

Afsættelse af puljemidler til interne projekter



Projekt navn: RED AMAGER, en grøn demokratifestival
Tovholder: Rikke Lauritsen

Navne på arbejdsgruppemedlemmer: Rikke Lauritsen, Ole Meldgaard, Trine Hertz, Rasmus Steenberger, Rune Solvang, Oksana Gjermstad og Uffe Meulengracht (Amager Vest Lokaludvalg) + Lise fra Miljøpunkt Amager

Hvad vil vi opnå med projektet?:

1. Samle grønne kræfter, som arbejder for bæredygtighed på Amager
2. Danne netværk og udvikle synergi blandt lokale aktører, som arbejder for bæredygtighed
3. Styrke den lokale bæredygtighedsindsats i dybden og i bredden
4. Udbrede viden og løsninger på miljø og klimaspørgsmål - og vise folk hvad de selv kan gøre for at påvirke en bæredygtig udvikling.
5. Oplyse om de forskellige politiske organer og institutioner som har indflydelse på miljø og klima, så folk ved, hvem der er ansvarlige for hvad, og hvor man kan påvirke, hvis man ønsker at ændre ting.
6. Give både børn, unge og ældre en god oplevelse
7. En tilbagevendende årlig begivenhed - "Amagers grønne dag"

Målgruppe(r):

Alle borgere på Amager. Lokale foreninger, institutioner, netværk, erhverv, lokale partiforeninger og andre, som arbejder for bæredygtighed på Amager (Øst og Vest)

Hvilke konkrete aktivitet(er) består projektet af?:

En heldags festival på Musiktorvet den 7. april 2019 - med boder, stande, musik, events, leg og dans, workshops, debatter og happenings. Præsentation af lokale bæredygtighedsindsatser.

Boderne bemannes af repræsentanter fra forskellige lokale og internationale NGO'er, institutioner, foreninger, netværk og erhverv og fra politiske niveauer: Lokaludvalg, kommunale, nationale og europæiske partier.

Tidsplan:

November - december: Etablere faste samarbejdspartnere, udarbejde grafisk materiale til annoncering og reklame, invitere alle relevante aktører, få aftaler i hus omkring mad- og drikke, underholdning, debattører, ordstyrer og kendisser.

Januar - februar: Artikler til de lokale medier samt annoncering.

Februar - marts: Hænge "plakater" op i de lokale institutioner, skoler, haller, mv. + stor aktivitet på de sociale medier.

April: RED AMAGER FESTIVAL + evaluering, netværksdannelse, vurdere næste skridt.

Maj: udarbejde Amagers grønne håndbog: "hvad vi lærte"+ kort over grønne aktører i området. Evaluering



Forventede resultater: Synlig lokal bæredygtighedsindsats, Lokalt engagement og kendskab til miljø - og klimaspørgsmål, Forståelse for demokratiets mange niveauer, og hvordan vi både hver især - og i fællesskab - kan gøre en forskel for klima og miljø.

Kort sigt: Netværk på tværs af borgere og lokale institutioner (herunder lokaludvalg, Miljø- og kulturpunkt, grønne bevægelser, mfl.).

Langt sigt: Større bevidsthed blandt alle på Amager om, at vi både skal passe på vores miljø og klima - men også vores demokrati. En markant bæredygtighedsprofil for Amager.

Samarbejdspartnere: Miljøpunkt Amager.

Vi har haft dialog med Det Økologiske Råd, FN-forbundet og Cyklistforbundet.

Vi vil bl.a. søge støtte hos Amager Vest Lokaludvalg og Områdefornyelsen Sundby.

Hvordan skal der kommunikeres om projektet:

Artikler om arrangementet i lokale medier men også gerne i nationale.

Annoncering på sociale medier og i lokale medier.

Ophængning af "plakater" i butikker og institutioner.

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

Sparring omkring annoncering, afvikling, mv. (Miljøpunkt Amager tager den primære del). Pressearbejde. Hjælpe med evaluering

Hvad skal arbejdsgruppen bidrage med? Tage kontakt til relevante aktører.

Udvikle det bedst mulige koncept i samarbejde med alle aktørerne.

Sikre at grafisk materiale og annoncering bliver udført.

Deltage i afvikling af arrangementet på dagen (Miljøpunkt er projektleder).

Evaluer projektet.

Budget:

Red Amager - budget

Indtægter	80.000
Amager Øst Lokaludvalg	25.000
Amager Vest Lokaludvalg	25.000
Områdefornyelsen Sundby	25.000
Tårnby & Dragør kommuner	
Salg af merchandise, mv.	5.000
Miljøpunkt Amager: rådgivning og manpower	-
Egne timer (4 personer á 37 timer)	-
Udgifter	80.000
Leje af Musiktorvet	6.500
Grafik	15.000
Annoncering	5.000
Flyer-print, -uddeling/-ophængning	5.000
Transport af gods	1.500
Udsmykning af pladsen	2.500
Workshop og oplægsholdere	10.000

Forplejning	3.500
Orkester	12.000
Lydanlæg	6.000
Events/Happenings	7.000
Leg og dans	3.000
Diverse	3.000

Vi vil selvfølgelig forsøge at få flere bidrag fra andre kanter, så lokaludvalgene ikke skal stå for hele finansieringen, og vi får endnu mere værdi for den startkapital som lokaludvalgene stiller til rådighed.

Potentielle samarbejdspartnere (vi kontakter dem løbende, efterhånden som projektet former sig):

Kofoeds Skole
Ø-butikken
Amager Ressource Center
Prags Byhaver
Lokale klimavejsprojekter
Cyklistforbundet
Greenpeace
FN forbundet
Naturfredningsforeningen
Friluftsrådet
Ornitologisk forening
Naturcenter Vestamager + Amager Strandpark
Den Grønne Friskole
Amager Fælleds Venner
CARE
Amager Erhvervsråd
Wefood, div. genbrugsbutikker
Amager Æblemøsteri
Københavns fødevarefællesskab
Refarmed, Tagtomat, Max Honning,
Urbans Folkekøkken
Børnekulturhus Amager
Det Økologiske Råd
Verdens Skove
Vedvarende Energi
Nyt Europa, Europabevægelse, Tænk tanken Europa, DEO
Atlantsammenslutningen
Europa-Parlamentet + Kommissions kontorer i København
EU's Miljøagentur (i København)
Regionsrådet
Borgerrepræsentationen
Folketinget
Medlemmer af Europa-Parlamentet
Københavns Kommunes forvaltning

Nordisk råd
Spejderbevægelsen
Bevar jordforbindelsen