



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Mardi Gras Copenhagen 2023
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	09-07-2023
Slutdato:	09-07-2023
Antal opførelser/koncerter:	15

Sted	
Den Røde Plads og Nørrebrogade Nørrebrogade 210, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	30000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	STREET PARADE: Nørrebrogade 1-210 kl. 14.00 - 16.00. Tuesday Night Brass Band, Zirkus, Sweet Burlesque, Bjarke & The Beerbellys, The Wild Troublemakers, Charlies Blåhval, Dusty Rag Jazz Band, Danseforeningerne Swing Shows og Hep Cat, Drag Queens, indslag fra CPH Pride og lokale aktører FESTIVALPLADS - DEN RØDE PLADS Party Gras Stage (stor scene) 16.00 - 17.30: SP-JUST-FROST feat. Poul Halberg 18.30 - 20.00: Ranky Tanky (US) 20.00 - 22.00: Hot 8 Brass Band (US) BIG EASY STAGE (lille scene) 15.00 - 16.00: New Orleans artist talk med int. og danske musikere v. Ivan Rod (US/DK) 17.30 - 18.00: New Orleans cooking class (www.bigeasy.dk) Link til video fra Mardi Gras Copenhagen 2022: https://www.youtube.com/watch?v=Fg6sPZEkgI
Evt. relevant link til projektet:	www.mardigrascopenhagen.dk

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Søndag d. 9.juli 2023 kl. 14.00 - 22.00 indtager Mardi Gras Copenhagen Nørrebro i KBH. Festivalen foregår på Den Røde Plads i samarbejde med Jazz På Nørrebro, og der er tale om en unik helhedsoplevelse af New Orleans kultur med udgangspunkt i det legendariske Mardi Gras karneval i New Orleans. Mardi Gras Copenhagen er først og fremmest bygget op om et stærkt musikprogram på festivalpladsen med to internationale topnavne; De amerikanske grammy vindere fra Ranky Tanky og Hot 8 Brass Band. Dertil kommer "cremen" af den danske New Orleans scene med navne som Tuesday Night Brass Band, Dusty Rag Jazz Band og SP-JUST-FROST feat. legendariske Poul Halberg. Som optakt indtages Nørrebros byrum af en streetparade med mobile bands, artister og oppyntede vogne. Mardi Gras Copenhagen arbejder med et skarpt defineret univers, hvor kultur, historie og traditioner fra New Orleans står klart og stærkt. Derfor præsenteres soul-food fra sydstatene (www.bigeasy.dk) og



publikumsinvolverende side-events som New Orleans cooking-class og artist talk. For at runde helhedsoplevelsen af, pyntes pladsen op med grønne, lilla og gule farver i en kulisse ala New Orleans.

Formidling af projektet

Der er lagt en klar og struktureret markedsføringsstrategi med fokus på både online PR, SoMe, Community Building, trykte medier og fysisk distribution af flyers og plakater. Der er udarbejdet en stærk grafisk identitet samt platforme til markedsføring, herunder website og SoMe profiler. Derudover indeholder alle indgåede aftaler med samarbejdspartnere en fælles forpligtelse ifht. markedsføring.

Information om ansøger

Ansøgers navn	
Virksomhed	JBL MUSIC
Momsregistreret	