



## Notat

### Oplæg om podcast

14. september 2021

#### Baggrund

Kultur- og Fritidsudvalget behandlede den 30. oktober 2019 en ansøgning om en ugentlig, engelsksproget podcast målrettet tilflyttere og expats i København.

Edoc sagsnummer

F2 sagsnummer

Kultur- og Fritidsudvalget gav afslag på ansøgningen men tilkendegav, at udvalget på et senere tidspunkt ønskede en generel drøftelse af podcast.

#### Hvad er Podcast

Podcast betyder "personal on demand casting" og er en lydoptagelse, man kan lytte til, når det passer en – med andre ord en slags *on demand-radio*.

Podcast kan lyttes til gennem diverse podcast-apps og -tjenester, men de kan også blot udbydes gennem en hjemmeside, hvor den kan downloades.

Der er ingen genrebegrænsninger, og podcasts kan således være alt fra underholdnings- og musikprogrammer over reportage og aktualitetsprogrammer til hørespil. Blandt de mest populære podcasts pt er nyhedspodcasten "Genstart", *true crime*-magasinet "Mørkeland", sladdermagasinet "Det vi taler om", "Sara og monopolet" og dokumentarserien "Third Ear".

Til forskel fra traditionel *flowradio* er podcasts ikke bundet af tidsskemaer og der er derfor ingen rammer for længden, udgivelsesfrekvensen og formen i øvrigt. Det betyder, at podcasts giver store muligheder for at eksperimentere med lydmediet.

Podcast er altså ikke et medie for sig, men snarere en distributionsform. Et program, som først er sendt live i radioen, bliver således til en podcast, når det ligges ud på en podcast-tjeneste.

#### Hvem producerer podcasts

De store mediehouses funktion som gatekeepere er i teorien er udvisket ift. podcasts, og de nuværende teknologiske muligheder gør det både nemt og billigt at producere og distribuere indhold. I mange tilfælde er det ikke nødvendigt at indrette et professionelt studie, men optagelsen kan foretages under simple vilkår. Dette betyder også, at alt fra enkeltpersoner til store mediehouse kaster sig ud i podcasts.

Sekretariat og Byudvikling

Gyldenløvesgade 15  
1600 København V

E-mail  
EC4U@kk.dk

EAN-nummer  
5798009780515

Blandt dem, der har fået øjnene op for podcasts, er også mange private virksomheder, ngo'er og offentlige institutioner, som udgiver podcasts, enten med oplysning eller marketing for øje. Således har f.eks. Nationalbanken, Folkekirken, Jyske Bank og Dansk Røde Kors udgivet podcasts.

Problemet for mange semiprofessionelle podcastproduktioner er at der ikke er en tydelig defineret målgruppe, en vedholdende produktion og fast frekvens af udsendelse f.eks. hver måned igennem længere tid. Selv med en veldefineret målgruppe/nicheproduktion kræver det for mange semiprofessionelle en del opbakning og vedholdenhed at opbygge en lyttekreds. Ofte er der heller ikke økonomi i podcastproduktion til hverken aflønning af producenter eller markedsføring.

På trods af stadig flere udbydere, fylder de store mediehuse stadig meget på listen over de mest downloadede podcasts, her ikke mindst DR.

Alt i alt har udgivelsesformen potentialet til at demokratisere mediebilledet og til at skabe et stort og varieret udbud af indhold for lytteren. Samtidigt gør udbuddet af podcasts dog, at det som producent kan være svært at trænge igennem, og at det for brugeren kan være svært at sortere i relevant og irrelevant, og i hvad der f.eks. er kommercielt og ikke-kommercielt indhold.

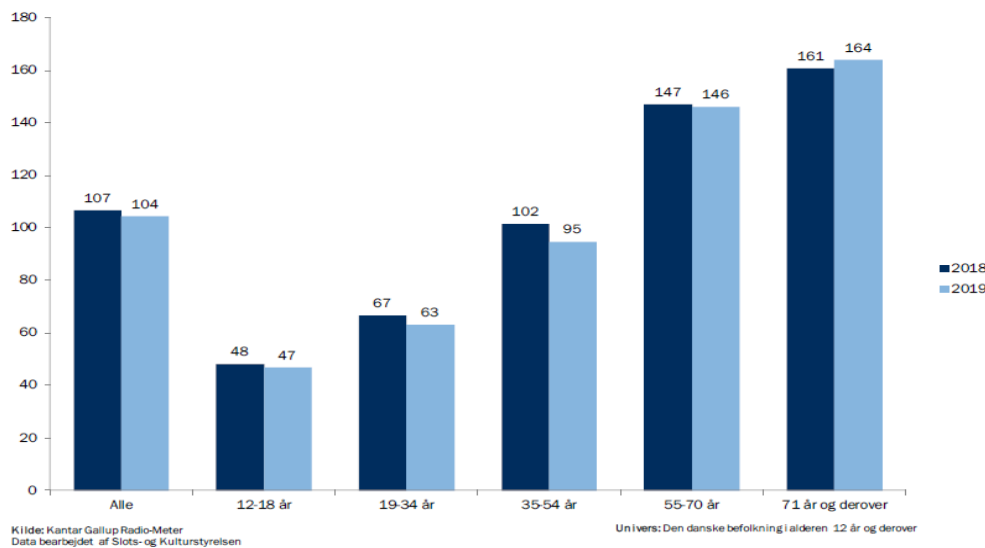
### **Hvem lytter til podcast**

Tidsforbruget på traditionel radio har generelt set været aftagende de seneste mange år. Den nedadgående udvikling i radiolytningen skal imidlertid ses i lyset af en stadig stigende udbredelse og brug af podcasts.

#### *Alder*

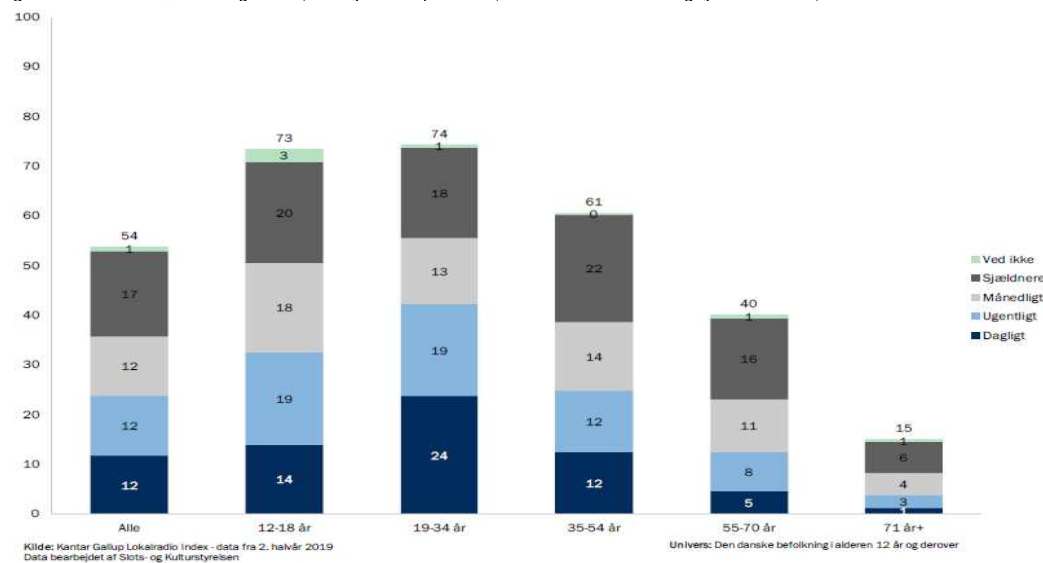
Der er en tydelig sammenhæng mellem alder og lytning til traditionel radio: Jo ældre man er, jo mere tid bruger man på at lytte til radio. I 2019 lyttede aldersgruppen 71+ således mere end to timer mere radio end de 12-18-årige.

Figur 1: Gennemsnitlig daglig lyttetid i minutter, fordelt på alder, 2018-2019



Hvad angår podcast er det tvært imod de unge, der lytter mest. Det er således kun 4% af aldersgruppen 71+ og 13% af de 55-70-årige, der lytter til podcast mindst én gang om ugen, mens det samme gør sig gældende for 33% af de 12-18-årige og 43% af de 19-34-årige.

Figur 2: Andel af befolkningen i %, der lytter til podcast, fordelt efter alder og lyttfrekvens, 2019



Podcasts kan dermed betragtes som en måde at nå en yngre målgruppe, som ofte er svær at ramme gennem traditionelle medier.

### Podcasts fra Københavns Kommune

#### Københavns biblioteker

Det er en indsats i Biblioteksplanen 2019-2023 for Københavns Kommune at opprioritere den digitale formidling, herunder podcast. Københavns Biblioteker producerer fire podcast med mindst ét nyt afsnit hver måned:

- "Bag om København" – om Københavns historie.
- "Månedens forfatter" – interview med en aktuell forfatter.
- "Børnebogcast" – henvendt til forældre med anbefalinger til børnelitteratur.
- "Bogdate" – anbefalinger af bøger med personlige beretninger fra forfattere, litteraturformidlere og værten.

Herudover er flere nye på vej. Fælles for alle podcasts fra Københavns Biblioteker er, at de har tilknytning til litteratur. Ifølge Københavns Bibliotekers digitale strategi er formålet således "igennem en lytteoplevelse af både forfattere, litteraturformidlere og værker at få inspiration, indsigt og lyst til mere litteratur".

Af bibliotekernes nøgletalsrapport fremgår det, at den mest populære af Københavns Bibliotekers podcasts, "Bag om København", gennemsnitligt blev downloadet 71.100 gange om måneden i 2020. Det er uvist, hvor mange der har lyttet til podcasten.

Bibliotekernes landsdækkende tilbud med e-bøger og lydbøger, eReolen, tilbyder desuden podcasts – både egne og andres udbyderes.

Hovedbiblioteket har al produktionsudstyr men kan pt. i meget begrænset omfang tilbyde professionel konsulenthjælp til produktioner udenfor Hovedbiblioteket. Lydstudierne på er ofte optaget til bl.a. produktion af den daglige lydavis og de ugentlige produktioner af podcasts.

*Københavns Museum, Thorvaldsens Museum og Københavns Stadsarkiv*

Københavns Museum har i 2020 udgivet podcasten "København i 1.000 år" om Københavns historie i seks afsnit, og i 2021 udgiver museet sammen med Københavns Stadsarkiv podcasten "Københavnshistorier" i 20 afsnit.

Thorvaldsens Museum udgiver i 2021 podcasten "Bag om Thorvaldsen", der i ni afsnit præsenterer museets spændende og mærkelige historier – både om Thorvaldsen selv og alt det, han samlede på gennem et langt liv.

#### **Tilskud fra KFU til podcast i valgperioden 2018-2021**

KFU har i indeværende valgperiode givet følgende tilskud til podcast-relaterede aktiviteter:

<b>Aktivitet</b>	<b>Møde</b>	<b>Beløb/kr.</b>
Podcast Festival 2019	6. dec. 2018	100.000
Københavns Ungeråd - støtte til en ungedrevet podcast	2. maj 2019	50.000
Podcast Festival 2020 (aflyst pga. corona)	14. nov. 2019	100.000

Københavns Ungeråd - Ungcast 20/21	13. august 2020	40.000
---------------------------------------	--------------------	--------

#### *Podcast Festival*

Podcast Festival består af en række events, hvor der bliver lyttet til, produceret og/eller diskuteret podcasts – ofte med publikum som en aktiv medspiller. Festivalen demonstrerer og udvikler på den måde det sociale element, som der også kan være i at udvikle og lytte til podcasts.

Festivalens kernemålgruppe er kulturforbrugere i alderen 25 - 40 år og kommende og nuværende producenter fra hovedstadsområdet og de større byer.

#### *Københavns Ungeråd*

KFU bevilgede den 2. maj 2019 50.000 kr. i tilskud til Københavns Ungeråd til et pilotprojekt med produktion af 10 podcasts med og for unge. Tilskuddet blev bevilget på følgende vilkår:

- der produceres 10 Podcast-afsnit.
- ansøger henvises til at gøre brug af lydstudiet på Hovedbiblioteket.
- tilskuddet øremærkes til involvering og aktivering.

KFU bevilgede den 13. august 2020 40.000 kr. i tilskud til Københavns Ungeråd og foreningen Street Copenhagen til produktion af podcasten UngCast, som skal behandle og videreformidle emner som unge interesserer sig for og inspirere unge til at deltage i lokalområdet og samfundet generelt.

