

Musikudvalget ansøgning

Vi ansøger om støtte til Murda Twinz 15 års jubilæums festival, som finder sted d. 13.-14. Oktober 2023.

Med støtten ønsker vi at øge den musikalske bredde i København ved at lave hardcore punk koncerter til billige priser og dermed skabe større tilgængelighed for folk at deltage i vores koncerter, og hvor vi ønsker at skabe et fællesskab omkring musikken og modarbejde supermarkedstendensen, hvor musik er en letfordøjelig vare. Hertil søger vi støtte hos musikudvalget, for at vi kan udvide vores eksisterende publikumsgruppe og dermed nå bredere ud.

Baggrund & organisering

Vi er to brødre som startede tilbage i 2008 med at arrangerer non-profit DIY-koncerter under navnet "Murda Twinz" i Fredericia, hvor vi her 15 år efter stadig er i gang her i København, og har ingen forventninger om at stoppe foreløbigt. Vi har afholdt 40 koncerter med 140 artister / bands, heriblandt 7 festivaler i 2013-2014 (Get In The Pit) og 2016-2022 (Murda Twinz Getdown).

Da vi kom til København tilbage i 2010 fra Fredericia, der ledte vi efter små spillesteder, der gav muligheden for os som bookere at komme ind og lave hardcore koncerter. På det tidspunkt var der stort set kun Lades Kælder til rådighed, og hvor vi satte et par koncerter op, men stedet lukkede desværre og flyttede ud til større lokaler i Kødbyen. Efter næsten et års tid søgning efter et spillested, så dukkede der en gratis punk og hardcore koncert op på Underwerket i Valby, hvor vi aldrig havde været før. Det ene førte til det andet, og en snak med personalet på stedet gjorde at vi 1,5 måned efter havde vores første ud af mange koncerter der. Vi så stedets imødekommenhed og lille scene gjorde det til det helt perfekte match for os. Vi har også benyttet os af andre spillesteder i København såsom Råhuset, Huset-KBH, Stairway,Basement og Stengade.

Vi afholder festivalen i Underwerket og i Valby Kulturhus teater sal i Valby som et mere ideelt sted i forhold til publikumstilstrømningen til festivalen de senere år.

Vi er Andreas Funch Nielsen (32 år) og Jeppe Funch Nielsen (33 år) som står for booking, afvikling og PR af alle koncerter og festivaler.

Dog forsøger vi hvert år at sammensætte et nyt hold af frivillige (både gamle og nye) så der hele tiden sker en ideudvikling der er med til at skabe en dynamisk proces i samskabelsen af vores koncerter og festival.

Aktiviteter & udvikling

Vi så en mangel på steder hvor hardcore punk var repræsenteret, og hvor vores nabolande som Sverige, Norge og Finland er langt foran os på den front, og det har været en af drivkræfterne bag vi har kunne fortsætte i så mange år.

Begreber som DIY (Do it yourself) og "More than music" har været en fundamental del af Hardcore og Punk siden starten, hvor de har været med til at skabe en kultur hvor man skal have skabt noget, så gør man det selv, samt at det ikke kun handler om musikken, men det mere er en livsstil. Derfor har vi brugt de forskellige mindre spillesteder i København, da de gør det muligt for os at brede fællesskabet ud i hele byen.

Vi ønsker at nedbryde skellet mellem de udøvende musikere, publikum og frivillige, og skabe helhedsprægede kulturoplevelser, hvor den enkelte aktør ikke er bundet af fastlåste roller, og publikum bliver aktivt inddraget i skabelsen af kulturoplevelsen. Vi ønsker dette, da genren generelt går op i at nedbryde skellet mellem den udøvende kunstner og publikummet, og at man lige så godt som publikum kunne se sig selv som en af dem oppe på scenen og versa vice. Det er med til at skabe en stemning af at det hele går op i en højere enhed, da man ser hele sammenspillet mellem publikum, musikere og frivillige som et komplet puslespil som ikke ville være komplet hvis man fjernede en af brikkerne.

For at optimere denne proces laver vi koncerter med en lav scene uden barriere mellem musikere og publikum, som giver begge parter mulighed for direkte og personlig kontakt. Det er vigtigt for os at imødegå "supermarkeds"-tendensen, hvor man opfatter kultur som en vare, som blot skal købes og sælges, men vi ville derimod modvirke denne tendens ved at skabe en oplevelse i det aktive møde mellem den udøvende kunstner og publikummet, hvor begge parter møder hinanden i øjenhøjde på grund af den lave scenekant, og dermed nedbryde "dem vs. os" mentaliteten, som man oplever ved de store stadionrock koncerter.

Vi har igennem de sidste 15 år haft fornøjelsen af at afvikle koncerter med navne som: Discharge, Attitude Adjustment, Conflict, Negative Approach, Antiseen, DOA, TSOL, Poison Idea, Chaos UK, Murphy's Law, Fang og mange flere. Dette er måske ikke navne der virker bekendte for den almindelige brede offentlighed, men indenfor hardcore og punk miljøet er store navne som har eksisteret i mange år, og tidligere har spillet steder langt større end Underwerket såsom Loppen og Stengade. Disse bands har været med til at inspirerer større mainstream kunstnere som blandt andet Metallica og Nirvana. Dette er i vores optik med til at vise vigtigheden af at denne genre og, at den stadig har en legitimitet og væsentlig betydning i dagens musik. Dertil har vi kombineret disse hovednavne med lokale bands fra vækstlaget i den københavnske undergrund, som senere har haft større eller mindre gennembrud på de større scener rundt omkring i landet såsom Roskilde festivalen med bands som eksempelvis det lokale band Ond Tro og Ruined.

Med festivalen ønsker vi at præsenterer ml. 12-14 bands fra ind – og udland.

Formål & visioner

Murda Twinz er en non-profit drevent arrangørgruppe og forening, som skaber festivaler og koncerter som er nærværende og imødekomende, hvilket man måske ikke som udefrakommende forbinder med punk og hardcore genren generelt. Vi har efter en enkelt afstikker til Vanløse og Stairway valgt at bringe festivalen tilbage til Valby og Underwerket. Det sker da Stairway er udlånt til Alice i 2023, og vi gerne ville skabe festivalen i rammer som vi og vores publikum kender. En af grundene til at vi har valgt Underwerket i Valby som det spillested har været, at vi har haft et ønske om at musiktilbud i København ikke kun skal findes indenfor brokvartererne, men også udenfor såsom Valby og Vanløse hvor der er en lige så stor interesse for at deltage i musikarrangementer som indenfor brokvarterne.

Vi er med til at gøre punk og hardcore nærværende ved at have en lav entre, hyggelig stemning og at arbejde med sceneformatet. Med nærværende mener vi at, man som udefrakommende nok ser det som en meget voldsom og rå genre, som ikke taler til den brede befolkning. Derfor vil vi gerne nedbryde denne opfattelse og gøre genre mere appetitlig for folk, som måske har haft en anderledes syn på genren før hen. Dertil ønsker vi at videregive den lyst og vilje som vi selv har til en ny generation af dynamiske frivillige kulturskabere.

At det er med til at vokse nye og spændende musikalske projekter ude i fremtiden, om det er koncerter, bands eller festivaler, men at der bliver sået et frø blandt vores publikum til at komme og deltage aktivt i skabelsen af deres egen kultur.

Vi laver koncerterne med henblik på at samle folk fra dengang, og den nye generation og får at få dem til at se den ånd og energi fra dengang, som stadig eksisterer den dag i dag, hvor der sker en vidensdeling omkring arbejdsgange fra den gang og hvor man gør i dag. Dette er med til at skabe en platform for gamle og nye til at involverer sig i frivillighedens verden, og selv komme i gang med at skabe kultur i sit eget lokalområde, da DIY-etikken er, at hvis der ikke er andre der gør det for en, så er man selv nødt til at gøre det. På denne måde vil det være muligt for den yngre generation at lære noget af den ældre generation.

En af hovedgrundene til, at vi laver koncerter, er at skabe et fællesskab omkring punkmusikken, hvor man kommer som ligeværdige og deler ud af hinandens historier og viden og giver det videre til den nye generation, som dermed kan få en mulighed for selv at skabe og videreføre en scene og fællesskab som man ikke finde i andre musikgenrer.

Vi laver ikke koncerter for vores egen skyld, men for at skabe en platform og fællesskab for alle de interessenter som finde budskabet og livsstilen tiltrækkende.

Vores publikum kommer til at lære igennem vores koncerter og festival, en masse viden omkring nonprofit sammenskabelse som er frivillige baseret, og vil vise dem at man sagtens selv kan skabe sin egen kultur uden at det skal koste penge. Dette har været en yderligere motivation / biprodukt for da vi startede med at lave koncerter i København på grund af at der manglede decideret steder

til hardcore punk koncerter. Dermed lå der en underliggende forståelse blandt os og publikum, at hele etikken bag hardcore punk, at det er en kultur man selv skaber fra bunden af, og er baseret på frivillighed og lyst.

Derudover er de nytilkommende frivillige som vi inddrager bliver inspireret og lærer hvor man skaber festivaler fra ide til handling, da det er let at stagnere i den samme tankegang, og derfor vigtigt at man hele tiden er åben for nye ideer og inputs til forbedringer af ens arbejdsgange. Det sker ved at vi evaluerer løbende i processen sammen med de frivillige, så dynamikken og skaberlysten hele tiden er intakt.

Dertil ser vi det som en inkluderende måde at holde entrepriser så lave som muligt med stadig med en høj grad af professionalismisme, da en af de fundamentale grundsten i punk og hardcore er at non profit, og det ikke skal koste 400 kr. at tage til en punk koncert, som man ser ved andre større spillesteder. Det har i al den tid vi har lavet koncerter været 100 % frivilligt og lystdrevent, hvilket i sidste ende har betydet at vi har kunnet holde vores entrepriser langt nede, da der ikke skulle anvendes penge til os selv som projektledere eller til de folk som har hjulpet til ved vores koncerter eller festivaler. Dette betyder ikke, at de koncerter og festivaler vi laver, bliver produceret og afviklet på et "ikke" professionelt niveau, men sker i samarbejdet med de frivillige kræfter bag vores produktioner, hvilket muliggøre vi kan afholde vores koncerter og festivaler uden at det skal gå udover kvaliteten.

Vi ønsker at skabe en platform for hardcore punk i Danmark, hvor det er drevent af frivillighed og lysten til at skabe et fællesskab omkring musikken.

PR & Målgruppe

Vores publikum er mellem 18-50 år fra Københavns området, hvor den ældre del af segmentet har tidligere været meget aktive koncertgængere, men de senere år ikke har haft de samme bands som dengang de startede med at gå til koncerter. Derfor har vores bookinger været med til at trække dette segment ud i Valby for at genopleve og genskabe det sammenhold, som de selv var med til at skabe tilbage i 1980'ernes alternative undergrunds musikscene i København.

Desuden har vi i de senere år haft koncertgæster fra England, Tyskland, Sverige og Finland til vores koncerter i Underwerket, hvilket viser med hvorledes vores rækkevidde strækker sig langt ud over landets grænse. Dertil er der også mange danskere uden for København som rejser til vores koncerter fra det meste af Sjælland og Århus og Esbjerg.

Aldersspændingen ser måske meget bred ud, men da punk og hardcore er en genre, der fortsætter med at producerer nye bands, som den yngre del af segmentet bliver introduceret til genren mens den ældre del finde en åbning til at komme tilbage og genbesøge den scene fra dengang de selv startede med at gå til koncerter.

Derudover er der en gruppe som bedst kan beskrives som "de undergrundsnysgerrige i byen som måske ikke ved, hvor de skal lede" som klart er en gruppe, der skal laves PR imod så de kan finde

os. Dertil ønsker vi at sprede undergrundsmusik så den ikke kun er indenfor brokvartererne, men også i andre dele af Københavns Kommune.

Lidt mere som en perifer målgruppe er der selvfølgelig lokalmiljøet i Valby, hvor der normalt har et meget begrænset udbud på rytmiske koncerter, som vi ønsker at ændre ved at give dem et lokalt musiktilbud, og dermed ønsker at nå ud til de lokale borgere i Vanløse som skulle have interesse.

Vi bruger de sociale medier som Instagram og Facebook, fordi vi vurderer, at vi bedst rammer vores publikum netop på de sociale medier. Samtidigt er det en relativ billig form for PR.

Til tider har vi været så heldige at samarbejde med Kraftwerkets PR apparat når de har haft tid til at hjælpe med promoveringer af nogle af vores koncerter. Derudover har vi brugt lokale aviser i Valby til omtale af vores festivaler og koncerter, hvilket vi ønsker at fortsætte med i promoveringen af vores koncerter i 2018. Derudover vil vi bruge nogle af de større landsdækkende medier som Politikens iByen, som vi tidligere har dækket vores festival (Murda twinz getdown vol. 2-4.) samt prøve nye medier som Gaffa til at reklamere for vores festival.

Hertil ville vi trykke flyers og plakater, dog ville vi undgå at sætte plakater op i København da vi mener at byen drukner i plakat eksponering overalt og det dermed ville være spild af penge og tid at sætte op i byen. Derfor ville vi sende plakater til ophængning i større danske byer som Odense, Århus og Esbjerg, samt Malmø, hvor vi ved at en del af vores målgruppe befinder sig. Dette bygger vi på statistik fra tidligere billetsalg. Altså vi retter vores fokus imod direkte markedsføring i de andre større danske byer og vi vil bruge de sociale medier i København og Malmø, da det er der det er lettest måde at fange vores målgrupper på.

Med vores trykte flyers og plakater bruger vi også aktivt de bands vi booker som samarbejdspartnere, da vi beder dem om at distribuere ud til deres netværk, og dermed får vi et endnu større outreach og på samme måde med content til de sociale medier.

Afrunding

På baggrund af den udvidede publikums kapacitet, som en af Københavns få punk og hardcore koncertarrangører, vores fokus på vækstlaget og et nyere og bredere publikumsgrundlag til denne musikgenre, ansøger vi om 50.000 kr. til Murda twinz 15 års jubilæums festival. De vil komme mange til gode ikke blot i København men også det meste af den alternative danske undergrund og Øresunds regionen.