



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Sydhavns Salonerne 2023
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	21-04-2023
Slutdato:	06-10-2023
Antal opførelser/koncerter:	4

Sted	
Karens Minde Kulturhus Wagnersvej 19, 2450 København SV København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	25000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Barbro m . fuldt band Glenn Bech I hver salon medvirker et orkester, en forfatter, en forsker inden for videnskab og en cirkusartist /danser eller performancekunstner. Sydhavns Salonerne planlægges løbende idet erfaringerne fra gennemførelsen af den ene salon skal bruges til planlægningen af den næste. Derfor er programmet for Salon 2, 3, og 4 heller eller ikke planlagt endnu.
Evt. relevant link til projektet:	https://www.instagram.com/copenhagenconcert.community/

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Sydhavns Salonerne henvender sig til et voksent publikum af flere generationer. Både fra nabolaget og andre bydele.Salonen tilbyder sit publikum et møde mellem forsamlingshusets fælleskab og fortættet artklub storbystemning.Salonen ønsker at invitere publikum til deltagelse i dialog med forfattere og videnskabsfolk, dans og fællessang. I hver salon medvirker et orkester, en forfatter, en forsker inden for videnskab og en cirkusartist /danser eller performancekunstner, - i alt 6-10 medvirkende. Desuden en en vært .Blandt de medvirkende er både kunstnere og musikere fra vækstlaget og mere etablerede og anerkendte folk. Forskellige musikalske genrer skal præsenteres i løbet af salonerne.Det skal prioriteres at mindst 50% af de medvirkende skal være af hunkøn.Det skal prioriteres at mennesker af aldre repræsenteres i løbet af salonerne. Erfaringerne fra gennemførelsen af den ene salon skal bruges til planlægningen af den næste. Salonerne arrangeret løbende, én af gangen. Derfor er programmet for Salon 2, 3, og 4 heller eller ikke planlagt endnu.Projektet er støttet af SK.

Formidling af projektet
Salonerne bliver markedsført på de sociale medier med opslag og stories.De forskellige artister deler selv begivenhederne med deres egne følgere og idéen



er at de optrædende også trækker publikum til hinanden. Således kommer publikum også til at opleve noget andet og måske også en anden genre og kunstform end den, de plejer at gå til. Således vil et publikum der kommer for at høre deres yndlingsforfatter, kunne komme hjem med en musikalsk oplevelse, de ikke havde regnet med, måske vil man endda have danset tango med en fremmed eller hørt om noget interessant, man aldrig havde tænkt på før. Vores samarbejdspartner Karens Minde Kulturhus markedsfører på kulturhusets hjemmeside og står desuden for tryk og ophængning af plakater. Vi vil gøre en indsats for at komme i lokale og andre relevante medier.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	copenhagen concert community
Momsregistreret	