



Til Borgerrepræsentationen

Kvalitet i skiltning og lysreklame i forbindelse med IKEA på Kalvebod Brygge - forslag til lokalplan "Kalvebod Brygge II"

I forbindelse med Teknik- og Miljøudvalgets behandling af forslag til lokalplan "Kalvebod Brygge II" ønskede Jakob Næsager (C) og Lars Berg Dueholm (V) svar på spørgsmål om skiltning og lysreklamer, samt hvordan kvaliteten heraf kan sikres.

Teknik- og Miljøudvalget har i 2008 og 2013 vedtaget retningslinjer for skiltning og reklamering i kommunen som beskrevet i pjecen "Skilte og reklamer i København". Retningslinjerne giver et overblik over, hvilke krav og hensyn der skal tilgodeses ved opsætning og udformning af skilte og forskellige typer reklamer, samt hvilke love og bestemmelser der danner grundlag for kommunens administration.

IKEAs ønske om skiltning

I forbindelse med udarbejdelsen af lokalplanforslaget er der med bestemmelserne i lokalplanforslaget sket en afvejning af IKEA's ønsker og forvaltningens vurdering af æstetik i byrummene, gener for omkringingboende samt sikkerhed for trafikanter. Bestemmelserne muliggør, at op til 35 m af facaden mod henholdsvis Kalvebod Brygge og Carsten Niebuhrs Gade ved pladsen på Dybbølsbro må fremstå i blå eller anden farve, der afviger fra den øvrige facade. Det farvede areal skal etableres som et samlet felt i sammenhæng med forpladsens farvede facadeareal. Af eksemplerne i lokalplanforslaget på udformning af facaderne fremgår, at den blå farve ønskes som baggrund for IKEA's gule skiltning bestående af enkeltbogstaver. Bogstaverne er 3 m høje og udføres i vejrbestandig plast med indvendig LED lys. Omfanget af den blå facade er en begrænsning i forhold til IKEA's ønsker.

Skiltningen følger retningslinjer for skiltning og reklamering i kommune.

Forvaltningen kan endvidere oplyse, at der på Fisketorvets facade på den anden side af Kalvebod Brygge er tilladt skiltning på facaden med enkeltbogstaver for Fisketorvet og CinemaxX samt opsætning af banere, der udskiftes med jævne mellemrum.

IKEAs ønske om lysreklame

I forbindelse med udarbejdelsen af lokalplanforslaget er i bestemmelserne muliggjort, at der kan etableres én stor digital skærm på henholdsvis butikkens facade mod Kalvebod Brygge og Carsten Niebuhrs Gade. Skærmene må ikke ved lysstyrke, blænding eller lignende være til gene for omgivelserne. Der må ikke forefindes reklamering, som ikke har tilknytning til bebyggelsens anvendelse.

12-04-2016

Sagsnr.

2016-0071137

Dokumentnr.

2016-0071137-2

Sagsbehandler

Peter Høiriis Nielsen

Center for Byudvikling

Njalsgade 13, 5. sal

Postboks 348

2300 København S

Telefon

3366 1360

E-mail

petnie@tmf.kk.dk

EAN nummer

5798009493149

IKEA oplyser, at skærmene vil have en højde på 10 m og en længde på 15 m som vist på eksemplerne på facadeudformning vist i redegørelsen til lokalplanforslaget (bilag 1). Skærmene vil være tændt hele døgnet. Frekvensen af skift af budskaber på skærmene vil være ca. en gang om ugen – det vil sige, at der måske kører 2 – 3 budskaber i en sløjfe, og at disse skiftes typisk hver uge. Den forventede frekvens er ca. 1 billede pr. minut med overgange ved udtoning.

Retningslinjerne ”Skilte og reklamer i København” definerer lysreklamer som statiske eller dynamiske lysende reklamer, elektroniske lysaviser, signboards, storskærme, LED skærme og lyseffekter placeret på bygningens facade eller tag samt TV skærme, lysbilledprojicering og lyseffekter. IKEAs ønske om skærme vurderes at kunne betegnes som billboards, der er opstillet mange steder i byen. Forvaltningen har givet tilladelse til opsætning af disse – også med lysende reklamebudskaber – når de er opsat i industri- og erhvervsområder, ved større parkeringspladser og benzinstationer m.v.

Der er tale om en konkret vurdering, hvor forvaltningen har vurderet at opsætning af skærmene for IKEA er inden for retningslinjerne. Forvaltningen har lagt vægt på, at skærmene indgår som en del af bygningens facade og at informationen på billboardet vedrører aktiviteterne i IKEA-bygningen. Endvidere er der lagt vægt på placeringen i et erhvervsområde beliggende ved store trafik anlæg, og at skærmene ikke vurderes at medføre gener for trafikanter eller andre med de nedenfor beskrevne betingelser. Herudover kan tilføjes, at Fisketorvet har tilladelse til billboards på deres facade.

Det vil blive stillet som vilkår, at IKEAs skærme ikke ved lysstyrke, blænding eller lignende er til gene for omgivelserne. Konkret må der ikke være bevægelse i billederne, frekvensen må ikke være mindre end et minut, og overgangen til et nyt billede skal ske ved udtoning. Lysstyrken skal aftales nærmere med forvaltningen ved afprøvning på stedet.

Ved aftale om lysstyrke vil forvaltningen være særlig opmærksom på eventuelle gener for beboere i ejendommene langs Ingerslevsgade og Skelbækgade, hvorved bemærkes, at en skærm på Tivoli Hotel er slukket efter klager fra beboere på Islands Brygge.

Jakob Møller Nielsen
Serviceområdechef