



## NORDIC NOISE FESTIVAL 2023 PROJEKTBEKRIVELSE

\*\*

Nordic Noise 2022 gik over al forventning, med tanke på hvordan covid-19 situationen havde vendt op og ned på alle planer i 2020 og 2021. Hvor 2020 blev en ren online streamingfestival pga total nedlukning, og 2021 blev gennemført udelukkende med danske bands (de oprindeligt bookedede udenlandske bands måtte aflyses pga restriktionerne), siddende publikum og diverse restriktioner. Derfor var det en fornøjelse at kunne afholde Nordic Noise 2022 uden restriktioner og igen med stående publikum og dertilhørende fri og begejstret stemning. Et par enkelte aflysninger fra to engagerede udenlandske bands blev det dog til (pga. covid-19 udfordringer), men vi nåede dog at erstatte dem med et par andre glimrende bands.

Som hos mange andre mindre festivaler var billetsalget dog præget af en noget tilbageholdende og forsigtig tilgang, især omkring vinterperioden. Uden tvivl pga den generelle forsigtighed hos publikum, da så mange koncerter og festivaler var blevet aflyst pga. pandemien. Man skulle lige se det hele an.

Men billetsalget endte dog med at blive ganske fornuftigt, situationen taget i betragtning, selvom vi ikke kom uden om et mindre økonomisk underskud. Derfor havde det stor betydning med tilskuddet fra Københavns Kommune, da det havde været langt sværere uden dette.

Som helhed var festivalen dog en særdeles positiv oplevelse, med masser af god stemning hos publikum og de optrædende. Og vigtigst af alt – nogle musikalske optrædener af meget høj kvalitet.

Derudover var det tydeligt at Nordic Noise som seriøs musikfestival på 10. år virkelig har slået sig fast som et meget velkendt navn – både på rock og metalscenen, men også hos musikpressen.

Fotogalleri fra Nordic Noise 2022 hos GAFFA: <https://gaffa.dk/nyheder/2022/maj/fotoserie-nordic-noise-festival-indtog-amager-bio/>

### **NORDIC NOISE 2023:**

Nordic Noise 2023 skal afholdes 11., 12. og 13. maj 2023 på Stairway/Alice. Vi fortsætter i det gode spor og festivalens profil, der afspejler høj kvalitet inden for hard rock og metalgenrene – både med store, etablerede danske og udenlandske bands – men også det bedste inden for vækstlag og morgendagens fremadstormende talenter. 16 acts – 16 koncerter.

Således har vi allerede engageret følgende 16 acts:

TYGERS OF PAN TANG (UK) (som oprindeligt var booket til 2022, men måtte aflyse)  
EVERGREY (S)  
ECLIPSE (S)  
PYRAMAZE (DK/N)  
STARGAZER (N)  
AMBUSH (S)  
CAPTAIN BLACKBEARD (S)  
BOYS FROM HEAVEN (DK)

METAL CROSS (DK)  
STEEL INFERNO (DK)  
MERIDIAN (DK)  
NIGHTHAWK (S)  
ALIEN FORCE (DK)  
EVIL (DK)  
EXELERATE (DK)  
SILVER PHANTOM (DK)

... med forbehold for ændringer.

De tre headlinere TYGERS OF PAN TANG (UK), EVERGREY (S) og ECLIPSE (S) er alle tre noget af det ypperste man kan få inden for hhv. legendarisk heavy metal med over 40 år på bagen (Tygers Of Pan Tang), progressiv power metal (Evergrey) og nyere melodisk heavy/hard rock (Eclipse). Tre acts med en stor fanbase og stor turnévirsomhed.

Vi kunne have valgt at satse stort og gå efter et par headliners i en endnu større vægtklasse, men da markedet for livemusik har ændret sig efter covid-19, ikke mindst økonomisk, hvor honorarerne er skudt i vejret, har vi valgt at booke headliners der stadig er store navne inden for genrene, men som ikke er af den kaliber, der kunne ende med at slå vores økonomi helt ud af kurs. Vi har også i 2023 rykket Nordic Noise fra Amager Bio til Stairway/Alice i Vanløse, for at holde udgifterne til venue, security, m.m. nede, da også lejeomkostninger m.m. ifb med spillesteder er blevet væsentligt højere.

Vi ønsker nemlig at bevare Nordic Noise Festival mange år fremover, hjulpet godt på vej af bl.a. sund fornuft.

Det er et kardinalpunkt for arrangørgruppen at præsentere acts der "tænder" noget i os og som vi simpelthen ikke kan lade være med at booke, og dermed videreformidle den musikalske glæde til vores publikum. Selvfølgelig skal der skeles til økonomi og de optrædendes tiltrækningskraft – men for at holde gejsten og drivkraften bag festivalen kørende, er det essentielt at det stadig er den grundlæggende kærlighed til musikken der er i fokus, og ikke skelen til tidens trends eller at gå på kompromis med det kunstneriske udelukkende af kommercielle grunde.

Samtidig stræber vi hvert år også, udover store hovednavne og etablerede bands, at præsentere publikum for nyere, talentfulde, upcoming danske bands de muligvis aldrig har oplevet, men som vi insisterer på at introducere dem for. Eller udenlandske acts, der aldrig har spillet i Danmark før, men som vi som de første har taget chancen, og booket dem. Vi mener selv at Nordic Noise er fornyende ift. engagering af acts, som udfordrer og overrasker, samtidig med at vi også præsenterer velkendte, store acts som publikum kender i forvejen og glæder sig til at opleve. Vi er heller ikke blege for at præsentere både hard rock og death metal samme dag, så længe der er en rød tråd i det hele – således at publikum også udfordres genre-mæssigt inden for hvad vi mener profilen kan bære.

Derudover er det også essentielt for os at kunne lave nogle konstellationer på kryds og tværs, som publikum bliver overrasket over. F.eks. med gæsteoptrædere internt blandt de optrædende på festivalen – netop hvor musikere fra hver sin ende af metal/hard rocken krydser musikalske klinger sammen.

### **MARKEDSFØRING:**

Nordic Noise har slået sit navn godt og grundigt fast blandt det danske metal og hard rock publikum, og nyder respekt for den musikalske profil, den særegne stemning og de bands vi har kunne præsentere indtil videre gennem årene. Og den geografiske spredning blandt publikum bliver da også udvidet for hvert år der går.

Men det kan altid blive bedre, og vi ønsker at tiltrække endnu flere gæster fra f.eks. Fyn og Jylland, men især også Sydsverige og Nordtyskland, hvorfra vi har set en vækst i besøgstallet. Vi vil derfor opskalere indsatsen og gøre endnu mere marketingsmæssigt i nogle af disse regioner.

Fokus er dog stadig på Hovedstadsområdet, og øvrige Sjælland.

Derudover vil vi ifb med Nordic Noise 2023 også arbejde målrettet for at tiltrække endnu flere rockfans fra den helt unge generation (18-25 år), som vi også kan se en stigning af blandt publikum.

PR og marketingsmæssigt vil vi derudover fortsætte de aktiviteter vi også benyttede sidste år, herunder:

Promotion via Deluxe Music (<https://www.facebook.com/deluxemusicdk/>), der sørger for både musik, dags- og månedspresse i Danmark og relevante medier i Sverige og Norge.

Mediesamarbejde med Danmarks største rockradio myROCK og fokus på presseomtale i medier som Politiken, Metalized, Blastbeast, Gaffa, Devilution, Metal A Day, Rockfreaks, Rockzeit, Kulturmonitor, Sort Søndag (P6) m.fl. samt streaming platforme som Spotify og Yousee, hvor der arbejdes med specifikke playlister og features på Nordic Noise

Flyers deles ud til relevante koncerter, i musikbutikker, på barer, hos tattoo shops.

Plakater street postes og hænges også op i butikker.

Sociale medier, med fokus på Facebook og Instagram, organisk via relevante grupper og eget netværk samt artisters netværk.

Annoncering i Gaffa og Metalized, samt digitalt på udvalgte kulturmedier.

Vi vil arbejde for at Nordic Noise også i 2023 bliver et højdepunkt for fans af hard rock og metal, der sætter pris på mindre rammer end f.eks. Copenhell, og hvor der bliver booket acts man ikke ser andre steder i Danmark.

\*\*

