

# Caribbean Culture Drop Mid Summer Jam 2023



ARTLANTIC

Healing through art and cultural clusters

# Projektbeskrivelse

**Caribbean Culture Drop Mid Summer Jam** er et folkeligt og åbent arrangement med rødder i Artlantics vision om at oplyse folket om vigtige begivenheder og tilstande i vores historie og sameksistens med Danmarks tidligere kolonier. Dette gør vi gennem DJs, livemusik, talk, mad, dokumentarfilm og fællesskab

Vi indgår i et større arrangement omkring fejringen af Skt. Hans. på Blågårds Plads og selvom Artlantics indhold ikke passer ind i den traditionelle fortælling om Skt. Hans fejring, så er der visse paralleler til fejring af sommer solhverv / midsommer.

Vi har igennem i samarbejde med Blågården og var i 2022 også en del af Skt. Hans arrangementet.

## Musikprogram og andet indhold

Vi forventer at opstille scene på Blågårds Plads hvorfra vi har DJs og Live Musik. Inde på Støberiet fremvises dokumentarfilm og senere artist Q&A og mere Live musik. Musikgenre er Afro/carib, roots reggae, urban pop og verdensmusik

## Mad og drikke

Som en del af vores faste tilbud, så byder vi på caribisk mad, som her vil være i form af BBQ. Vi tilbyder mad med kød eller vegetarisk / vegansk. Caribisk og afrikanske drikkevarer er en ligeledes en fast del af vores sortiment og vores prisniveau er yderst rimeligt ifht kvalitet og mængde.

## Målgruppe

Vores primære målgruppe er unge og voksne i alderen 16 – 45 år. Vores eftermiddagsarrangementer er meget børnevenlige.

## Projektplan

Februar til april: Bookinger, program, finansiering.

Maj til juni: Annoncering og Marketing.

Juni: Afvikling

Juli: Evaluering og afrapportering



ARTLANTIC

Healing through art and cultural clusters

# Projektbeskrivelse

## CCD Mid Summer Jam - 5 succeskriterier:

- 1) At arrangementet præsenterer et program af meget højt, internationalt, kunstnerisk niveau.
- 2) At arrangementet fremmer et mangfoldigt publikum.
- 3) At arrangementet er lokalt forankret gennem engagement og interesse fra beboere, kulturaktører, foreninger, politikere og musikbranchen.
- 4) At arrangementet igennem frivillighed hjælper med opbygning af selvtillid og kompetencer og social sammenhængskraft.
- 5) At arrangementet er bæredygtig, når det gælder økonomi, strøm og affald.

## Fokus 2022

Vi vil i 2023, udover musikken, fokusere på især tre ting:

- 1) Publikums sikkerhed
- 2) Udvidet bæredygtighed og fokus på genbrug
- 3) Fokus på frivilligheden, herunder sikkerhed for medarbejdere og samarbejds partnere.



ARTLANTIC

Healing through art and cultural clusters

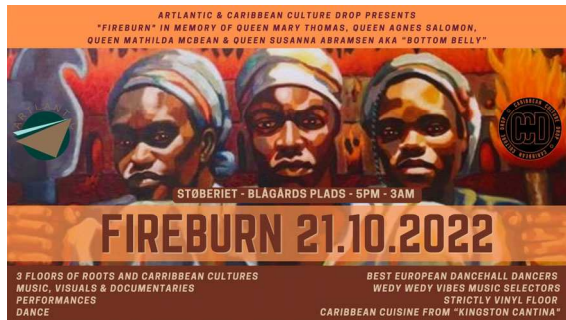
# Om Artlantic og CCD

## Om Artlantic:

Artlantic er en non-profit organisation, der producerer og kuraterer kunst/kulturklynger. Disse klynger fungerer som platforme til at reflektere over Danmarks deltagelse i den transatlantiske handel med slavegjorte afrikanere, samt postkoloniserede territorier som Grønland og Færøerne.

Artlantic har eksisteret siden 2017.

Artlantics mission og mål er løbende at sammenkoble kunstnere, musikere, dansere, studerende og uddannede fra Ghana (hvorfra mange slaver blev afsendt), De Amerikanske Jomfruøer, Grønland, Færøerne og Danmark. Visionen er, at disse forskellige grupper vil 'overføre' oplevelser, historier og minder som et middel til at skabe kollektive praksisser, der vil transcendere lidelse og nå frem til helbredelse.



[www.artlantic.dk](http://www.artlantic.dk)

## OM CARIBBEAN CULTURE DROP (CCD)

Caribbean Culture Drop er en kulturel platform og social klub og Artlantics primære musikalske aktivitet. I løbet af 2020, 2021 og 2022 har Artlantic afholdt **55** events i Varierende størrelse og hvoraf størstedelen har været på Nørrebro

Planlagte events i 2023:

**04/02/2023:** Reggae Month & Afrobeat Madness Tribute to the Legends, Pumpehuset, København K

**31/03/2023:** Virgin Islands Transfer Day, Loppen, Christianshavn

**23/06/2022:** CCD Mid Summer Jam

**02/09/2022:** CCD Open Air Festival – dag 1 Nørrebro

**03/09/2022:** CCD Open Air Festival – dag 2 Nørrebro

**07/10/2022:** Virgin Island Fire Bun, Nørrebro

Flere events i 2023 under udvikling.

<https://www.facebook.com/CaribbeanCultureDrop/>

<https://www.instagram.com/caribbeanculturedrop/>



ARTLANTIC

Healing through art and cultural clusters

# Projektteam

**Maria Nors**  
Næstformand  
Født: 1979



Digital Media & Marketing Manager med 13 års erfaring inden for projektledelse og marketing.

De sidste 5 år som Digital Media og Marketing Manager for Sofia Manning – Coach og forfatter.

Medlem af Artlantic siden 2016 og ansvarlig for digital content, SoMe, Marketing, Live-streaming.

Medarrangør af flere koncerter, kulturevents og festivaler og passioneret tilgang til bæredygtighed og retfærdighed.

**Adil Nadri**  
Bestyrelsesformand  
Født: 1967



Selvstændig indenfor Music Management. 28 års erfaring fra musik-, underholdnings- og event-branchen

Diplomuddannelse i Music Management fra Royal Music Academy, Aarhus.  
Flere års erfaring som musik coach og mentor for unge mennesker med interesse for musik og performance.

CEO & Grundlægger af Harmonics Group og arbejder bla. med artist management, tour booking/mgmt.

Medstifter af Artlantic i 2015 og Primus motor med overordnet ansvar for booking, program, strategi og collaborations

**Claus Bo Fugl Laursen**  
Bestyrelsesmedlem  
Født: 1981



Selvstændig konsulent med 21 års erfaring indenfor økonomi, administration og virksomhedsdrift.

7 års erfaring fra Eventbranchen som Økonomiansvarlig i Eventually ApS ([www.eventually.dk](http://www.eventually.dk))

Medlem af Artlantics bestyrelse siden december 2019 og ansvarlig for økonomi og administration.  
Aktiv i forbindelse med planlægning og afvikling af arrangementer under Caribbean Culture Drop.