



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Arkitekturen Klinger
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	29-04-2023
Slutdato:	31-12-2023
Antal opførelser/koncerter:	12

Sted	
Glyptoteket mm Dantes Plads 7, 1556 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	80000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Absalon String Quartett Trio Ismena Tesarus Woodwind Quintet Gemini Duo Latino Bambino Musica Ficta Debussy Trio Signe Asmussen, Signe Bundgaard, Steffen Bruun
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
'Arkitekturen klinger' er idéen om at sætte lyd på arkitekturen! I 2023, hvor København bliver Unesco World Capital of Architecture bliver byens fabelagtige arkitektur genstand for hele verdens opmærksomhed. 'Arkitekturen Klinger' er det musikalske bidrag til dette år. Med 12 koncerter rundt om i byen, vil vi understøtte og spejle de smukke og inspirerende bygninger og byrum og udvide forståelsen og sansningen af bygningerne med et musikalsk udtryk. Projektet er et samarbejde ml. Keynote (Helene Simonsen), Københavns Kommune (Kristine Munksgaard), Refshaleøens Ejendomsselskab (Stine Tange), samt en række københavnske kulturinstitutioner. Koncerterne vil i nogle tilfælde være et selvstændigt event, og i andre sammenhænge interagere med det allerede planlagte: Udstillinger, foredrag, åbninger mv. Koncerterne er delt i tre grupperinger: Museumskoncerter, Tårnkoncerter og Halkoncerter (Refshaleøen). Nogle af stederne er velkendte, andre er ukendte perler, som her åbnes for offentligheden. Der vil være musik fra alle perioder, fra 1600-tallet helt op til idag. Musikerne/ensemblerne er topprofessionelle hentet både fra vækstlaget i det danske musikliv såvel som de etablerede erfaringer.

Formidling af projektet
Formidling sker dels via Kbh Kommunes allerede eksisterende hjemmeside og PR-kanaler om projektet (Copenhagen in Common) dels via de forskellige medvirkende kulturinstitutioners PR-kanaler (hjemmesider og SOME). Der etableres også et selvstændigt website og tryksager (plakater og postkort) og der vil blive annonceret målrettet på diverse sociale medier.



Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Keynote ApS
Momsregistreret	