

VENERA

Overblik

VENERA er en særlig mulighed for at fremme et konstruktivt møde mellem socialkultur, kunst, og videnskab i en ramme der ellers er ukendt på Københavns kulturelle scene. I forlængelse af kvindernes internationale kampdag vil vi skabe et event der understøtter en aktiv dialog omkring inklusion og fællesskab i kulturlivet, og samtidig giver plads til kvinder og minoriteter på den professionelle scene.

Lokation: Planetarium - Gl. Kongevej 10, 1610 København V

Startdato
11. Marts, 2023

Slutdato
12. Marts, 2023

Koncept

I samarbejde med STRØM vil vi skabe en dialog omkring åbenhed og medmenneskelighed ved at facilitere en række talks under temaet "Vulnerability. Hostility. Support." i kontekst af de sociale interaktioner mennesker oplever og aktivt deltager i på tværs af forskellige samfundslag.

Herudover præsenterer vi en række unikke koncerter, i Planetariums 180° biograf, hvor vi showcaser anerkendte kvindelige og feminint præsenterende DJ's fra både den lokale og internationale scene, i sammenspil med originale visuals baseret på det ydre rum, planeten Venus, og sociokulturelle symboler for femininitet. Samarbejdet med Planetarium er unik i denne kontekst, og giver mulighed for at åbne op for et sammenspil mellem to af byens store kulturelle verdener der ellers sjældent mødes i hverdagen; et spil som i tema af identitet og inklusion har signifikant betydning i både historisk og moderne tid.

Baggrund

Pleasure Control har altid arbejdet for lighed på den kulturelle scene, der stadig ser en underrepræsentation af kvinder og minoriteter på flere områder. Den åbne og højlydte aktivisme som ligestillingsbevægelserne er præget af er en vigtig fase for at skubbe sagen videre, men som konsekvens heraf opstår der også et miljø hvor den gode sag bliver forvrænget til et hav af "buzzwords" til fri kapitalistisk udnyttelse. Derfor er det ligeså vigtigt at integrere værdierne ind i samfundet, så de opleves som et socialt selvfølge, og skaber reelle forandringer i daglige sociale interaktioner.

Eventet søger at sætte et mere subtilt fokus på kvindelige kunstnere, ved at give dem en platform til at vise deres færdigheder uden at læne sig op af en åbenlys "feministisk branding" - hvor kønnet kommer før kunsten i marketing kampagnen. Vi mener at lighed og diversitet er et selvfølge, og derfor ønsker vi at præsenterer artister indenfor vores fokusområde med respekt for det arbejde og skillset som de har skabt gennem deres karriere. Vi vil holde vores overordnede fokus på kvindelighed og femininitet i balance med disse værdier, for at vise at talenterne og færdighederne allerede er tilstede - det eneste der

mangler er at give dem deres rette plads. Vi ved, fra vores egne erfaringer internt i kollektivet og i samarbejde med andre kunstaktører, at denne balance løfter og gavner alle i og omkring industrien.

Aktiviteter

Talk

“VULNERABILITY. HOSTILITY. SUPPORT.”

Eventet starter med en talk, der facilliteres af en ordholder og udvalgte kunstnere i sammenspil med publikum. Temaet tager udgangspunkt i utryghed i det offentlige rum; hvordan følelsen og relaterede tanker opleves, hvad der forårsager disse, og hvad vi individuelt og kollektivt kan gøre for at løse problemerne. Talken vil starte med en 15 minutters introduktion, og vil herefter give plads til en dialog på 30 minutter for hvert af de 3 temaer. Til sidst bruges 15 minutter på at runde dialogen af, og åbne op for et digitalt værk som er tilknyttet talken.

Online Installation

I forlængelse af vores talk vil vi lave et projekt der tillader alle fra kulturscenen at dele deres tanker og følelser i et anonymt forum. Talken vil lægge fundamentet for en online installation, hvor brugere kan belyse tre perspektiver omkring deres oplevelser;

Vulnerability - hvordan de føler sig utrygge i kulturlivet

Hostility - hvad der forårsager denne utryghed

Support - deres tanker omkring hvordan problemet kunne løses

Disse tanker vil herefter blive samlet i online installationen på vores hjemmeside, frit tilgængeligt for dem der benytter og faciliterer kultur, til dels for at tydeliggøre hvordan vi sjældent står alene med disse tanker, men også for at give nye perspektiver på hvordan vi kan støtte og give plads til hinanden.

For yderligere at binde projektet sammen med vores event vil vi benytte inputs fra talken som prompts til at skabe visuelle billeder ved hjælp af AI teknologi. Disse billeder - sammen med personens tanker og det overordnede emne - vil herefter blive præsenteret på små skærme under koncerterne.

Selve onlineprojektet vil som start være interaktivt over en demo-periode, hvor det er muligt at komme med inputs i 14 dage efter eventet; herefter vil projektet stå tilgængeligt i en statisk tilstand imens vi evaluerer forløbet. Da projektet baserer sig på åbent brug og anonymitet vil vi aktivt moderere indholdet for skadeligt indhold, for at sikre at nye opslag er konstruktive og relevante ift. de overordnede temaer.

Musik

Kunst er formet i forlængelse af kunstnerens oplevelser gennem livet, og kønsidentitet kan være både fuldkommen centralt og distalt i denne kontekst - til tider endda på samme tid. Vores lineup inkluderer 5 koncerter med kunstnere der alle bærer og udstråler en selvsikkerhed i deres femininitet. De udtrykker dette i kontrast og samspil med den klassiske kønsforståelse, og formidler det ikke blot gennem deres person, men også gennem den kunst de skaber.

Kollektivt repræsenterer deres kunstneriske udfoldelse en detaljeret og farverig diversitet der er lige så nuanceret som mennesker selv, og som udvikler sig naturligt og elegant på tværs af genrer og intensiteter - fra early house, til energisk psytrance, og tilbage igen.

Scenekunst

Konceptet tager i udgangspunkt i Venus, vores første naboplanet mod solen, og den romerske frugtbarhedsgudinde. Vi præsenterer 5 unikke koncerter i Planetariums 180° biograf, med kvinder og feminint præsenterende DJ's fra den lokale og internationale scene, i sammenspil med originale visuals inspireret hovedtemaerne. Installationen gør brug af laser mapping, et originalt 3D miljø af Venus' overflade, samt AI teknologi der genererer abstrakte, drømmeagtige billedsekvenser hvor disse temaer smelter sammen og adskiller sig over tid.

Det fysiske rum skaber unikke rammer for det visuelle design; omsluttende lærreder inviterer gæsterne til at blive opslugt i scenekunsten, og tillader dem at interagere med det visuelle design på afstand som forenet helhed, eller på nært hold som diskrete, separate begivenheder.

Marketing

Vores marketing kampagne vil primært blive anført på vores personlige Facebook og Instagram profil, med henholdsvis 2778 og 2990 følgere. Vi planlægger at lave 1-2 ugentlige opslag på hver platform, der løbende vil præsentere forskellige delelementer af eventet, såsom lokation, talk, biografi og lydprofil af de individuelle musikere, scenekunst, og samarbejdspartnere. Vi forventer at starte kampagnen 2 måneder før projektet bliver afholdt. Vores kollektiv består af 15 individer fra forskellige samfundslag, som alle aktivt deler og reklamerer eventet på sociale medier og i deres sociale sfærer. Med denne strategi alene har vi opnået en organisk vækst på kulturscenen, som gør det muligt at afholde events med et stabilt fremmøde på omkring 600-800 deltagere.

Vi vil også reklamere eventet gennem vores samarbejdspartner STRØM, som er en stærk, lokal kulturinstitution på Vesterbro. Herudover vil vi anføre annoncer i Politiken og lokalaviser i Vesterbro og omkringliggende distrikter, såsom Valby og Frederiksberg.

Hvem er vi?

Pleasure Control

Pleasure Control er et socioøkonomisk kollektiv der bruger kunst og kultur til at facilitere socialt sammenhold, samarbejde, og kompetenceudvikling blandt et diversst spektrum af unge ildsjæle.

Organisationen følger en åben og flad, demokratisk model, hvor alle er velkomne som frivillige med lige muligheder for indflydelse, og dette kommer til udtryk i projekter der er ligeså diverse som de er farverige. Vores primære kunstneriske fokus er lys- og scenekunst, og gennem vores mentorordning sikrer vi tværfaglig kompetenceudvikling blandt alle frivillige indenfor disse områder. Vi arbejder aktivt for lige muligheder blandt alle kunstnere i kulturmiljøet, uanset køn, etnicitet, og seksualitet, og dette afspejles ikke blot internt i organisationen, men også i alle vores projekter. Selvom kollektivet baserer sig på frivillighed ønsker vi at give vores medlemmer selvtilliden til at kunne skabe en freelance karriere, hvis de ønsker det.

Mere om Pleasure Control og relaterede projekter kan findes her;

<https://pleasurecontrol.org/>

https://www.instagram.com/pleasure_control/

<https://www.facebook.com/Control2Control>