



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	VENERA
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	11-03-2023
Slutdato:	12-03-2023
Antal opførelser/koncerter:	5

Sted	
Planetarium Gammel Kongevej 10, 1610 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	45000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Arrangører: Pleasure Control Musikere: Courtesy [DK], Paramida [DE], Peachlyfe [DK], Ida Aya [DK], Søs Gunver Ryberg [DK]
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>VENERA er et koncertarrangement, af kultur- og kunstnerkollektivet, Pleasure Control, i samarbejde med den københavnske institution, Planetarium. På kvindernes internationale kampdag, danner Planetarium, et af byens mest genkendelige rum, ramme om en spektakulær fejring af det feminine og kvindelige udtryk. Til arrangementet oplever publikum 5 koncerter med danske og udenlandske musikere i Planetariums 180° biograf. Musikerne Courtesy, Søs Gunver Ryberg, Paramida, Peachlyfe repræsenterer moderne feminine udtryk fra de øverste kvalitetslag, på den internationale elektroniske musikscene. Samtidig oplever publikum spiserne fra det danske vækstlag gennem en koncert med lokale DJ Ida Aya. Arrangementets koncept tager udgangspunkt i Venus, navnet på vores første naboplanet mod solen, og den romerske frugtbarhedsgudinde. De kvindelige kunstnere tager publikum med på en rytmisk rumrejse, mens Planetariums skærminstallation omslutter dem i et originalt 3D miljø af Venus' overflade. Vi glæder os til at præsentere Københavns borgere for et farverigt og detaljeret møde mellem socialkultur, kunst, og videnskab.</p>

Formidling af projektet
<p>Vores marketing kampagne vil primært blive anført på vores personlige Facebook og Instagram profil, med henholdsvis 2778 og 2990 følgere. Vi planlægger at lave 1-2 ugentlige opslag på hver platform, der løbende vil præsentere forskellige delelementer af eventet, såsom lokation, talk, biografi og lydprofil af de individuelle musikere, scenekunst, og samarbejdspartnere. Vi forventer at starte kampagnen 2 måneder før projektet bliver afholdt. Vores kollektiv består af 15 individer fra forskellige samfundslag, som alle aktivt deler og reklamerer eventet på sociale medier og i deres sociale sfærer. Med</p>



denne strategi alene har vi opnået en organisk vækst på kulturscenen, som gør det muligt at afholde events med et stabilt fremmøde på omkring 600-800 deltagere. Vi vil også reklamere eventet gennem vores samarbejdspartner STRØM, som er en stærk, lokal kulturinstitution på Vesterbro. Herudover vil vi anføre annoncer i Politiken og lokalaviser i Vesterbro og omkringliggende distrikter, såsom Valby og Frederiksberg.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Pleasure Control
Momsregistreret	