



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Klima Klang Festival
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	19-10-2023
Slutdato:	22-10-2023
Antal opførelser/koncerter:	4

Sted	
Koncertkirken Blågårds Plads 6A, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	35000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	GRUNDLÆGGERNE Elizabeth Salerno Freja Katrine Arendt Kendzsi Tanaka MEDVIRKENDE Foredragsholdere: (5) Matthew Mcguigan (Restaurant ARK) Anne-Claire Howard (United Nations) Representative (Den Grønne Ungdomsbevægelse) Catharina Frosted (Clean Sea Solutions) TBD ("Air" speaker) Musikere: (49) Call for proposals (3 kammermusikensembler) (12) Jeppe Just (DKDM) Adrianna Kubica-Cypek (RMC) Børnekor Sopransolist Tanel Eiko Novikov (Slagtøjsspiller) Nils Erik Måseidvåg (Dirigent) (x2) V Coloris (5) Qwindtet Copenhagen (5) Michael Germer (violinsolist) Klima Klang Festival Orkester (19)
Evt. relevant link til projektet:	www.klimaklangfestival.com (aktiv fra 22. april)

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
Klima Klang er en musik- og klimafestival, der er iværksat af tre musikere fra Det Kongelige Danske Musikkonservatorium. De stiftende medlemmer fandt sammen om den grundfilosofi, at vi som musikere har et medansvar for at redde vores planet ved gennem musik og ord at inspirere folk til at leve mere bæredygtigt. Vores overbevisning er, at musikken - når den sættes i den rigtige ramme - kan skabe stærke, fælles oplevelser, der får folk til at sanse og tænke over klimakrisen på en ny måde. Den første udgave af Klima Klang Festival finder sted d. 19.-22. oktober 2023 i Koncertkirken i København, og hver af dagene vil repræsentere et forskelligt element (ild, vand, luft og jord). Vi har inviteret 5 gæstetalere fra Danmark og udlandet til at holde foredrag om klimaforandringer i forbindelse med en klassisk musikkoncert. Til denne første udgave af festivalen vil halvdelen af koncerterne bestå af ny musik. Vi ansøger om 35.000 DKK ud af i alt 598.000 DKK fra Københavns Kommune.

Formidling af projektet



Klima Klang Festival har besluttet sig for en papirløs markedsføringsstrategi ved at fokusere på sociale medier, e-mail, digital annoncering og et papirløst billetsystem. Da vores målgruppe er ung, planlægger vi at bruge sociale medier som vores primære kommunikationsvej og at samarbejde med de medvirkende kunstnere ved at skabe indhold, der blander musik og aktivisme. Vi håber at kunne øge vores digitale tilstedeværelse yderligere gennem vores partnerskaber med forskellige organisationer. Vi har indgået et samarbejde med designfirmaet Kilmulis Design om at skabe et logo og en hjemmeside for festivalen, som vil blive lanceret på Earth Day 2023 (lørdag d. 22. april). Vi har valgt at afholde vores festival i Koncertkirken i uge 42 af flere årsager: Vores målgruppe er ung, mangfoldig og international, og i høj grad koncentreret på Nørrebro. Vi vil også gerne nå ud til studerende eller familier med lavere socioøkonomisk baggrund, som måske ikke har råd til at tage på ferie i uge 42. Samtidig er disse befolkningsgrupper også dem, der er mest berørt af klimaforandringerne. Vi ønsker at give dem en mulighed for at mødes om et fællesskab og en både sjov og tilgængelig kulturel oplevelse.

Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Klima Klang
Momsregistreret	