer og andre hovedstæder, der er med til at udvikle og fremme den internationale dagsorden inden for alle de områder, KFU repræsenterer. Vi skal inspirere og lade os inspirere af internationale storbyer. Vi skal også indgå som en del af regionen og af Greater Copenhagen. Ud over det lokale skal vi også være en internationalt attraktiv samarbejdspartner.

Samskabelse, involvering og medansvar er bærende elementer i det skabende København. Men København er også en tryk og imødekommende by med fokus på livskvalitet for alle. Byen skal derfor have et særligt fokus på at understøtte fællesskab, demokrati og trivsel for alle. Alle københavnere skal have adgang til at bruge byens kultur- og fritidstilbud. Vi skal styrke de målrettede indsatser for børn og unge, for deres trivsel, udvikling, dannelse og deltagelse i kultur- og fritidslivets mange fællesskaber. Den tværgående udvikling af idrætten i hele byen skal styrkes. Vi skal fastholde fokus på at give den nødvendige støtte og vejledning til ressourcetsvage københavnere og socialt udsatte grupper. Vi skal hjælpe alle københavnere til at nyde godt af byens mange tilbud og fællesskaber. Også dette arbejde kræver samarbejde med andre.

Internt i KK skal forvaltningen være en aktør i udviklingen af København i samarbejde med de andre forvaltninger. Kultur og fritid har værdi i sig selv og skaber værdi i samspil med andre. I samarbejde med andre kan vi indfri nye og spændende potentialer. Vi skal indgå konstruktivt i et samlet KK med det formål at skabe et helstøbt hjemsted for københavnernes og en inspirerende by at besøge. Vi skal sikre, at kulturel bylivsudvikling er en central brik i byudviklingen.

Gennemgående for disse ambitioner er viljen til at indgå i et fælles VI.

VI i bydelene, VI i KFF, VI københavnere og københavnske politikere, VI i regionen, og VI med de andre storbyer og hovedstæder. Tilgangen er ikke ny, den ligger til grund for udformningen af byen.

Mangel på kvadratmeter er et klassisk storbyproblem. Andre byer har valgt at bygge i højden, men i København har man i højere grad valgt at fortætte i stedet. Det er et bevidst valg, og det er med til at gøre København til det, den er. For os betyder det, at vi skal samarbejde om brugen af kvadratmeterne frem for ureflekteret at bygge mere. Det betyder at kultur- og fritidslivet både skal udfoldes på skolerne i og efter endt skoledag samt i byens rum, parker og pladser.

På den måde er KFF ikke blot summen af de ansatte, men af alle aktive københavnere som hverdag præger storbylivet ved at udfolde sig i kulturhusets keramikværksted eller øverum, deltager i en læseklub på det lokale bibliotek, spiller fodbold på en af byens fodboldbaner, er frivillig til en koncert eller bestyrelsesmedlem i den lokale håndboldforening. Eller som projektmager laver kulturtilbud for andre københavnere.

Hvad kræver det så af os, som medarbejdere i Kultur og Fritidsforvaltningen? Det står beskrevet i de seks indsatser, der følger nedenfor. Dem skal vi sammen videreudvikle og forme i den kommende tid.

## Indsatser

I KFF skal vi i den kommende tid arbejde med en række indsatser, der alle taler ind i visionen og principperne i Kultur- og fritidspolitikken.

### 1. **Bylivsudvikling** (side 5)

Det, at understøtte og bidrage til udviklingen af bylivet og en by der bobler af liv, kræver fokus. Her deles bylivsudvikling op i to begreber. Det ene er *byudvikling*. Det bruger vi, når det handler om strategien for udviklingen af København som storby og som hovedstad. Det andet er *bydelsudvikling* og handler om de enkelte bydele, det lokale DNA og det nære.

Vi skal bidrage såvel strategisk som praktisk til at skabe en by for københavnernes, hvor man kan leve sit hele liv, hvor der er adgang til tilbud og aktiviteter, hvor der er plads og rum til at udfolde sig, opleve eller bare være. Byen som helhed, og bydelene i særdeleshed, har en egen særlig puls, og den skal vi mærke.

### 2. **Den engagerende forvaltning** (side 7)

Det er i relationen med andre, udviklingen sker. KFFs måde at møde københavnernes på er en faglighed i sig selv, og en styrke for KK som helhed. Det er en tilgang, der bygger på tillid mellem københavnernes og forvaltning og på en fælles insisteren med københavnernes på det værdifulde i fritidslivet og kulturlivet.

Københavnernes skal i endnu højere grad skabe deres by; de kreative ildsjæle, det spirende vækstlag af nye kulturskabere samt de anerkendte kulturskabere skal alle være med til at give storbyen dens glød og kant. En central værdi i tilblivelsen af kultur for og med københavnernes skal være relationen, som den udfolder sig, når vi arbejder med samskabelse, partnerskaber og frivillighed. Disse tre tilgange skal vi arbejde endnu mere med både strategisk og i hverdagen, når vi møder københavnernes.

### 3. **Styrk københavnernes** (side 8)

Der er en værdi i, at københavnernes selv kan bestemme, hvornår og hvordan de ønsker at bruge byens tilbud, ligesom der er en værdi i at kunne tilbyde en specialiseret og fokuseret service til de borgere, der har behov for det. Køhavnernes skal kunne forvente et højt serviceniveau; både når de møder personale, men også når de benytter selvbetjente tilbud i byen. Her spiller velkomst, indretning, service og mødet med borgeren også en rolle.

Vi skal styrke denne udvikling i endnu højere grad. Kultur- og fritidstilbuddene er til for alle københavnere, derfor skal vi sikre, at når vi tilrettelægger kultur, fritidstilbud og borgerservice, så har man mulighed for at dyrke sin idræt, blive inspireret på sit lokale bibliotek, gå til kultur i kulturhuset og opleve god service, uanset om man bor i Sydhavnen eller på Østerbro.

4. **Bedre kultur og borgerservice** (side 9)

Det skal være endnu nemmere at være københavnner. Der kommer hele tiden nye muligheder for digitaliseret kommunikation, service- og kulturtilbud og for nye digitale oplevelser, og dem skal københavnnerne nyde godt af. De skal bo i en by og have adgang til et byliv, der udvikles, så de oplever det bliver lettere at tage del i og bruge. De skal opleve øget tilgængelighed, og de skal have adgang til de tilbud, de synes, er mest relevante for dem.

Databaseret viden om Københavnernes brug, vaner, ønsker og adfærd skal danne grundlag for prioritering af tilbud. Det betyder, at service som faglighed skal være en del af det, vi kan i KFF, det vi er kendte for og det vi skal udvikle, så vi hele tiden er på forkant.

5. **Den inspirerende hovedstad** (side 10)

En hovedstad har muligheder og forpligtelser. København som hovedstad skal have rum og plads til internationale events. Den voksende befolkning, turisten der er i byen for første eller femte gang og den internationale medarbejder, der skal have livet til at fungere et nyt sted. De skal alle føle sig velkomne i byen, og her spiller kultur- og fritidslivet en særlig rolle.

Vi skal gøre alt det, en storby skal kunne og det, som en hovedstad kan. Det betyder at København, sammen med andre storbyer og hovedstæder, skal være med til, at sætte dagsordenen for kultur, idræt, events og borgerservice i verdensklasse.

6. **Københavnner-VI'et** (side 11)

Københavnnerne ér byen. Politikerne er valgt blandt københavnnerne, de er selv københavnere. Det København, der møder én, skal afspejle det demokrati, der er fundamentet i udviklingen af byen. Kultur- og Fritidsudvalget skal kunne se sig selv og deres vælgeres drømme og ønsker afspejlet i byens tilbud.

Det er alle i KFF's fornemmeste opgave at gå ind i, arbejde med, være bindeled til og omsætte de politiske visioner for byen. Det gør vi sammen. Nogle gange som et KFF-VI, nogle gange som et bydels-VI, nogle gange som afdelings-VI og nogle gange som et helt fjerde-VI sammen med brugere eller borgere. Det vigtige er, at vi når vi løser vores arbejdsopgaver, hele tiden er bevidste om, at vi indgår i et større VI. Byen skal være et fælles produkt skabt af det helt store københavnner-VI.

### **Bylivsudvikling**

By-udvikling og bydels-udvikling indgår begge i udviklingen af bylivet. Det, at understøtte og bidrage til udviklingen af en levende by, kræver fokus, og der skal tænkes både på strategisk sammenhængende udvikling af København som storby og hovedstad – d.v.s. byudvikling – og på de enkelte kvarterer og det nære med deres lokale kendetegn og muligheder – d.v.s. bydelsudvikling.

Vi driver institutioner i alle bydele og på tværs af byen. Vi dækker bredt, og når vi får midler fra budgetaftaler til at udvide vores rammer, skal vi selvfølgelig både udvikle og udvide til gavn for københavnernes.

Vi skal skrue op for vores bidrag til Københavns Kommunes overordnede byudviklingsdagsorden, styrke sammenhængen til de øvrige forvaltninger og have et strammere fokus på eksempelvis strategiske grundkøb mhp. kulturel byudvikling.

Kultur- og fritidslivet skal markere sig fysisk i byen, så københavnernes får mulighed for at skabe en by, man kan leve sit hele liv i. Vi har behov for en central byudviklingsenhed, der skal sikre overblik over strategisk sammenhængende byudvikling med afsæt i Kultur- og fritidspolitikken. Dette skal ske i tæt samarbejde med bydelscheferne sikre sammenhæng i arbejdet med byplanlægning og bylivsudviklingen.

Vi skal også stille skarpt på, hvordan vi understøtter livet i byen, eller livet mellem husene med Jan Gehls udtryk. København fortættes, snarere end der bygges i højden. Derfor skal vi styrke arbejdet med at skabe plads og mulighed for aktiviteter i de åbne byrum, samarbejde med andre om at udnytte byens m<sup>2</sup>, koncentrere os om at få byen som helhed og bydelene i særdeleshed til at leve. Vi skal styrke københavnernes liv, det konkrete byliv der foregår uden for den enkeltes hjem.

Dette er et fokus for alle bydele, og i særdeleshed for de nye bydele, hvor der skal arbejdes med at skabe liv og ikke blot beboelse. Også udnyttelse af havnen – det blå strøg gennem København – rummer et stort potentiale for at udvikle nye og særegne tilbud. Samtidig er der områder langs havnen, hvor byen skyder op og udvikles hurtigt. Her skal KFF ind og bidrage mest muligt. Derfor skal havnen og vandet betragtes som en bydel, som skal udvikles og præges.

Vandet/det blå element hører under enheden Kultur, Havn og By (se kort), mens landområderne hører til den respektive bydel. Det betyder eksempelvis at Nordhavn fortsat hører til Kultur Ø, men den byudvikling der foregår på land i de nye byområder, sker i et tæt samarbejde mellem bydelschefen for Kultur, Havn og By og den respektive bydelschef. Kultur, Havn og By får et særligt ansvar for opdyrkning og udvikling af de nye byområder langs havnen, men trækker sig ud af området igen, når der er lagt en plan, indgået aftaler og tingene er godt i gang med at blive realiseret.

Områdechefernes fokus i Kultur N, Kultur S, Kultur V og Kultur Ø bliver at drive og orkestrere udviklingen og samarbejdet med aktører i de respektive bydele samt at være drivende i bydelens udvikling i samarbejde med andre enheder i KFF eller KK. Niveau 2 chefernes rolle bliver mere udadvendt i den lokale bydel, og niveau 3 lederne får en mere tydelig rolle ifht. driften og udviklingen af institutionerne.

Vi skal som forvaltning skærpe vores evne til at spotte nye tendenser, samle dem, udvikle og forankre dem. Alle enheder skal kunne arbejde med den kreative undergrund, det elitære og det nye, alle enheder skal have medarbejdere, der kan have ét ben i det skabende felt og ét i det administrative/ politiske. De skal have kompetencer, der kan løfte koblingen mellem kunst og kultur og de politiske ambitioner. Disse medarbejdere indgår i et nyt bylivsforum med deltagelse af eksterne fx trendsættere og fremtidsforskere. En slags kulturelt bylivspanel eller tænketank.

### **Den engagerende forvaltning**

Det er i relationen med andre, udviklingen sker. KFFs måde at møde københavnernes på er en faglighed i sig selv og en styrke for Københavns Kommune som helhed. Det er en tilgang, der bygger på tillid mellem københavnernes og forvaltningen. Men også på en fælles insisteren på værdien af kultur.

Forvaltningen skal i stigende grad være opsøgende, understøttende og engagerende ift. københavnernes og partnerskaber. Samskabelse og partnerskaber skal sikre os adgang til byens m<sup>2</sup>, det skal give plads til de kreative ildsjæle, til de nye og de anerkendte kulturskabere, der skal give storbyen glød og kant, og det skal understøtte, at det er københavnernes der skaber deres by.

Vi skal kunne mærke, hvor i byen pulsen banker og bringe den viden ind på rådhuset, ind i samarbejdet med de andre forvaltninger og sidst men ikke mindst med den viden kunne spotte, hvor de værdifulde samarbejder skal findes - i byen og uden for byen og blandt københavnernes. Vi skal være den oplagte samarbejdspartner for fx BUF, SOF, KK og andre offentlige partnere. Vi skal bidrage til og drage fordel af den kreative vækst, som private samarbejdspartnere skaber.

Relationen med borgere er også bærende, når vi understøtter frivillighed. Det gør vi, fordi vi tror på, at vi dermed kan skabe endnu bedre kultur-, fritids-, og borgerservicetilbud. Det gælder både de klassiske frivillighedsområder, som skal videreudvikles, og områder, hvor vi understøtter, forankrer og inspirerer det frivillige liv i København. Om det er i foreningen, i Copenhagen Volunteers eller når københavnernes frivilligt hjælper foreningsuavante børn og voksne ind i kultur- og fritidslivet.

Der skal være en nysgerrighed i forhold til at kaste snøren ud; både når det gælder samskabelse og frivillighed. Der skal afprøves nye måder at samskabe på, og der skal testes nye former for frivillighed, også gerne når det gælder klassiske forvaltningsopgaver. Vi skal favne frivilligheden, åbne byen op og i højere grad invitere københavnernes ind i udviklingen og opgaveløsningen.

Vi skal styrke og udbrede denne tilgang til københavnernes, så de forskellige nye former inspirerer og beriger hinanden. Vi skal se på relationen med københavnernes som en samlet faglighed.

For at understøtte denne udvikling vil vi samle de to enheder som i dag arbejder med samskabelse og frivillighed; Vækst, Internationalisering & Borgerservice og DIT Kbh. Disse to enheder vil blive ét samlet center, som skal understøtte og udvikle på netop disse områder til gavn for hele forvaltningen.

### **Styrk københavnere**

Der er en værdi i, at københavnere selv kan bestemme, hvornår og hvordan de ønsker at bruge byens tilbud, ligesom der er en værdi i at kunne tilbyde en specialiseret og fokuseret service til de borgere, der har behov for det. Vi skal sikre os, at vi har kultur- og fritidstilbud til alle borgere. Også til dem, der ikke benytter kommercielle tilbud og til dem, som vi eller frivillige ikke når.

Når københavnere er fundamentet i udviklingen af byens kulturliv, er det afgørende, at huske, at ikke alle har de samme forudsætninger. Nogle ønsker og evner at være nyskabende, trendsættende, opsøgende og samskabende, andre har behov for introduktion og instruktion i at benytte de allerede eksisterende tilbud. Vi skal insistere på, at vi når hele vejen rundt med forvaltningens arbejde. Samtidig skal vi sikre, at vi samarbejder på tværs, således at uanset hvor du bor i København, så møder man som Københavner spændende kultur- og fritidstilbud.

Kultur og fritid er afgørende for udvikling, trivsel og deltagelse som medborger både for børn og voksne. Kultur- og fritidstilbuddene skal understøtte lige adgang, og der skal være noget for alle. Vi skal sikre, at der er støtte til at deltage i tilbud. Men vi må også se ud over vores egen horisont og vise en vilje til at samarbejde med andre aktører om at skabe netop udvikling, trivsel og medborgerskab uden for kultur- og fritidsområdet, når kultur, idræt eller borgerservice kan gøre en positiv forskel i samspil med andre tilbud.

Vi skal udvide og udvikle arbejdet med visitering og differentierede tilbud. Det betyder eksempelvis, at vi kan arbejde med løsninger, hvor vi prioriterer mere selvbetjent adgang på Østerbro for at frigive ressourcer til Sydhavnen, hvor behovet for personlig service er større. Eller at vi nogle steder skal satse mere på børn og forebyggelse, hvor vi andre steder skal lave makerspaces.

En sådan prioritering af ressourcer kræver, at den selvbetjente åbningstid skal udvikles. Københavnerne skal kunne forvente et højt serviceniveau. Både når de møder personale, men også når de benytter selvbetjente tilbud i byen. Her spiller velkomst, indretning, service og mødet med borgeren også en rolle. Vi skal styrke denne udvikling i endnu højere grad.

Prioritering af ressourcer baseret på københavnernes behov kalder på at udnytte potentialerne i de allerede afprøvede metoder som fx at øge og professionalisere brugerdrift. Det kalder imidlertid også på, at der findes flere og nye måder at arbejde med forvaltningens tilbud på. Det kan fx afsøges, hvorvidt der kan investeres i øget anvendelse af frivillige til kultur- og servicetilbud generelt, men også i driften af organisationen.



## **Bedre kultur og borgerservice**

Det skal være endnu nemmere at være københavnner. Byen er fuld af tilbud og services, og københavnnerne skal opleve adgangen til disse mange tilbud og services som overskuelig, tilgængelig og relevant. Vores liv og hverdag bliver i stigende grad digital. Mange københavnere er digitalt indfødte, og de forventes at kunne betjene sig selv digitalt og ligeledes at kunne udforske byen digitalt.

Digitale løsninger skal først og fremmest fungere for københavnnerne og bidrage med kvalitet i hverdagens opgaver og fritidsaktiviteter. Digitale løsninger er en integreret del af selvbetjening, men digitalisering og brug af data er også mange andre ting. Brug af digitale løsninger og data til udvikling af tilbud og services skal videreudvikles, og i højere grad integreres i arbejdet med at skabe tilbud, der imødekommer københavnernes behov, ønsker og drømme.

Nye muligheder for digitaliseret kommunikation, service- og kulturtilbud og for nye digitale oplevelser er med til at fange særligt unge menneskers opmærksomhed. Det kan både være til fornøjelse og et middel til dannelse og orientering. E-kultur, digitale væksthuse og den helhedsoplevelse, som digital formidling kan give på et museum, kan alle understøtte disse mål. Derfor skal der arbejdes videre med udvikling, forbedring og implementering af digitale løsninger i flere af forvaltningens tilbud og services. Det gælder ikke kun formidling og direkte borgerkontakt, men også på ejendomsdriftsområdet, i sagsbehandlingen og som forudsætning for kapacitetsudnyttelsen af forvaltningens faciliteter.

Oplevelsen af kvalitet og relevans i tilbud og services afhænger i høj grad af københavnernes præferencer. Vi skal sikre oplevelsen af kvalitet og relevans, og det kan vi kun, hvis vi prioriterer. Prioritering på baggrund af præferencer kræver viden og overblik, som datagenererede informationer om københavnernes forbrug, ønsker og adfærd kan give. Data er et præcist og fleksibelt værktøj, og arbejdet med et databaseret fundament for udvikling skal styrkes.

Demokrati og den demokratiske debat er en fælles opgave i KK, men den ligger særligt i KFUs DNA. Også her kan digital formidling og understøttelse på diverse platforme bidrage til særligt de unges deltagelse i den demokratiske debat. Brugen af sociale medier skal fortsat styrkes som middel til at vække nysgerrighed, viden, debat og adgang til KKs services.

Københavnernes og virksomheders kontakt med Københavns Kommune skal være let, hurtig og af høj kvalitet, og de skal opleve at det tilfører en konkret værdi i deres hverdag. Mange københavnere har taget selvbetjening, nye kanaler og udvidede åbningstider til sig, men der skal fortsat arbejdes med sammenhæng mellem kanaler, "kommunens sprog" og samarbejdet mellem forvaltninger om indhold.

Ikke alle er dog digitalt indfødte, og det er en lige så vigtig opgave at sikre disse borgere adgang og digitale færdigheder, så også de får de tilbud og den mulighed for indflydelse, der

ligger i at kunne begå sig digitalt. Nogle har slet ikke forudsætningerne for at kunne bruge digitale tilbud, og det skal sikres, at der er alternativer til disse målgrupper.

### **Den inspirerende hovedstad**

København er en international storby, der skeler til – og udveksler idéer og samarbejder med aktører i byer som New York, Hamburg eller Beijing afhængig af relevans. København er også landets hovedstad, en del af Greater Copenhagen, vi er med i 6-bysamarbejdet og det nordiske hovedstadssamarbejde. Vi skal fortsætte med at påvirke og lade os påvirke, at udvikle og at lære om os selv i mødet med det anderledes.

Det skal være attraktivt at besøge København som turist. For nogle handler det om det levevenlige, skæve, pulserende, bæredygtige og mangfoldige København, som den engagerende forvaltning er med til at skabe. For andre er det museer og de store, internationale events, der tiltrækker. KFF skal være med til at gøre hver eneste event til en folkefest. Vi skal arbejde professionelt og på tværs for at sikre, at byens events skaber mest mulig værdi for københavnere og turister. Derfor skal vi styrke både det strukturelle samarbejde med bl.a. ØKF og TMF om events, den professionelle håndtering af aktører og frivillige og samarbejdet om markedsføring, information, sikkerhed mv.

Festivaler, kunststillinger og mindre arrangementer bidrager også til byens puls. KFU har besluttet en række principper om bl.a. samarbejde og bæredygtighed som forudsætning for tilskud. KFF skal fortsat arbejde med implementering af disse principper og styrke kvaliteten i tilskudsforvaltningen, så tilskuddene kan skabe den tiltænkte værdi for publikum.

Forvaltningens institutioner spiller en afgørende rolle for storbykulturen. En stor del af kulturtilbuddene er lokalt forankret og tager udgangspunkt i den lokale sammenhæng, de opstår i. Det er både en styrke for de borgere, der får mulighed for at engagere sig i deres eget lokalområde og for de turister, der ønsker at opleve hovedstadens mangfoldighed.

Hverdagslivet, jobmuligheder og kulturmødet er med til at afgøre, hvorvidt man som udlænding ønsker at bo i København. Det er en kvalitet for byen, at arbejdsomme borgere med andre perspektiver ønsker at bidrage til byen. Måden man mødes på, når man kommer til et nyt sted, er af betydning. International House skal fortsat arbejde med at udvide rammerne for samarbejdet med andre aktører, så KK kan tilbyde god service og let adgang til byens tilbud.

### **København-VI'et**

Det vigtige er, at vi når vi løser vores arbejdsopgaver, så gør vi det i fællesskab med dem som enten er eller bliver berørte og dem som vil kunne give et nyt og andet perspektiv end vores eget. Det gør vi, fordi vi ved, at vi på denne måde får et bedre resultat, end hvis vi havde løst vores opgave alene. Vores samarbejdspartnere kan være en anden afdeling, en anden forvaltning, borgere og brugere, foreninger, vækstlaget mv alt afhængig af opgaven og målet. Byen skal på den måde være et fælles produkt, skabt af det helt store københavn-VI.

Byen skal være et fælles produkt skabt af det helt store københavn-VI. Demokrati er en bærende værdi i byen. Både når københavnerne skal vælge deres politiske repræsentanter, når de ytrer og udtrykker sig, og når de deltager i forpligtende fællesskaber og tager ansvar for hinanden og byen.

KFU har en særlig position i understøttelsen og udbredelsen af aktiv deltagelse i demokratiet og demokratisk dannelse. Forvaltningen har en rolle i københavnernes dannelse. Fra bibliotekerne, hvor man informerer sig, lærer og får indblik, til byens foreningsliv, hvor fællesskaber og ansvar blomstrer, kulturinstitutionerne, hvor man kan sætte lyd, lys eller bevægelse til sine tanker, og for alle de steder – både fysiske og digitale – hvor borgerne har mulighed for selv at forme de tilbud de ønsker sig.

Det er en værdi, at alle kan engagere sig på det niveau, de kan og ønsker det. Og det skal KFF understøtte, synliggøre, fremelske og gøre tilgængeligt.

Der findes mange tilbud og af forskellig kvalitet. KFF skal borge for kvalitet, værdi og de besluttede principper i udmøntningen af KFUs beslutninger, så bl.a. bibliotekspakken også i praksis sikrer et tidssvarende bibliotekstilbud og de selvbetjente åbningstider er et trygt og dermed reelt tilbud i hele byen.

Vi skal styrke kvaliteten i sagsfremstilling og realisering af de politiske intentioner bag beslutningerne.

På indholdssiden skal forvaltningen styrke vores evne til at se, hvad der sker i byen, hvor noget nyt er på vej, hvilke aktører der kan samarbejdes med og hvordan kulturen, idrætten og kreativiteten får de bedst mulige vilkår. Vi skal styrke kvaliteten i vores kontakt med københavnerne, så vi i højere grad er en aktiv del af værdiskabelsen.

Det kræver en proaktiv forvaltning, som kan se nye muligheder, og spotte relevante samarbejdspartnere, når vi løser vores kerneopgave.