



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Caribbean Culture Drop - Mid Summer Jam
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	23-06-2023
Slutdato:	24-06-2023
Antal opførelser/koncerter:	1

Sted	
Støberiet og Blågårds Plads Blågårds Plads 5, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	15000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Flere DJs og acts er ved at blive booket og vi forventer at have det fulde program klar slut April. Vi forventer 3 - 4 DJs 2 lokale live acts + 2 - 3 acts til Open Mic 1 internationalt act. Tidligere har vi haft Norris Man (JA), Eek-a-Mouse (JA), BB Seaton (JA), Pharfar, (DK) Klumben & Raske Penge (DK), Kaka (DK), Wafande (DK), Shaka Loveless (DK), Ida Ambrose (DK), Manu Digital (FR) på plakaten, samt mange flere lokale kunstnere.
Evt. relevant link til projektet:	https://www.facebook.com/CaribbeanCultureDrop

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
CCD er en aktivitet bestående af en række events, som Artlantic har skabt for, at etablere et nyt kulturelt samlingspunkt for alle med interesse i (og for) caribisk musik og urban pop, mad, historie, kunst og kultur. Vores aktiviteter giver plads til konkrete udvekslinger mellem kunstnere fra De Vestindiske Øer, Ghana, Tanzania, Grønland, Færøerne og Danmark Som en del af vores events har vi præsenteret offentlig visning af relevante dokumentarfilm, caribisk mad og drikke, Live Musik med danske og internationale navne, Sound Systems og DJ's herunder bevaring og arkivering af tidligere lyd formater under "strictly vinyls" (et koncept der har været en stor succes), Open Mic og Open Deck sessions, Talks, Markedsplads, Workshops med engagerende aktiviteter. CCD Mid-Summer Jam foregår om eftermiddag og tidlig aften udenfor ifm. med Skt. Hans på Blågårds Pladsen med Strictly Vinyls, Live Musik, Open Mic og Caribisk BBQ. Senere på aftenen planlægger vi at fortsætte arrangementet indenfor på Støberiet med artist talk/Q&A, dokumentarvisning og live musik.

Formidling af projektet
Projektet formidles gennem Artlantics kommunikationsplatform på SoMe og via egen hjemmeside. Vi planlægger at opsætte 500 fordelt strategisk i København Kommune og forventer at have massiv tilstedeværelse på social medier fra 1.



juni og frem mod arrangementet. Vi henviser til både vores facebook og instagram for indblik i vores promovning. Vores primære målgruppe (se mere i bilag om projektbeskrivelse) forventer vi at nå gennem ovenstående promotion. Vi har yderligere 2 arrangementer inden dette event hvor vi også vil promovere kommende arrangementer og vi har et meget tæt og stærkt bånd til vores publikum og community

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Artlantic
Momsregistreret	