

## **Sydhavns Salonerne 2023 Projektbeskrivelse**

Copenhagen Concert Community ønsker at ansøge musikudvalget om 25.000 kr. til gennemførelse af *Sydhavns Salonerne 2023*.

*Sydhavns Salonen* er en aften med koncert, performance, vidensdeling og litteratur. I hver salon medvirker en forfatter, en performancekunstner eller danser, en forsker og musikere.

I 2020-22 gennemførte vi 9 Sydhavns Saloner med støtte fra Københavns Kommune og Musikudvalget, Statens Kunstfond, Kgs. Enghave Lokaludvalg og Karens Minde Kulturfond, og vi vil gerne fortsætte med Sydhavns Salonen i 2023.

Salonerne har været velbesøgte og fået god respons fra publikum, som er vendt tilbage fra salon til salon.

Sydhavns Salonerne synes at være ved at til at etablere sig som en lokalt forankret platform for musik, litteratur, performance og vidensdeling.

Vi er midt i et fantastisk kunstnerisk projekt hvor vi undersøger salonformatet til stor glæde for vores publikum. Derfor denne ansøgning.

*Sydhavns Salonerne 2023* skal afvikles i samarbejde med Karens Minde Kulturhus i Dansepavillonen og på spillestedet Klein.

Der ansøges om støtte på 25.000 kr. til at afholde 4 saloner i 2023. Dvs. 6250 kr. pr. salon.

Den første salon er planlagt til at foregå fredag d.21. april 2023 i Karens Mindes Kulturhus, Sydhavnen.

I denne er der koncert med Barbro med fuldt band, der debutterer med sin første album dette forår og forfatter Glenn Bech, der udkom med "Jeg anerkender ikke længere jeres autoritet" i september 2022. I salonen medvirker også lektor ved CBS Christoph Houman Ellersgaard og en performancegruppe. Salonen har arbejdstitlen "Ulighed".

Desuden planlægges en salon i juni 2023, i august 2023 og i november 2023.

### Samarbejdspartner

Karens Minde Kulturhus er et lokalt forankret og favnende kulturhus beliggende mellem hestefolde i Sydhavnen. Et hjerte barn for de frivillige ildsjæle og professionelle medarbejdere. CoCoCo har samarbejdet med Karens Minde Kulturhus siden 2019 i forbindelse med vores koncertrække "klassisk og rytmisk musik på samme scene".

### ***Sydhavns Salonerne 2022-23***

#### Koncept

På baggrund af erfaringerne fra de første saloner 2020-2021 har vi udviklet og uddybet konceptet for salonerne med spilleregler for kuratering, proces, afvikling og udvikling:

#### Publikum

Salonerne henvender sig til et voksent publikum af flere generationer. Både fra nabolaget og andre bydele.

Billetprisen skal holdes på 100-200 kr. således at de fleste kan prioritere at købe en billet. Står der et menneske i døren og hverken har billet eller penge nok, har vi en særlig billig entré til dem.

Salonen tilbyder sit publikum et møde mellem forsamlingshusets fælleskab og fortættet artklub storbystemning.

Salonen ønsker at invitere publikum til deltagelse i dialog med forfattere og videnskabsfolk, dans og fællessang.

Salonen er en flertydig og sanselig liveoplevelse, hvor man kan få stillet sin sult efter fælleskab og kunst. Skiftene mellem de forskellige kunstformer og vidensdeling skærper sanserne og øger nærværet.

Publikum kommer hjem med en æstetisk oplevelse, som de måske ikke havde forventet, udover den de kom efter. Fik oplevet en anden genre eller kunstform end de plejer. Mødt en viden, en tankesammenhæng, der måske vil føde nye perspektiver og mulighed for handling.

Salonerne tilbyder de medvirkende udøvere en platform for kommunikation med et lydhørt publikum.

### De medvirkende

I hver salon medvirker et orkester, en forfatter, en forsker inden for videnskab og en cirkusartist /danser eller performancekunstner, - i alt 6-9 medvirkende.

Desuden en vært der præsenterer aftenens medvirkende og sammenhængen mellem dem.

Både kunstnere og musikere fra vækstlaget og mere etablerede og anerkendte folk engageres til at medvirke i salonerne.

Forskellige musikalske genrer skal præsenteres i løbet af salonerne.

Det skal prioriteres at mindst 50% af de medvirkende skal være af hunkøn.

Det skal prioriteres at mennesker af andre repræsenteres i løbet af salonerne.

Vi tænker på nye aktuelle forfattere som f.eks. Glenn Bech men også garvede folk som Helle Helle, klassiske musikere fra det internationale miljø omkring DKDM, performancekunstnere, strandede cirkusartister fra Italien, nyt inciterende musik af forskellige genrer.

Vi vil videns-dele om emner som "Hvordan skal teknologien redde klimaet", "Fremtidens økonomi", "biologiske netværk og Interaktionsnetværk mellem arter" "Ulighed og demokrati" og "mørkt stof".

### Formatet

Formen bevæger sig mellem koncert, performance, foredrag, samtale og højskolesang.

Musikken er grundstammen, der binder forløbet sammen, og i hver salon vil der være et "Salonorkester" af forskellige musikalske genrer.

Indlagte pauser tilbyder publikum et uformelt refleksionsrum.

Salonen ønsker at skabe rammerne for menneskeligt nærvær, et æstetisk rum for menneskemødet. Hvor alle sanser bliver sat i spil.

Salonen ønsker at give hver kunstner plads til at træde frem med deres performance, sang eller tale som de er eller ønsker at være.

Salonen er ikke iscenesat, men stræber efter at være præcis det den er: et rum i Sydhavnen med mennesker der deler en oplevelse og en mulighed for at nye fællesskaber opstår i øjeblikket.

Salonen bevæger sig mellem gøgl og videnskab, pop og kunst.

### Markedsføring

Salonerne bliver markedsført på de sociale medier med opslag og stories.

De forskellige artister deler selv begivenhederne med deres egne følgere og idéen er at de optrædende også trækker publikum til hinanden. Således kommer publikum også til at opleve noget andet og måske også en anden genre og kunstform end den, de plejer at gå til.

Således vil et publikum der kommer for at høre deres yndlingsforfatter, kunne komme hjem med en musikalsk oplevelse, de ikke havde regnet med, måske vil man endda have danset tango med en fremmed (hvis restriktionerne tillader det) eller hørt om noget interessant, man aldrig havde tænkt på før.

Vores samarbejdspartner Karens Minde Kulturhus markedsfører på kulturhusets hjemmeside og står desuden for tryk og ophængning af plakater.

Vi vil gøre en indsats for at komme i lokale og andre relevante medier.

### Proces

Der planlægges 1 opførsel af hver salon.

Der er ikke noget ikke noget fælles prøveforløb for alle de medvirkende, men alle mødes på dagen inden Salonen går i gang.

Hver salon gives en titel i løbet af planlægningsfasen. Titlen bruges til formidling af begivenheden ift. publikum og til inspiration for de medvirkende. Titlen bliver formuleret af kuratoren /arrangøren i dialog med de medvirkende.

De medvirkende i salonen bliver ikke castet / inviteret i forbindelse med et emne eller tema, men en synsvinkel kan anlægges og en potentiel sammenhæng kan anslås i løbet af planlægningsfasen. Når salonen gennemføres, i live fasen, skabes og afdækkes nye sammenhænge.

### Udvikling

CoCoCo ønsker at undersøge og udvikle salonformatet.

Erfaringerne fra gennemførelsen af den ene salon skal bruges til planlægningen af den næste.

Derfor bliver salonerne arrangeret løbende, én af gangen. Derfor er programmet for Salon 2, 3, og 4 heller eller ikke planlagt endnu.

Der evalueres efter hver afviklet salon på baggrund deltagernes (publikum, medvirkende, personale, frivillige) oplevelse i fht. forløb, flow, teknik, æstetisk erfaring.

Der vil blive arbejdet med forskellige fokuspunkter i løbet af salonerne såsom publikums position, værtsrollen, opsætning af sal.