



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Andersen og Noder - en litterær-musikalsk oplevelse
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	18-09-2023
Slutdato:	29-01-2024
Antal opførelser/koncerter:	3

Sted	
Musikhuset, Odd Fellow Palæet, Nørrebro Teater Vesterbrogade 59, 1620 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	95000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Alexandra Balog Kendzsi Tanaka Norah Hussein
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Andersen og Noder er et internationalt, tværkulturelt samarbejde mellem Danmark og Ungarn. Unge og kommende kunstnere vil opføre tre værker af H.C. Andersen, akkompagneret af live klavermusik. Inspireret af mesterværket Peter og Ulven har Andersen og Noder til formål at kombinere programmusik og fortælling for at opnå den størst mulige effekt på publikum. Udbredt over sæsonen 23/24 har serien af tre koncerter til formål at udbrede H.C. Andersens populære historier yderligere. Men denne gang vil historierne blive kombineret med en medrivende teateroplevelse. Med udgangspunkt i H.C. Andersens mesterværker har de to ungarske pianister Alexandra Balog og Kendzsi Tanaka sammen med Norah Hussein skabt en fortælling af fortælling, teater og klassisk musik.

Formidling af projektet
Koncertserien vil blive markedsført målrettet. Selv om H.C. Andersen-historierne er velegnede til en bred vifte af mennesker, vil hovedfokus være rettet mod de unge. Ud over at invitere interesserede mellem- og gymnasier til at komme og fylde sæderne, vil det vigtigste publikum blive nået ved hjælp af et forudindspillet videoklip med et uddrag af programmet. Da den klassiske musik har et stort behov for at nå ud til de unge, vil der blive gjort brug af de sociale mediers stærke markedsføringskraft (Facebook, Instagram, Tiktok) med hjælp fra en ekspertkonsulent (Adam Domokos - Head of Marketing in Scandinavia @Mondelez). En betydelig del af det samlede budget vil udelukkende gå til køb af disse reklamer. Det forventede publikum gennem disse tre koncerter vil være mindst 700 personer, med et potentiale på 4000 personer efter spredning til andre steder. Der er ingen trykning inkluderet i budgettet, da aftalerne med spillestederne vil tage sig af denne del, og



organisationen tager også hensyn til musikindustriens CO2-fodaftryk, så der vil ikke blive produceret ekstra trykt materiale.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Kendzsi Tanaka
Momsregistreret	