



## Ansøgning om arrangementsstøtte (musik, visuel kunst, scenekunst)

<b>Arrangementet</b>	
Arrangementets titel:	Ars Nova Copenhagen - koncerter i 2023
Hvilken type arrangement søger du støtte til?:	Musik
Startdato:	28-01-2023
Slutdato:	11-12-2023
Antal opførelser/koncerter:	4

<b>Sted</b>	
Musikhuset Vesterbrogade 59, 1620 København V København	
Foregår arrangementet flere steder? (Hvis ja, se bilag):	Ja

<b>Baggrundsinformationer</b>	
Ønsket støttebeløb i kroner:	50000 kr.
Navne på deltagende kunstnere/grupper:	Ars Nova Copenhagen Paul Hillier, dirigent Sofi Jeannin, dirigent
Evt. relevant link til projektet:	<a href="http://www.arsnova.dk">www.arsnova.dk</a>

<b>Kort projektbeskrivelse som forelægges udvalget uredigeret</b>
Fire koncerter med Ars Nova Copenhagen: 28. januar i Musikhuset Værker af Pelle Gudmundsen-Holmgreen, Orlando Gibbons, Per Nørgård og Caroline Shaw. Programmet pendulerer mellem beskrivelser af byliv og den store natur og mellem musik fra renæssancen og vores egen tid. 9. juni i Trinitatis Kirke Værker af bl.a. Clement Janequin, John Cage og Caroline Shaw. Koncerten indgår i en nordisk korfestivalarrangeret af Ars Nova i samarbejde med topensembler fra Norge, Sverige og Finland. 26. september i Garnisons Kirke Koncerten gæstedirigeres af Sofi Jeannin, som er en af europas mest efterspurgte kordirigenter netop nu. Programmet fastlægges i samråd med dirigenten i de kommende uger. 11. december i Garnisons Kirke Koncerten vil følge mønsteret fra vores tidligere julekoncerter og præsentere en attraktiv buket af julemusik fra hele perioden fra renæssancen og frem til i dag. Ars Novas julekoncert er det gode alternativ for dem, for hvem endnu en opførelse af Messias ikke forekommer at være strengt nødvendig.

<b>Formidling af projektet</b>
Ars Nova ansatte i starten af 2022 en halvtids markedsførings- og outreach medarbejder, og der er hermed fuld fokus på, at formidle koncerterne. Hovedparten af vores markedsføring sker som hidtil på de elektroniske platforme: nyhedsbreve, facebook, YouTube, Twitter, koncertkalendere, bannerreklamer etc. Koncerterne henvender sig generelt til folk med interesse for at gå til koncerter med klassisk musik, hvor vi har en gruppe af trofaste følgere. Mere specifikt har vi i samarbejde med konsulentfirmaet RasmussenNordic indenfor rammerne af publikumsudviklingsprogrammet 'Tutti' arbejdet os frem til, at ensemblets største potentiale for at rekruttere nyt publikum er i forhold til de publikumsgrupper, som i en af mest udbredte



segmenteringsmodeller betegnes henholdsvis 'Unge urbane', og 'Empty nesters'. Endelig er det et specifikt mål for os i videst muligt omfang at nå de mange mennesker, som synger i kor i deres fritid, og for hvem vokale koncerter på højt professionelt niveau kan være en inspiration.

<b>Information om ansøger</b>	
Ansøgers navn	
Virksomhed	Ars Nova Copenhagen
Momsregistreret	