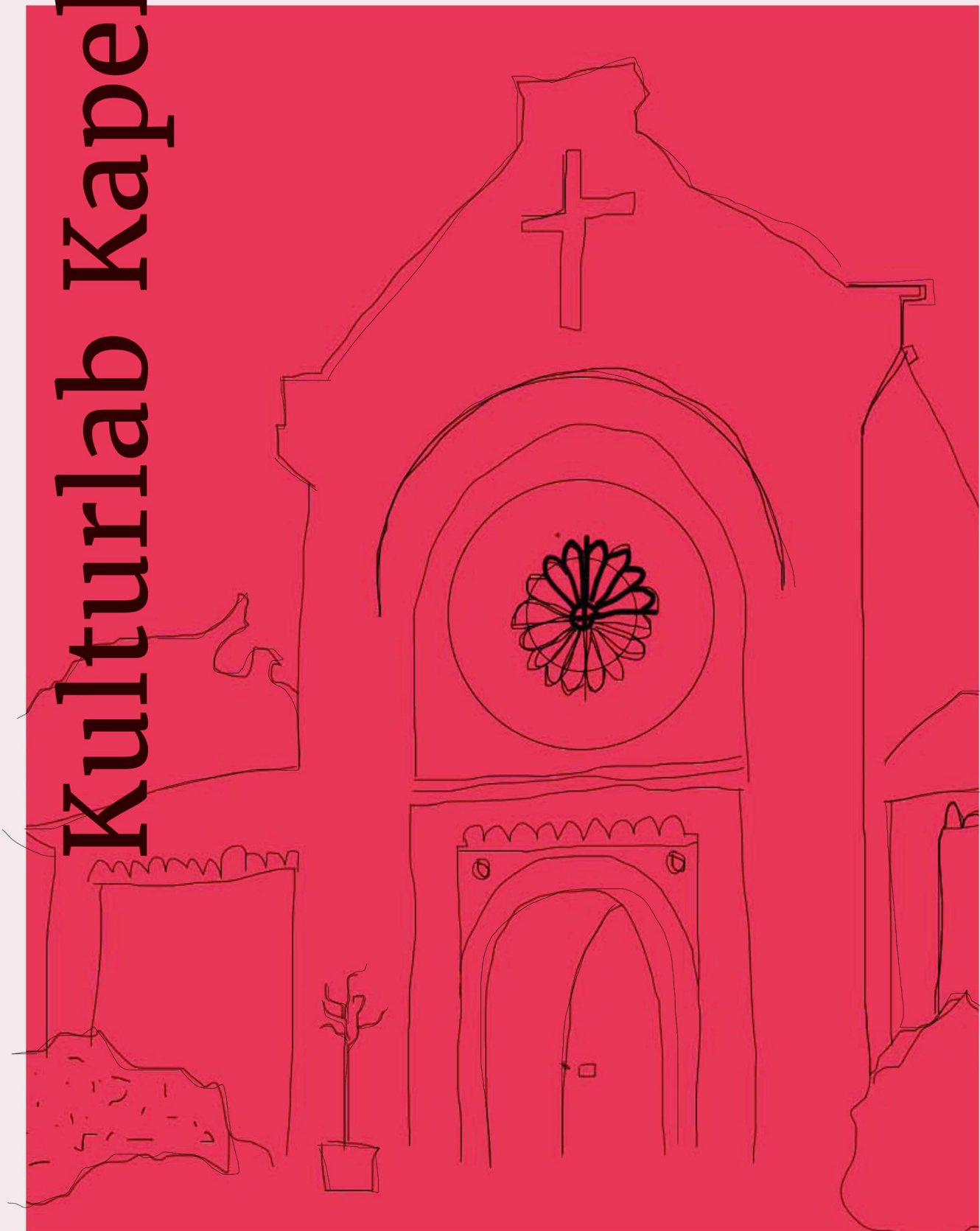


# Kulturlab Kapellet





## **Kulturlab Kapellet** **- Nørrebros fyrtårn for ungedrevet kunst og kultur**

*Ansøgning til Kultur- og Fritidsudvalget  
Københavns Kommune, 2021*

### **Turning Tables Danmark**

Bikubenfonden  
Boligselskaberne KAB og FSB  
Den Boligsociale Helhedsplan Nørrebro  
Roskilde Festival  
Socialstyrelsen  
Statens Kunstfond  
U-Turn  
m.fl.



*Fire unge kvinder betragter deres nye fotoudstilling, Tingbjerg, juni 2021*

## Resumé

Vi, Turning Tables Danmark, ansøger Kultur- og Fritidsudvalget om brugsretten til kapellet på Assistens Kirkegård per 1. januar 2022 samt 1,5 million kroner årligt i foreløbigt fire år til drift og aktiviteter. I kapellet vil vi etablere et fyrtårn for unge-drevet kunst og kultur midt på Nørrebro. Et sted for alle unge, men med et særligt fokus på dem, der står uden for fællesskaberne. Et sted, hvor de fordyber sig i at skabe musik, film og foto og styrker færdigheder, fællesskab og selvværd. Et sted, hvor de laver udstillinger, installationer og koncerter for andre borgere i bydelen. Et sted, hvor vi bygger bro mellem fortidens og fremtidens Nørrebro gennem nye lokale fortællinger og kreative udtryk.

Vi har gennem flere år arbejdet med unge på Nørrebro. Det har været en stor succes, og vi er nu vokset ud af lokalerne i Kulturhuset Union, og kan ikke imødekomme den store efterspørgsel fra unge. Etableringen af Kulturlab Kapellet vil således ske i forlængelse af vores nuværende aktiviteter i bydelen og i tråd med vores koncept, *Stemmer fra blokken*, som vi implementerer i Brøndby Strand og Æblehaven i Roskilde i samarbejde med bl.a. Bikubenfonden, Roskilde Festival, Statens Kunstfond, Brøndby Boligselskab og Boligselskabet Sjælland. Kernen i konceptet er netop udviklingen af unge-drevne kulturhuse i almene boligområder gennem samarbejde med aktører på tværs af sektorer.

Det vil koste 4-4,5 millioner kroner årligt at drive Kulturlab Kapellet med et højt aktivitetsniveau. Finansieringen sikres gennem forskellige kilder for at skabe bred, økonomisk forankring, og vi foreslår følgende model: Københavns Kommune bidrager med (ansøges om) 1,5 million kroner per år, foreløbigt i fire år (2022-2025). Bikubenfonden matcher denne bevilling en-til-en og lægger 1,5 million kroner årligt i fire år. Bikubenfondens bestyrelse har godkendt denne model på deres bestyrelsesmøde i juni måned. Vi, Turning Tables Danmark, rejser yderligere 1-1,5 million kroner årligt fra bl.a. boligselskaberne KAB og FSB, Socialstyrelsen, Roskilde Festival og Statens Kunstfond. På nuværende tidspunkt har vi bekræftet finansiering på 400.000 kr. til 2022 udover Bikubenfondens 1,5 million kroner.

For at sikre en god proces foreslår vi en overtagelse i tre faser. Først gøres huset og lokale samarbejder klar. Herefter overflytter vi vores nuværende aktiviteter fra Union, hvor vi har kreative studier, og vi åbner for de unges kulturevents for andre borgere. Sidst udvides med nye ungegrupper samt andre foreningers brug af huset. På sigt søger vi støtte fra bl.a. Augustinus Fonden og Realdania til en gennemgående renovation af kapellet.

# Indholdsfortegnelse

<b>1. Vision, relevans og formål</b>	<b>3</b>
<b>2. Baggrund</b>	<b>4</b>
2.1 Kort om Turning Tables Danmark	4
2.2 Nuværende aktiviteter på Nørrebro	4
<b>3. Målgrupper</b>	<b>5</b>
3.1 Primære målgrupper: de unge - skaberne	5
3.2 Sekundære målgrupper: andre borgere - modtagerne	6
3.3 Tertiære målgrupper: resten af Danmark	6
<b>4. Koncept og aktiviteter</b>	<b>6</b>
4.1 Kunstproduktion (det individuelle niveau)	7
4.2 Kulturproduktion (det kollektive niveau)	7
4.3 Døren til verden (det brobyggende niveau)	7
4.2 Åbningstider, en typisk dag og måltal	7
<b>5. Etablering i tre faser</b>	<b>9</b>
<b>6. Organisering og samarbejdspartnere</b>	<b>9</b>
<b>7. Budget og finansieringsplan</b>	<b>10</b>
<b>8. Risici og potentielle udfordringer</b>	<b>11</b>
<b>9. Budget og finansieringsplan</b>	<b>13</b>

## 1. Vision, relevans og formål

*“Onsdag er dagen for mig. Der kan jeg komme i Turning Tables’ studie på Nørrebro. Døren er altid åben, men onsdag er vores dag. Og det er seriøst den bedste dag på ugen. I mange år har jeg manglet et sted at være, manglet at være en del af et fællesskab. Det er jeg nu. Jeg har været igennem en masse lort. Stofmisbrug, angst og ensomhed. Udfordringer, jeg aldrig har kunne slippe. Nu kan jeg løfte mig selv ud på den anden side gennem det kreative og det stærke fællesskab, vi har opbygget.” (Maya, 2021)*

Maya bor på Nørrebro. Hun er kommet i vores kreative studier i kælderen under Union i mere end et år. Hun er en del af vores samarbejde med misbrugsbehandlingstilbuddet U-Turn. Hun kommer hver onsdag - uden undtagelse. Og hendes udvikling har været markant og rørende. Da vi mødte Maya første gang, var hun usikker, og havde svært ved at fokusere og gennemføre noget. Siden har hun skrevet sange, instrueret musikvideoer og arbejdet med fotografi. Mere og mere målrettet og ambitiøst. Lige før sommeren i år stod hun på scenen foran et publikum for første gang. Med power og tro på sig selv. Hun tog publikum med storm, og var ikke til at skyde igennem, da hun trådte ned. Efter sommeren indtræder hun i rollen som medinstruktør for nye unge i vores aktiviteter på Nørrebro.

Vores vision for et unge-drevet kulturlaboratorium i kapellet på Assistens Kirkegård - *Kulturlab Kapellet* - handler om unge mennesker som Maya. Om at styrke og give stemme til unge, der normalt ikke kommer til orde. Unge, der har oddsene imod sig, men rummer fantastisk energi og indsigt. Unge, der hvis de mødes med respekt, interesse og muligheder, vil udvikle sig og ikke bare vokse sig stærkere selv, men også lade os andre vokse med dem. Det handler om at sætte ressourcer og potentialer i spil og fokusere på alt det positive hos de unge på Nørrebro.

Det handler om, hvad kunst og kultur kan gøre for de unge. Men i ligeså høj grad om, hvad de unge kan gøre for kunsten og kulturen på Nørrebro, i København og i Danmark. Vores arbejde viser, at kulturlivet i Danmark udvides og styrkes, når vi tør give plads til unge, der normalt ikke finder vej ind i kulturen. De har noget på hjerte, nye ideer og udtryk og et særligt drive som ‘kultur Danmark’ mangler.

På Indre Nørrebro bor der mere end 1600 børn og unge i klubalderen, mens der tilsvarende kun er 220 klubpladser. Ifølge lokaludvalget er Nørrebro samtidig den bydel i København med færrest kultur- og fritidsfaciliteter for børn og unge. Samtidig betegnes området som et ‘udsat byområde’, der sammen med Bispebjerg har det højeste antal afhøringer af unge i alderen 12-17 år i landet. Mange unge står udenfor positive fællesskaber og har svag, eller ingen, tilknytning til foreningsliv. Der er med andre ord et stort behov for positive aktiviteter og fællesskaber for børn og unge i området. Vi ser et kæmpe potentiale!

Vores erfaring og forskning viser, at netop alternative læringsrum og muligheden for at indgå i nye sammenhænge, opleve nye sider af sig selv og udtrykke sig, kan spille en afgørende rolle i forhold til at børn og unge starter en positiv identitetsudvikling. Og vi tror på, at der skal nye typer samarbejder til for at skabe endnu stærkere forandring og forankring. Med Kulturlab Kapellet vil vi, i samarbejde med partnere fra vidt forskellige sektorer, skabe et fyrtårn for unge-drevet kunst og kultur. Et sted, hvor de lokale unge driver udviklingen, og hvor resten af byens borgere kommer for at opleve overraskende kunst og få et indblik i de unges perspektiver på livet.

Kulturlab Kapellet's grundlæggende formål kan sammenfattes således:

- 1) skabe Danmarks stærkeste platform for unge-drevet kunst og kultur midt på Nørrebro
- 2) styrke børn og unges færdigheder, fællesskaber og selvværd gennem kreativt arbejde
- 3) facilitere brobygning ml. borgere på Nørrebro og i København

På de følgende sider gennemgår vi baggrund, koncept, målgruppe, økonomi og samarbejdspartnere samt en række risici, som vi finder relevante at adressere eksplicit. I medsendte CV finder I yderligere information om vores historie og aktiviteter samt eksempler på de unges værker fra vores projekter.

Vi har rykket hurtigt ift. at fremsende et (også økonomisk) realistisk forslag til en overtagelse af kapellet, efter vi blev opmærksomme på muligheden i maj måned. Vi uddyber derfor gerne eller indgår i konkret dialog omkring forslaget, såfremt I ønsker dette. Vi eftersender også gerne konkrete tilkendegivelser fra de nævnte samarbejdspartnere.

## 2. Baggrund

### 2.1 Kort om Turning Tables Danmark

I Turning Tables Danmark arbejder vi for at styrke børn og unges livssituation i Danmark og samtidig skabe nybrud i dansk kulturliv. Vores afsæt er aktiviteter inden for musik, film og foto, hvor det *fælles tredje* (kunsten) er omdrejningspunkt for et langsigtet relationsarbejde, der styrker de unge og udvikler ny kunst og kultur.

Vi blev etableret i 2016 og har siden arbejdet i ni almene boligområder i landet med mange hundrede børn og unge i alderen 8-28 år. Vi arbejder i tæt samarbejde med lokale partnere på det sociale område som f.eks. de boligsociale sekretariater, SSP og skoler samt med etablerede kulturaktører som Roskilde Festival og Copenhagen Photo Festival.

Vores instruktører er alle professionelle kunstnere (musikere, fotografer og filmfolk). Dette er afgørende for at give de unge en høj faglig kvalificeret undervisning og inspiration, der skaber et anderledes møde med voksne, end de er vant til.

Som organisation har vi gennemgået en markant udvikling siden vores etablering. Vi er gået fra en årlig omsætning på en million kr. i 2016 og en række midlertidige projektforbøb, til syv millioner kr. i 2020 og permanente ugentlige aktiviteter i flere boligområder samtidig. Personalegruppen er udvidet fra ét til tolv årsværk. Vi har løbende professionaliseret organisationen med alt lige fra økonomistyring og juridiske rammer til systematiseret viden- og dataindsamling samt socialfaglig opkvalificering af vores personale. Vi har i dag en stabil økonomi baseret på mange forskellige og langsigtede indtægtskilder samt en stærk organisering og en klar strategisk retning.

Som led i udviklingen af vores arbejde, og som supplement til vores bestyrelse, har vi nedsat et advisory board, som består af nøglepersoner fra relevante sektorer, der vil bistå os i udviklingen af Kulturlab Kapellet. Her sidder bl.a. Michael Thouber (direktør, Kunsthall Charlottenborg), Peter Kürstein (formand, Radiometer) og Rikke Lønne (chef for strategisk udvikling, BL). Se mere i vedlagte CV.

### 2.2 Nuværende aktiviteter på Nørrebro

Vi havde vores første aktiviteter for unge på Nørrebro i 2017. Siden foråret 2020 har vi arbejdet fast og ugentligt med unge i bydelen med støtte fra bl.a. Kultur- og Fritidsudvalget. Deltagelsen har været overvældende, og vi har svært ved at imødekomme efterspørgslen. Aktiviteterne foregår i et 60 m<sup>2</sup> kombineret film-, foto- og musikstudie beliggende i en kælder under Kulturhuset Union på Nørre Allé 7. I samme bygning har vi sekretariatskontor.

Vi har løbende udvidet aktiviteterne og inkluderet flere unge. Vi har nu åbent fire dage om ugen, en stor gruppe faste brugere i alderen 8-20 år, og kan *ikke* imødekomme den stigende efterspørgsel pga. pladsmangel og manglende personaleressourcer. Efterspørgslen sker dels organisk, hvor de unge selv anbefaler andre unge at komme og dels ved at andre aktører - fx. kommunale sagsbehandlere,

klubber og lokale foreninger - efterspørger samarbejder om konkrete ungegrupper. De unge kommer fra områder som Blågården, Muregården, Guldbergsgade, Lundtoftegade og helt ud til Tingbjerg. Langt hovedparten kommer frivilligt, mens et par grupper såkaldt kriminalitetstruede unge visiteres af socialforvaltningen. Vi samarbejder også med andre aktører, som f.eks. misbrugsbehandlingstilbuddet U-Turn om særlige forløb for deres unge. Eller organisationen Misfitz, hvorfra unge kvinder og kønsminoriteter har benyttet vores faciliteter. Fælles for alle grupperne er, at de unge kommer igen og igen, og opbygger stærke fællesskaber omkring kunsten. Unge, der ellers ikke indgår eller fastholdes i andre tilbud.

Fælles for de unge er også, at de arbejder med vidt forskellige udtryk, der ofte bryder med samfundets forventninger. Musikken kan være alt lige fra ballader og pop, over lydcollager og spoken-word til afro-trap og mere gadeorienteret hiphop. Værkernes tematikker afspejler også de unges diversitet, og rummer vidt forskellige emner som drømme, ensomhed, venskab, sygdom, kærlighed og vrede. Vi møder piger, der vil lave elektronisk musik. Drengene, der vil skrive sange om tabet af deres bedsteforældre. Fælles er dog, at de unge har et stærkt drive og stort talent. Og de er i stand til at skabe værker, der er nye og anderledes, og på den måde både udfordrer og tilfører nye udtryk til kulturlivet i Danmark.

Vores oplevelse er samtidig, at arbejdet med det kreative og de unges talent i høj grad er med til at skabe en bredere interesse og tro blandt andre børn og unge i samme situation. De kan se, at unge som dem selv får positive oplevelser ud af at engagere sig og udtrykke sig gennem det kreative. "Talenterne" bliver positive rollemodeller, og det positive fællesskab virker som modvægt til mere *negative* fællesskaber, som f.eks. kriminalitet og bander. I forlængelse heraf vil Kulturlab Kapellet også medvirke til at opbløde de territoriale skel, der eksisterer i de unges bevidsthed mellem forskellige boligområder på tværs af København. Når unge fra forskellige områder samarbejder omkring en fælles koncert, skabes der ny forståelse og tillid, men også delte narrativer og rollemodeller, der går på tværs.

### 3. Målgrupper

I Kulturlab Kapellet vil vi have aktiviteter og skabe værdi for mange forskellige målgrupper. I det følgende har vi beskrevet de væsentligste målgrupper opdelt i en *primær*, *sekundær* og *tertiær* gruppe, selvom de alle er vigtige for et succesfuldt Kulturlab.

#### 3.1 Primære målgrupper: *de unge - skaberne*

Den primære målgruppe består af lokale unge i alderen 8 og 28 år - lige fordelt mellem drenge og piger som i vores øvrige projekter i landet. De unges livssituation varierer, og der vil være plads til unge med svære sociale og faglige udfordringer samt unge fra mere ressourcestærke hjem. Det er i sig selv en pointe, at forskellige unge vokser af at være sammen omkring det kreative.

I Kapellet kan alle unge fra Nørrebro (og København) deltage, men vi forestiller os, at der vil være flest brugere fra Indre Nørrebro, herunder de omkringliggende almene boligområder som f.eks. Blågården og Muregården. Mange unge herfra indgår ikke i foreningslivet og står udenfor positive fællesskaber. Nogle halter efter i skolen, står udenfor job- og uddannelse, er kriminelle og figurerer på SSPs bekymringslister. Vores oplevelse og erfaring fra arbejdet med denne gruppe er imidlertid, at de har et enormt potentiale, som kan forløses gennem inklusion, tillid og langsigtede processer, der møder dem omkring deres interesser og drømme. De er samtidig bevidste om den markante stigmatisering fra dele af offentligheden, og ønsker brændende at udfordre den med positive fortællinger gennem kunsten.

En anden stor gruppe i den primære målgruppe er unge piger fra boligområderne. De engagerer sig særligt i foto og filmarbejdet. De er målrettede og hurtigt i stand til at skabe kunstneriske værker, som bryder med vores forventninger, og tilføjer nye historier til dansk kulturliv. De mangler imidlertid steder at samles. Dette bekræftes af lederen af den boligsociale helhedsplan Nørrebrobyggerne, Eline Feldman.

En del af den primære målgruppe vil derudover komme via samarbejder med andre organisationer. Indtil videre f.eks. FRAK, som vi samarbejder med omkring et junior-reporter-program; Misfitz, hvor piger og kønsminoriteter benytter vores faciliteter; Mind Your Own Business, hvor vi hjælper de unge drenge med udviklingen af den visuelle kommunikation i deres mikrovirksomheder; samt U-Turn, der visiterer unge i misbrugsbehandling ind i vores aktiviteter.

Det er vigtigt at understrege, at vi ser Kulturlab Kapellet som et hus for alle typer af unge - også etnisk danske unge der bor på Nørrebro, men mangler faciliteter og kvalificeret faglig sparring og inspiration i arbejdet med kunsten.

### **3.2 Sekundære målgrupper: *andre borgere - modtagerne***

Den sekundære målgruppe er ligeså vigtig for huset, som de unge skabere. Det handler nemlig om alle de beboere i området, samt andre borgere i byen, som giver liv til huset ved at deltage ved ferniseringer, koncerter, fotoudstillinger, filmfremvisninger, debatter, rundvisninger osv. Kulturlab Kapellet skal være stedet i byen, hvor man kommer for at få anderledes og autentiske kulturoplevelser skabt af unge.

I den sekundære målgruppe hører også de beboere, der vil opleve et mere roligt lokalområde, fordi flere unge bruger tiden konstruktivt i Kulturlab Kapellet i stedet for at hænge ud på gaden. Dette har været oplevelsen i f.eks. Blågården, efter vi har åbnet for aktiviteter i Union. Og så er der familierne til den primære målgruppe, som vi oftest kommer tæt på i vores arbejde, og som oplever værdien af de unges positive udvikling på tættest hold. Vi oplever også ofte, at familiemedlemmer indtager frivillig-roller i de lokale events, som de unge skaber.

En sidste væsentlig sekundær målgruppe består af andre foreninger og deres brugere. Vi har på nuværende tidspunkt ikke fastlagte tanker for dette, men ønsker et hus, hvor flere af de foreninger, som gerne vil benytte huset, men ikke kan drive det, får mulighed for at være en del af det. Vi forestiller os dels, at en række foreninger benytter huset til egne aktiviteter i faste ugentlige tidsrum og dels, at de kan benytte huset til enkeltstående events som f.eks. teaterforestillinger eller cirkus. På den måde udvides husets brug og flere borgere opnår kendskab til det. Helt konkret kunne det være den lokale Tai Chi-forening, der har ydret ønske om at benytte Kapellet eller Danmarks Naturfredningsforening, der gerne vil fortsætte deres naturvandring på kirkegården. Et vigtigt udgangspunkt vil være, at husets kernebrugere (de unge i vores aktiviteter) er med til at facilitere åbningen af huset for andre foreninger gennem fritidsjob og frivillig-roller.

### **3.3 Tertiære målgrupper: *resten af Danmark***

I den tertiære målgruppe har vi unge og andre borgere i resten af Danmark, der møder de unges kunst gennem optrædere, koncerter og udstillinger på kulturplatforme rundt om i landet samt gennem udgivelser på eks. YouTube og Spotify. Rækkevidden er enorm, og denne del af vores arbejde spiller som nævnt tidligere en vigtig rolle, da det både er her, de unge træder ud af deres lokalmiljø og oplever, hvilken værdi de kan skabe for andre, hvor offentlighedens billede af de unge udfordres, og hvor kulturlivet i Danmark møder helt nye stemmer og udtryk.

I den tertiære gruppe hører også andre aktører på både det sociale og kulturelle felt, som kan finde inspiration og hente viden om arbejdet med unge og kunst og kultur. Vi ser Kulturlab Kapellet som et fyrtårn i arbejdet med unge og kunst og kultur.



## 4. Koncept og aktiviteter

I Kulturlab Kapellet vil aktiviteterne følge et simpelt koncept med tre spor, som tilbyder forskellige læringsprocesser og på hver deres måde, spiller ind i den sociale og kulturelle dannelse af de unge, og samtidig bygger bro til byen og borgerne omkring kapellet. Konceptet spiller dermed tæt sammen med ambitionen om husets forskellige målgrupper som nævnt ovenfor. Det handler om *kunst*produktion på individuelt niveau, *kultur*produktion på kollektivt niveau og '*døren-til-verden*' som brobyggende niveau.

### 4.1 Kunstproduktion (det individuelle niveau)

I første omgang handler det om læring af konkrete og ofte tekniske færdigheder. Hvordan betjener man f.eks. et kamera eller indspiller en sang? Hvad er forskellen på omkvæd og vers, og hvordan arbejder man med storyboards i film. På et dybere plan handler kunstproduktion om at finde sit kunstneriske udtryk og nå en dybere forståelse af, hvem man er, hvad man mener, og hvordan man kan formidle det til omverdenen. Vi arbejder derfor med at styrke de unges forståelse af verden omkring dem, og hvordan de konstruktivt kan benytte f.eks. kameraet til at beskrive deres blik på verden. Men også de læringsprocesser, der knytter sig til at arbejde frem mod færdiggørelsen af et værk. Om at fordybe sig, arbejde vedholdende og føre en proces fra a til z.

### 4.2 Kulturproduktion (det kollektive niveau)

Vi skelner mellem *kunst*produktion (én sang, ét fotografi) og så *kultur*produktion, hvor de konkrete værker omsættes til f.eks. en koncert eller udstilling for andre. Kulturproduktionen er central, fordi den åbner for læring af vigtige kompetencer og skaber værdi for andre. Hvis der skal afholdes koncert, skal der lægges program, laves kommunikation, bygges scene og afvikles. Der skal prioriteres og lægges budget. Alt sammen opgaver, som de unge selv bidrager til gennem samarbejde. Kulturproduktionen åbner kapellet for bydelen, skaber liv og sammenhold lokalt, og udgør et positivt modbillede til den ofte negative stigmatisering af unge - særligt de unge drenge fra de almene boligområder.

### 4.3 Døren til verden (det brobyggende niveau)

Det sidste spor handler om, at Kulturlab Kapellet vil fungere som platform for tilknytning til verden udenfor. Som en 'dør til verden', hvor de unge træder ud og engagerer sig, og bidrager med deres perspektiver på livet. Det kan f.eks. være gennem vores samarbejde med Roskilde Festival, Copenhagen Photo Festival eller Ungdommens Folkemøde, hvor de unge præsenterer deres værker og indtræder i frivillig-roller. Eller når en gruppe unge løser en fotoopgave for en lokal forening som Nørrebro United eller spillestedet Alice. 'Døren-til-verden' fungerer også den anden vej, hvor borgere fra andre dele af København 'træder ind' i de unges lokalområde og oplever anderledes kunst og kultur. Eller når de unge i fritidsjob faciliterer andre foreningers brug af huset.

Fælles for alle tre spor i konceptet er, at et kulturlaboratorium i det gamle kapel på Assistens Kirkegård tilbyder en unik og fantastisk ramme ift. arbejdet med de unge og deres kunst og ikke mindst muligheden for at skabe et kulturelt samlingssted for mange forskellige borgere i bydelen. Bygningens smukke rum og placeringen midt på kirkegården fordrer simpelthen nytænkning og kunstnerisk ambition, og vil udvide de unges forståelse af kunstens potentiale. Samtidig giver rammerne muligheder for at tænke historien og området ind i de kunstneriske værker og arrangementer. En kulturhistorisk film- og fotoudstilling om kirkegårdens historie i et af 'vinge-rummene' skabt og fortalt af unge fra Blågården, er bare et eksempel på et spændende output.

### 4.2 Åbningstider, en typisk dag og måltal

Visionen er at skabe et levende hus med et højt aktivitetsniveau for både daglige brugere, mere løst tilknyttede beboere fra bydelen, publikummer fra hele byen samt andre foreninger. Konkret tænker vi,

at Kulturlab Kapellet er åbent minimum fem dage om ugen - fra formiddag til aften. Aktiviteterne varierer fra fordybet kunstnerisk arbejde med unge, til besøg af husets løbende udstillinger fra gæster udefra og samarbejder med andre aktører og foreninger, til større events som koncerter, ferniseringer, debatter og lign. I det følgende har vi givet et eksempel på *tre typiske dage* i Kulturlab Kapellet:

### **Tirsdag**

- kl. 08.30 Kulturlab Kapellet's sekretariat møder ind.
- kl. 10.00-13.00 Foto-forløb for 6. klasserne fra lokal skole med Turning Tables-instruktører.
- kl. 12.00 Dørene til de unges månedlige udstilling i 'Blå vinge' åbner. En af husets 'Kapel-værter' (ung i fritidsjob) tager imod gæster og præsenterer udstillingen for besøgende i løbet af dagen. Månedens udstilling er en fotoudstilling lavet af unge drenge fra Blågården og Lundtoftegade i fællesskab. I samarbejde med Arbejdermuseet har de skabt en visuel tidsrejse fra 1800-tallets Nørrebro til nutidens bydel set gennem de unges øjne og kameranlinser.
- kl. 14.00-20.00 De kreative musik, film- og fotostudier åbnes med Turning Tables Danmarks instruktører. Nogle unge redigerer fotos, andre indspiller musik og klipper film, nogle tager ud af huset for filme musikvideo.
- kl. 16.00-20.00 Unge fra U-Turn og pigegruppen fra Murergården har produktionsprøver i 'Store sal' forud for deres premiere-event fredag aften. Der arbejdes også på de sidste logistiske forberedelser.
- kl. 19.00-21.00 Ungerådet holder møde i 'Sort rum', hvor bidraget til årets Roskilde Festivalen er på dagsordenen.

### **Fredag**

- kl. 08.30 Kulturlab Kapellet's sekretariat møder ind.
- kl. 10.00 Danmarks Naturfredningsforening afholder kirkegårdsvandring med introduktion og afgang fra Kulturlab Kapellet.
- kl. 12.00 Dørene til den månedlige udstilling åbner. En af husets 'Kapel-værter' (ung i fritidsjob) tager imod gæster og præsenterer udstillingen i løbet af dagen.
- kl. 14.00-18.00 De kreative musik, film- og fotostudier åbnes med Turning Tables Danmarks instruktører.
- kl. 14.00-18.00 U-Turn unge og pigegruppen fra Murergården gør klar til aftenens event.
- kl. 19.00-22.00 Premiere-event for familie, venner og publikummer udefra. U-Turn unge har sammen med pigegruppen fra Murergården skabt et installationsværk til 'Store sal', der kombinerer digte, dokumentarfilm og visuelle projektioner. Det vil være tilgængeligt i to uger som del af årets CPH:DOX Festival.

### **Lørdag**

- kl. 09.30-12.30 To unge i fritidsjob møder ind og gør klar til Tai Chi-foreningen.
- kl. 10.00-12.00 Den lokale Tai Chi-forening afholder deres ugentlige aktivitet.
- kl. 14.00-20.00 Foto- og film junior-reporter-camp afviklet af Turning Tables instruktører i samarbejde med FRAK (20 deltagere fra boligområder på tværs af byen).

Som nævnt forventer vi et højt aktivitetsniveau. Vi har i det følgende lavet et konservativt bud på *årlige måltal* i et forsøg på at konkretisere vores forventninger til deltagelse og outputs, når huset er etableret.

Deltagelse:

- 100 unikke unge har en *fast og betydelig* deltagelse i husets aktiviteter ('kernebrugere') og styrker deres kompetencer, fællesskab og selvværd markant.
- 150 unikke unge indgår i husets aktiviteter, men på et mere løst plan end de førnævnte.
- 500 lokale beboere og 7.500 københavnere tager del i de unges kulturevents i huset, besøger de løbende udstillinger og oplever de unges kunst på platforme i byen.

Kunstproduktion:

- 100 musiknumre, 25 musikvideoer/reportager/mini-dokumentarer og 15 fotoserier.
- 1750 timers bemandet åbning af de kreative studier samt undervisning af unge i alt lige fra sangskrivning, komposition, musikproduktion, fotografi, filmteknik, storyboard, redigering, historiefortælling, eventplanlægning og kommunikation.

Kulturproduktion:

- 20 åbne kultur-events i form af koncerter, udstillinger, debatter, filmvisninger og lign. skabt af de unge.
- Deltagelse og indholdsproduktion på fem større kulturplatforme som Roskilde Festival, Copenhagen Photo Festival, 48 timers festival og Ungdommens Folkemøde.
- 50 unge har optrådt på en scene med egen musik eller præsenteret egen fotoudstilling, film eller andet kunstværk til et offentligt event.

Døren til verden:

- 35 musiknumre og 15 musikvideoer udgivet digitalt på Youtube, Spotify og lign.
- 200.000 views/streaminger af de unges digitale udgivelser.
- Seks artikler (lokale og/eller nationale) omkring Kulturlab Kapellet og de unges arbejde.

## 5. Etablering i tre faser

For at sikre en god og inddragende proces tænker vi etableringen af kapellet i tre faser. Nedenfor har vi oplyst de centrale punkter i faserne, mens en mere detaljeret plan udarbejdes såfremt I ønsker at gå videre med vores forslag.

### Fase 1 (januar 2022 - april 2022)

- aptering, let renovation, indretning og klargøring af fysiske faciliteter.
- etablering af organisatorisk setup (ansættelser, struktur og proces - starter oktober 2021).
- etablering af partnerskaber lokalt på Indre Nørrebro.
- oprettelse af ungeråd på tværs af vores nuværende ungegrupper på Nørrebro.
- afholdelse af første dialogmøde med lokalområdet ift. inddragelse og bekymringer.

### Fase 2 (april 2022 - oktober 2022)

- overflytning og konsolidering af aktiviteter fra nuværende lokation på Union.
- stor indvielse af Kulturlab Kapellet med udstillinger og koncerter af de unge.
- opstart af kapellet som *lokal* kulturplatform med løbende udstillinger, koncerter osv.
- udvikling af partnerskaber bredt på Nørrebro og i København.
- løbende dialogmøder med lokalområdet ift. inddragelse og bekymringer.

### Fase 3 (november 2022 - marts 2023)

- udvidelse af aktiviteter og inddragelse af nye ungegrupper.

- første årlige mini-festival i samarbejde med lokale aktører.
- åbning for andre foreningers brug af huset.
- introduktion af nye ansvarsroller for unge i kapellet (fritidsjobs samt frivillig-roller).

På mellemlang sigt søges fondsstøtte fra Realdania, Augustinus Fonden og AP Møllers Almene Fond til en mere gennemgående renovation af kapellet, der med respekt for bygningens historiske karakter vil fremtidssikre og optimere den til brug som lokal unge-drevet kulturinstitution.

## 6. Organisering og samarbejdspartnere

De primære aktiviteter og det overordnede ansvar for driften af Kulturlab Kuppet varetages af os, Turning Tables Danmark. I det daglige samarbejder vi dog tæt med en række andre aktører omkring rekruttering, aktiviteter, koordinering og brobygning. Derudover vil vi som nævnt ovenfor også åbne huset for andre lokale foreningers aktiviteter, hvor de vil bære et klart og afgrænset ansvar.

Lokalt tæller vores vigtigste samarbejdspartnere de boligsociale helhedsplaner på Nørrebro, boligselskaberne KAB og FSB, klubber, skoler, SSP samt andre organisationer som f.eks. U-turn, FRAK og Mind Your Own Business. Derudover lokale kulturaktører som URBAN 13, spillestedet Alice, 48 Timers Festival og Blågårds Festival. Vi samarbejder som nævnt tidligere samtidig med større kulturaktører i København, hvor de unge møder andre unge og fremviser de værker, de har skabt (jf. 'Døren til Verden' i vores koncept). Det gælder Copenhagen Photo Festival, der kuraterer fotoudstillinger med de unges billeder; Cinemateket, hvor vi afholder årlig mini-festival med de unges filmproduktioner; Johan Borups Højskole, der optager to unge årligt fra vores projekter på frie semester-pladser; Ungdommens Folkemøde, hvor de unge løser foto- og filmopgaver; og Kunsthall Charlottenborg og Den Hirschsprungske Samling, der giver de unge indblik i kunst på højeste niveau og faciliterer samtale-saloner med vores unge for at styrke deres forståelse af nye målgrupper. Sidst men ikke mindst har vi et strategisk partnerskab med Roskilde Festival, hvor de unge hvert år præsenterer deres værker, samt Statens Kunsthøjskole, Koda og Dansk Filminstitut, der støtter vores udvikling af metoder til inddragelse af nye målgrupper i kunstens verden.

Som et centralt organ i den løbende udvikling af Kulturlab Kuppet, nedsættes et ungeråd bestående af unge på tværs af brugergrupperne. De mødes månedligt og indgår i beslutninger omkring prioriteringer for aktiviteter, events og udvikling og har en fast plads i styregruppen, hvor de centrale partnere også er repræsenteret.

Som nævnt ser vi det som en grundlæggende styrke, at vi skaber et anderledes møde mellem de unge og professionelle kunstnere (vores instruktører). For at imødekomme instruktørernes manglende socialfaglige ballast har vi et langsigtet samarbejde med Institut for Relationspsykologi, der løbende opkvalificerer vores personale i relationsarbejde med udsatte unge og tilbyder supervision.

Vores arbejde dokumenteres og evalueres desuden af SocialRespons frem til 2024.

## 7. Budget og finansieringsplan

Udgifterne til at drive Kulturlab Kuppet hænger tæt sammen med aktivitetsniveauet. Vi har udarbejdet budgettet med udgangspunkt i visionen om at skabe et ambitiøst, levende og åbent hus med daglige kunst-skabende aktiviteter for mange lokale unge, masser af kulturevents for andre

borgere skabt af de unge samt inddragelse af andre foreninger i husets brug over tid. Budgettet ligger på 4-4,5 million kroner årligt.

Vi vil sikre finansieringen gennem forskellige kilder for at skabe bred, økonomisk forankring, interesse og ejerskab og for at mindske risikoen ved at én finansieringspartner trækker sig ud over tid. Københavns Kommune ansøges om 1,5 million kroner årligt i foreløbigt fire år. Dette vil udløse en tilsvarende og *bekræftet* bevilling fra Bikubenfonden på 1,5 million kroner årligt i fire år. Bikubenfonden matcher kommunens bevilling med op til 1,5 million kroner årligt i foreløbigt fire år. Hertil kommer midler fra statslige puljer, strategiske samarbejdspartnere som f.eks. U.Turn, Boligselskaberne KAB og FSB, Roskilde Festival og Statens Kunstfond, lokale samarbejdspartnere samt privat erhvervsliv. Herfra har vi *bekræftet* medfinansiering på 400.000 kr. til 2022. Vi har haft kort tid til at udarbejde en plan for overtagelsen, men vi er lykkedes med at sikre betydelig medfinansiering. Vi er derfor ikke i tvivl om, at vi kan rejse den øvrige finansiering, såfremt kommunen ønsker at gå videre.

I budgettet har vi indskrevet et stigende aktivitetsniveau ift. både unge brugere og events svarende til de etableringsfaser, vi har beskrevet. Første år modsvares de lavere udgifter til aktiviteter af etableringsomkostninger, da kapellet kræver aptering samt etablering af faciliteter til de kunstneriske processer (kreative studier, arbejdsstationer, udstillingsfaciliteter osv.). Samtidig har vi indskrevet en stigende inddragelse af unge i fritidsjobs, hvilket modsvarer, at instruktør-personalet ikke opnormeres i år 2023 og frem i takt med, at der kommer flere brugere og events. De unge forventes således at indgå mere og mere i driften af huset. Se budget og finansieringsplan på side 13 og 14.

## 8. Risici og potentielle udfordringer

Overtagelsen af kapellet vil være vores største opgave til dato, og vi har ligeså stor respekt for opgaven, som vi har tiltro til de unge og det enorme potentiale et Kulturlab på Nørrebro har. I det følgende har vi italesat oplagte risici eller udfordringer, som vi er opmærksomme på.

- *Kapel-projektet overstrækker vores organisatoriske kapacitet, og stjæler fokus fra vores engagementer i andre boligområder, som f.eks. Brøndby Strand.*

Vi er kommet langt i vores organisatoriske udvikling og oplever en stærk medarbejderstab, der bakker fuldt op om visionen. Vi har ikke mistet en eneste medarbejder siden vi startede vores arbejde i de almene boligområder i 2018. Etableringen af et Kulturlab Kuppet kræver dog en udvidelse af vores kapacitet og medarbejderressourcer, og vi har derfor lagt et budget, der sikrer et bæredygtigt setup samt en ny organisationsstruktur, hvilket var en eksplicit betingelse fra Bikubenfondens side. Et kulturlab i København vil samtidig udgøre et markant samlingspunkt for hele vores organisation, og vi vil stå stærkere ift. samarbejder, finansiering osv. fremadrettet. Det er også væsentligt at huske, at vi allerede har mange aktiviteter på Nørrebro. Med kapellet får vi "bare" mulighed for at udvikle og fremtidssikre disse i optimale rammer.

- *Manglende rekruttering af unge eller udvikling af en kultur med kun én type unge*

Manglende rekruttering vil normalt udgøre en risiko, men i dette tilfælde vurderer vi, at risikoen er meget lille. Som nævnt har vi en konstitueret og divers brugergruppe, som vi 'overfører' til kapellet, og vi kan pt. ikke følge med efterspørgslen fra unge og samarbejdspartnere.

I forhold til risikoen for at én type ungegruppe 'sætter sig' på huset og aktiviteterne, er visionen netop det modsatte. Vi arbejder med mange forskellige unge, hvilket både de og sammenholdet styrkes af. Det er således vores klare målsætning at åbne huset for så mange typer af unge som muligt (se afsnit om målgrupper). Vi har rigtig god erfaring med dette, og her spiller de mange lokale partnere også en central rolle.

- *Udfordringer og ballade med ungegrupper i og omkring kirkegården*

Da vi arbejder med flere 'hårde' grupper af unge på Nørrebro er det forventeligt, at vi vil opleve udfordringer. Det gør vi allerede, men har formået at løse dem gennem en inddragende og tydelig tilgang til de unge. F.eks. har vi i fællesskab med unge fra Blågården udviklet retningslinjer for det kreative indhold i deres musik i foråret 2021.

Derudover samarbejder vi altid med lokale aktører, så vi sammen kan sikre tidlig handling, hvis der opstår problemer. Som ved åbningen af Kulturlaboratorierne i Brøndby Strand og Æblehaven planlægger vi på Nørrebro også at invitere lokale beboere og aktører til månedlige info/dialogmøder om de udfordringer, der måtte opstå omkring huset. Kapellet skal fungere for både unge, ældre og andre lokale beboere.

- *Unge med muslimsk baggrund ønsker/må ikke deltage i aktiviteter i et kristent kapel*

En umiddelbar bekymring, som vi har fået afkræftet gennem inddragelse og dialog med forskellige unge på Nørrebro samt lokale samarbejdspartnere med anden etnisk minoritetsbaggrund. Den samlede tilbagemelding er tværtimod meget positiv. Der er virkelig brug for et sted til de unge, og det vil løfte dem at få så smuk og seriøs en ramme som kapellet.

- *Kulturlab Kapellet bidrager ikke med noget nyt til København, som allerede har Ungdomshuset Dortheavej, Ungdommens Demokratihus, Demokrati Garage og KBH+.*

De nævnte steder er alle relevante og inspirerende platforme for unge i København. Kulturlab Kapellet adskiller sig dog væsentligt på en række punkter. Først og fremmest ved at en stor del af vores målgruppe er unge, der står udenfor foreningslivet og de organiserede fællesskaber. Vores største aktiv som organisation er, at vores tilgang, samt brug af højt fagligt kvalificerede kunstnere og samarbejder med store kulturaktører, er i stand til at inkludere unge, der ikke deltager normalt. De nævnte kulturhuse for unge i byen 'rammer' simpelthen forbi mange af de unge, som vi arbejder med. Og typisk vil "vores" unge føle sig fremmedgjorte i f.eks. Demokrati Garage, hvor rammen i høj grad er defineret af voksne og unge fra andre miljøer. Vores inklusion af andre typer unge betyder samtidig, at den kunst og de kulturevents, som de unge skaber, er anderledes end noget man møder på andre kulturinstitutioner i byen. Kulturlab Kapellet vil således tilbyde noget kunstnerisk unikt og et vigtigt indblik i en stor gruppe unges liv og disses blik på samfundet. I forlængelse heraf sætter vi et højt ambitionsniveau sammen med de unge, hvilket gør Kapellet til et relevant kulturelt mål for borgere fra hele byen. Sidst men ikke mindst ligger Kulturlab Kapellet på Indre Nørrebro, hvor der som nævnt ikke findes mange kunst- og kulturfaciliteter til unge. Dette er vigtigt, fordi de unges mobilitet - særligt unge i udsatte positioner - er meget lille. Vi skal møde de unge dér, hvor de er. Og vi skal møde dem med tillid og ansvar og turde se, hvad der sker, når vi reelt er åbne for deres stemmer og udtryk.

## Budget og finansieringsplan - Kulturlab Kapellet - Turning Tables Danmark (2022-2025)

Udgifter	Enhedspris pr. md. 2022	2022	2023	2024	2025
<b>Ledelse, koordinering, kommunikation og eventhåndtering</b>					
Lab-Leder (ledelse, partnerskaber, udvikling, fundraising) (1 årsværk) - se note*	46.875,00 kr.	562.500,00 kr.	573.750,00 kr.	585.225,00 kr.	596.929,50 kr.
Projekt-, aktivitets- og ungekoordinator (aktiviteter, logistik, rekruttering) (1 årsværk)	39.375,00 kr.	472.500,00 kr.	481.950,00 kr.	491.589,00 kr.	501.420,78 kr.
Kommunikation og visuel identitet (presse, hjemmeside, So-me, grafisk design) (1/2 årsværk)	19.687,50 kr.	236.250,00 kr.	240.975,00 kr.	245.794,50 kr.	250.710,39 kr.
Event manager og husteknikker (1/2 årsværk)	19.687,50 kr.	236.250,00 kr.	240.975,00 kr.	245.794,50 kr.	250.710,39 kr.
Koordinator frivillige og eksterne foreninger (1/2 årsværk, dog mindre første år)	19.687,50 kr.	157.500,00 kr.	239.400,00 kr.	244.188,00 kr.	249.071,76 kr.
<b>Subtotal</b>		<b>1.665.000,00 kr.</b>	<b>1.777.050,00 kr.</b>	<b>1.812.591,00 kr.</b>	<b>1.848.842,82 kr.</b>
<b>Aktiviteter, undervisning og relationsopbygning</b>					
3 instruktører, 4 dage per uge (musik, film og foto) (å 7 timer å 225 kr. per time) i 10 måneder	102.296,25 kr.	1.022.962,50 kr.			
3 instruktører, 5 dage per uge (musik, film og foto) (å 7 timer å 225 kr. per time) i 12 måneder	127.870,31 kr.		1.565.132,63 kr.		
3 instruktører, 5 dage per uge (musik, film og foto) (å 7 timer å 225 kr. per time) i 12 måneder	130.427,72 kr.			1.596.435,28 kr.	
3 instruktører, 5 dage per uge (musik, film og foto) (å 7 timer å 225 kr. per time) i 10 måneder	133.036,27 kr.				1.628.363,98 kr.
Fritidsjob til lokale unge - unge over 18		40.000,00 kr.	70.000,00 kr.	110.000,00 kr.	140.000,00 kr.
Fritidsjob til lokale unge - unge under 18		20.000,00 kr.	30.000,00 kr.	45.000,00 kr.	70.000,00 kr.
<b>Subtotal</b>		<b>1.082.962,50 kr.</b>	<b>1.665.132,63 kr.</b>	<b>1.751.435,28 kr.</b>	<b>1.838.363,98 kr.</b>
<b>Total - Personale og unge i fritidsjob</b>		<b>2.747.962,50 kr.</b>	<b>3.442.182,63 kr.</b>	<b>3.564.026,28 kr.</b>	<b>3.687.206,80 kr.</b>
<b>Øvrige udgifter</b>					
<b>Bygning</b>					
Indretning og udstyr - apering, let renovation, etablering og indkøb af udstyr		750.000,00 kr.			
Indretning og udstyr - vedligehold og nyanskaffelser			50.000,00 kr.	75.000,00 kr.	75.000,00 kr.
<b>Aktiviteter</b>					
Forplejning, drikke, mindre anskaffelser, workshopartikler i ugentlig primær aktivitet med unge	5.000,00 kr.	50.000,00 kr.	61.200,00 kr.	62.424,00 kr.	63.672,48 kr.
Ekskursioner og transportudgifter	5.000,00 kr.	50.000,00 kr.	61.200,00 kr.	62.424,00 kr.	63.672,48 kr.
Events, udstillinger, koncerter (indleje, print og tryk, produktion mm.)	20.000,00 kr.	120.000,00 kr.	244.800,00 kr.	249.696,00 kr.	254.689,92 kr.
<b>Drift</b>					
Kontorhold, mindre anskaffelser og mødeforplejning	2.500,00 kr.	30.000,00 kr.	30.600,00 kr.	31.212,00 kr.	31.836,24 kr.
Bogholderi og revision (inkl. regnskabsprogrammer)	7.500,00 kr.	90.000,00 kr.	91.800,00 kr.	93.636,00 kr.	95.508,72 kr.
Forsikringer af udstyr, personale og frivillige	5.000,00 kr.	60.000,00 kr.	61.200,00 kr.	62.424,00 kr.	63.672,48 kr.
Forsyning (el, varme og vand)	10.416,67 kr.	125.000,00 kr.	127.500,00 kr.	130.050,00 kr.	132.651,00 kr.
Rengøring (eksternt, samt rengøringsartikler)	5.000,00 kr.	60.000,00 kr.	61.200,00 kr.	62.424,00 kr.	63.672,48 kr.
Licenser (software til kunstproduktion)	3.000,00 kr.	36.000,00 kr.	36.720,00 kr.	37.454,40 kr.	38.203,49 kr.
<b>Subtotal - øvrige</b>		<b>1.275.000,00 kr.</b>	<b>728.300,00 kr.</b>	<b>766.866,00 kr.</b>	<b>780.703,32 kr.</b>
Uforudsette udgifter - øvrige udgifter (7,5%)		95.625,00 kr.	54.622,50 kr.	57.514,95 kr.	58.552,75 kr.
<b>GRAND TOTAL</b>		<b>4.118.587,50 kr.</b>	<b>4.225.105,13 kr.</b>	<b>4.388.407,23 kr.</b>	<b>4.526.462,87 kr.</b>

Finansieringsplan	2022	2023	2024	2025
<b>Københavns Kommune</b> (ansøges fra KFU)	1.500.000,00 kr.	1.500.000,00 kr.	1.500.000,00 kr.	1.500.000,00 kr.
<b>Bikubenfonden</b> (bekræftet)	1.500.000,00 kr.	1.500.000,00 kr.	1.500.000,00 kr.	1.500.000,00 kr.
<b>Statslige puljer</b>				
- Socialstyrelsen - 'Flere med i frivillige fællesskaber'-puljen (bekræftet for 2022 og 2023)	100.000,00 kr.	100.000,00 kr.		
- Socialstyrelsen - PUF-puljen (bekræftet for 2022)	150.000,00 kr.	100.000,00 kr.	150.000,00 kr.	200.000,00 kr.
- Slots- og Kulturstyrelsen (ansøges 15. november 2021)	125.000,00 kr.	125.000,00 kr.	125.000,00 kr.	125.000,00 kr.
<b>U-turn</b> (finansieret gennem Velux Fonden - ansøgningproces igang af U-Turn)	200.000,00 kr.	250.000,00 kr.	350.000,00 kr.	350.000,00 kr.
<b>Boligselskaberne KAB og FSB</b> (dialog igang)	200.000,00 kr.	250.000,00 kr.	250.000,00 kr.	300.000,00 kr.
<b>Strategiske samarbejder</b>				
- Fonden Roskilde Festival (støtte fra 2023 forventet efter dialog med direktøren, afhængig af festivalafholdelse)	75.000,00 kr.	100.000,00 kr.	150.000,00 kr.	150.000,00 kr.
- KODA (forventet på baggrund af tidligere støtte - ansøges 1. september 2021)	50.000,00 kr.	50.000,00 kr.	50.000,00 kr.	50.000,00 kr.
- Dansk Filminstitut (forventet på baggrund af tidligere støtte)	50.000,00 kr.	50.000,00 kr.	50.000,00 kr.	50.000,00 kr.
- Statens Kunstfond (ansøges om fortsættelse den 15. august 2021)	75.000,00 kr.	75.000,00 kr.	75.000,00 kr.	75.000,00 kr.
Lokale partnerskaber (folkeskoler, boligsociale helhedsplaner, andre organisationer, biblioteker)	40.000,00 kr.	65.000,00 kr.	100.000,00 kr.	120.000,00 kr.
CSR-partnerskaber - sponsorater, donationer af udstyr, interiør, o.lign.	53.587,50 kr.	60.105,13 kr.	88.407,23 kr.	106.462,87 kr.
<b>I alt</b>	<b>4.118.587,50 kr.</b>	<b>4.225.105,13 kr.</b>	<b>4.388.407,23 kr.</b>	<b>4.526.462,87 kr.</b>
Lønninger er inklusiv 10% pension, 12,5 % feripenge, 2,5% ATP, barselsindbetaling osv. Dette svarer til en grundløn for et fuldt årsværk til Lab-lederen på 37.500 kr. per måned og 31.500 kr. per måned for de resterende personalekategorier				