



Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

Arrangementet	
Arrangementets titel:	Ruby & Friends
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	06-07-2023
Slutdato:	08-07-2023
Antal opførelser/koncerter:	9

Sted	
Den Røde Plads på Nørrebro Nørrebrogade 210, 2200 København N København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Nej

Baggrundsinformationer	
Ønsket støttebeløb i kroner:	100000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Foreløbigt program ser ud, som følger: Astrid Engberg Tabloid Butterfly Black Fat Freddy's Drop Bonobo Butcher Brown Liv Warfield Bilal Bombino
Evt. relevant link til projektet:	

Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret
<p>Foreningen Jazz på Nørrebro ansøger hermed om jeres støtte til vores nye artistdrevne non-profit festival Ruby & Friends på Den Røde Plads på Nørrebro i København. Vi ønsker med Ruby & Friends at skabe en festival, der hylder progressiv og ambitiøs musik, og vi har en ambition om at præsentere kunst, der er tilgængelig for alle, og som er inden for rækkevidde; også økonomisk, når Nørrebros brogede og farvestrålende område ved Superkilen kommer til at huse musik i verdensklasse med kunstnere, der fortolker og fornyer genrer som jazz, hip-hop, funk og afrobeat. Nørrebro er vært for flere store kulturelle arrangementer og har i 10 år bidraget med brosten og sydeuropæisk sommerstemning til Roots & Jazz, den store udendørscene på Balders Plads, under Copenhagen Jazz Festival. Vi drømmer om at bygge videre på denne tradition for musik i verdensklasse i det offentlige rum.</p>

Formidling af projektet
<p>Da vi er en ny festival, er det vigtigt, at vi kommer stærkt ud over rampen på vores markedsføring ved at skabe en stærk visuel og grafisk identitet og ved at få opbygget genkendelige profiler på hjemmeside og SoMe. Vi vil udarbejde videomateriale med klip og lyd fra kunstnere samt venue og stemning for festivalen, som vil blive delt via vores SoMe-kanaler samt hjemmeside. Det er vigtigt for os, at musikken i sig selv bliver det bærende element. Vi samarbejder med Ticketmaster omkring markedsføring af salget af armbånd via deres maillister, ligesom vi vil benytte os af markedsføring via både online- og trykte medier. Derudover har vi involveret PR-eksperterterne hos Friendly PR, der fungerer både som PR-bureau såvel som digital marketingpartner.</p>



Information om ansøger	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Foreningen Jazz på Nørrebro
Momsregistreret	