

Tirsdag, d. 15. oktober 2013

Ansøgning om støtte til Danish Design and Architecture Filmfestival

Vi ansøger Kultur- og Fritidsudvalget om 250.000 kroner i støtte til i 2014 at afholde Danish Design- and Architecture Filmfestival (DDAF) som et nyt publikumsrettet initiativ i København. Vores ønske er at integrere byens kulturinstitutioner, uddannelsessteder og brancheorganisationer i ny tværgående festival, der skal både formidle og inspirere det kreative vækstlag, der findes i feltet mellem film, design og arkitektur.

Festivalen, der afholdes for første gang over fire dage i februar 2014 vil gennem filmvisninger og tilknyttede debatter formidle og diskutere kvalitative værdier ved arkitektur og design i byens offentlige rum og for den enkelte borgers hverdagsliv. Dette vil ske i et samarbejde med Dansk Design Center, Dansk Arkitektur Center, Louisiana, Grand Teatret, Cinemateket, Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering, Københavns Universitet og Politiken (mediesponsor). Vi har pt. fondsansøgninger ude flere steder til at festivalens afholdelse, heriblandt Region Hovedstadens Kulturpulje. I sidste uge fik vi et grundlæggende økonomisk bidrag fra Realdania til at udvikle og afvikle festivalen over en treårige periode.

På denne baggrund håber vi, at Kultur- og Fritidsudvalget / Københavns Kommune vil finde det interessant at give et økonomisk bidrag til DDAFs første afholdelse i 2014. Det vil bidrage til både at styrke festivalens formidling af design- og arkitekturkvaliteter overfor lokale borgere samt nationalt og internationalt at vise København som en progressiv kulturby og mødested for folk, fag og kreative brancher mellem film, arkitektur og design.

Vi beder i den forbindelse om fremtræde for udvalget d. 31 oktober med henblik på ultrakort at præsentere projektet og svare på eventuelle spørgsmål. Vi har vedlagt en projektbeskrivelse og et uddybet budget.

Med venlig hilsen

Josephine Michau
Direktør, jm@michaus.dk, 60 66 48 42

Peter Rasmussen
Programchef, peter.m.ra@gmail.com

Mads Farsø
Programtilrettelægger, madsfars@life.ku.dk, 61 78 61 29

DANISH DESIGN AND ARCHITECTURE FILM FESTIVAL

Formålet med DDAF er i film og tilknyttede debatter at tilbyde en alternativ, dybere og mere kompleks formidling af design og arkitekturs betydning for det bebyggede miljø i København, og at stimulere til nye møder mellem film, arkitektur og design og dets betydning for et bredere dansk publikum.

Design, arkitektur og film

Film har som struktur mange fællestræk med design og arkitektur: Den er rumlig og kompleks, den opererer i stemning, sekvenser og beskæringer, blikket og en fremadskriden gennem rum. Den associationsverden, som film trækker på er tæt på arkitekturens: Den er visuel, den måles mod 'det almindelige', den fysisk beboede verden er filmens præmis, og der opereres ofte med en etablering af 'sted' i film: En tids-rumlig dybde, som udvikles fremadskridende gennem filmens forløb.

Disse egenskaber gør filmen egnet til at tage egentlig arkitektoniske standpunkter, at formidle arkitekturen på en måde, som er analog med arkitekturen selv frem for at forklare eller udlægge den. Filmen er i sig selv opfyldt af egenskaben at 'være i verden', de arkitektoniske udsigelser gennem film er herved særlige eller privilegerede: De handler i følelse, association, rum, lys, stof. Herved tegner film arkitektur på en måde, som ingen andre formidlinger af arkitektur formår.

Værdien af design og arkitektur i hverdagen

Festivalen har som mål i film at formidle de oplevede kunstneriske, sanselige, menneskelige og samfundsmæssige kvaliteter knyttet til design og arkitektur set som del af en hverdagskultur. Festivalen vil dog have et mindre fokus på film, som analyserer og udlægger arkitektur og design. Til gengæld vil programmet blive sammensat målrettet mod at etablere forståelse gennem samvisning af film (fx en portrætfilm + film som i sig selv etablerer et arkitektonisk eller designmæssigt motiv) samt ved ledsagende oplæg af arkitektur-, design og filmteoretikere eller andre interessante aktører indenfor feltet. Sidst og ikke mindst har festivalen gennem programmets sammensætning til hensigt at vise København som en progressiv kulturby og mødested for folk, fag og kreative brancher mellem film, arkitektur og design.

Derfor har festivalens arrangører som ambition at sammensætte et program, som på en gang er populært og specialiseret. Hver film vil have en umiddelbar tilgængelighed, være smuk og interessant i sig selv for et bredere publikum. Og for fagpublikummet vil kuratering og ledsagende oplæg og diskussioner etablere dybere tråde ind i arkitektur-, design- og filmfagene. Sidst og ikke mindst vil festivalen også søge at indgå som en konkret og performativ del i København, idet det påtænkes at festivalen kan aktivere rum og bygninger med film, og derved få italesat, diskuteret eller perspektiveret arkitektoniske og designmæssige kvaliteter i de konkrete omgivelserne for en større offentlighed, lokalt såvel som internationalt.

Baggrund

Der har i de seneste år været en stigende offentlig interesse for (dansk) arkitektur og designs kunstneriske og æstetiske potentiale, både i Danmark og udenlands.

Opmærksomheden kredser om arkitekturen og design som identitetsskabende og værdiopbyggende mekanisme. Således har kvalitet, personlig positionering og samfundsmæssig stillingtagen som faktor i byggeriet og designprodukter vundet en plads i den fælles bevidsthed.

Tv-serien 'Arkitektens Hjem' er en af mange eksponenter for denne stigende bevidsthed, og i indledningssekvensen formulerer Kunstakademiets Arkitektskoles professor Carsten Thau følgende grundlæggende parole:

"Arkitektur skal prøve at sætte en vis kvalitet i omgivelserne. Hvis det er sådan noget junk man er omgivet af, så falder også den kropslige, fysiske glæde over at være i verden".

Det samme kunne være blevet sagt for design. Thau peger på en væsentlig egenskab ved arkitekturen, nemlig dens formåen til at stille mennesket i en universel forbindelse, altså at 'være i verden' på en kvalificeret måde. Den arkitektur- og designformidling, som følger denne stigende interesse, er bredspektret: tv-programmer, bøger, anmeldelser og artikler i aviser og dagblade, adskillige nye bolig- og interiørmagasiner etc.

Film som formidlings-, debats- og branchemødeplatform

Ligeledes er der og bliver der produceret mange film om emnerne. Men film kan noget mere end de nævnte medier: Den kan håndtere en stor kompleksitet og samtidig give en stor emotionel oplevelse, og den kan opleves i fællesskab og derved bruges som udgangspunkt for videre diskussioner. Det blev bekræftet af projektansøger Josephine Michaus arbejde med at distribuere instruktør Max Kestners *Drømme i København* fra 2009. Filmen blev mødt med stor interesse og blev brugt i både lokalpolitisk, arkitektfaglig, sociologisk og filmfaglig sammenhæng. Endvidere blev den brugt i sociale og kulturelle sammenhænge, som når et firma inviterede sine ansatte ind for at se og diskutere filmen.

Drømme i København blev et stort hit og solgte knap 5000 billetter bare i Grand Teatret i København - et uventet stort tal for sådan en film. I vinteren 2012/2013 distribuerede og markedsførte Josephine "The Human Scale" af Andreas M. Dalsgaard om Jan Gehl og Gehl Architects, der ligeledes vakte stor publikumsinteresse. I sit arbejde som co-direktør og grundlægger af biografklubben DOXBIO præsenteres Josephine hvert år for et stort antal interessante arkitektur- og designfilm på internationale festivaler, der kan danne grundlag for en ny form for integration af Københavns kulturinstitutioner, uddannelsessteder og brancheorganisationer i en tværgående filmfestival, der både formidler og inspirerer det kreative vækstlag, der findes i feltet mellem film, design og arkitektur.

Målgruppe

DDAF rammer det brede af det smalle: ingen promovning af branchens produkter, ingen tam forbrugeroplysning eller akademisk overintellektualisering, men et program, der kan levere både til fageksperten, til den studerende under uddannelse såvel som den almene borger i hovedstaden. Det er altså en publikumsfestival, der samtidigt også er lagt an på at være interessant for design-, arkitektur- og filmbranchen.

Der vil være en primærmålgruppe af 25-75-årige i hovedstadsregionen, der er kulturelt nysgerrige, storforbrugere af kultur og i færd med en højere uddannelse eller allerede højt uddannede. De rejser, også for kulturelle begivenheder og skal findes blandt både danskere og udlændinge, primært fra nabolandene og Storbritannien. Ligeledes satser vi på et primært publikum indenfor branchen hos de professionelle

indenfor design-, film- og arkitekturbranchen.

Samarbejdspartnere og fortsat programudvikling

DDAF har indgået aftaler med Dansk Arkitektur Center (DAC), Louisiana, Dansk Design Center (DDC), Cinemateket, Grand Teatret og Politiken om et kuratorisk, formidlingsmæssigt og afviklingsteknisk samarbejde i forhold til udvikling og afvikling festivalprogram. Ligeledes har DDAF gennem dets programgruppe et tæt samarbejde med Det kongelige Danske Kunstakadems Skoler for Arkitektur, Design og Konservering (KADK) og Københavns Universitet (KU). Som mediasamarbejdspartner har vi Dagbladet Politiken. Wonderful Copenhagen har tilkendegivet interesse for at hjælpe med det internationale pressearbejde såvel som muligheden for at indgå i en national markedsføringspakke.

DDAF er ligeledes i kontakt med Lunds Arkitekturfilmfestival, Rotterdam Internationale Arkitekturfilmfestival og Architecture & Design Film Festival i New York for udveksling af erfaringer og program. Hertil kommer et voksende antal sponsorer, der søges samarbejder med samt en fremtidig udvidelse af festivalen til resten af landet på længere sigt.

Til den konkrete udvikling af festival og program sidder programchef, arkitekt og underviser Peter Møller Rasmussen og programtilrettelægger og Ph.d. i film og landskabsarkitektur Mads Farsø. Endvidere har Akademiraadet (ved arkitekt Anders Abraham) udtrykt ønske om at bidrage til udvælgelsen af film til festivalprogram og det anerkendte designkollektiv Åbåke fra London har indvilliget i at kuratere festivalens designprogram det første år. Festivalprogrammets koncept, form og indhold forventes udviklet, udgivet og formidlet i samarbejde med Politiken.

Organisering

DDAF er et nyt initiativ, der pt. hører under Anpartsselskabet MICHAU+. Initiativet vil blive etableret som en non-profit selvejende institution i løbet af efterår/vinter 2013. Da DDAF skal etableres som en selvejende institution, vil der også blive nedsat en bestyrelse.

DDAF vil som selvejende institution være momsregistreret ligesom nuværende struktur under MICHAU+ ApS også er det.

Publikums- og branchebegivenhed i København

DDAFs mål er at blive en tilbagevendende årlig begivenhed i København, der præsenterer det mest interessante indenfor design- og arkitekturverden. Festivalen skal over de næste 5 år vokse i kendskab, international værdi indenfor sin genre, geografisk, programmæssigt og publikumsmæssigt, så den inden 2019 er en af verdens 5 vigtigste festivaler indenfor design- og arkitektur med et publikumstal på 8.000-12.000.

DDAF skal ligeledes udvikle sig til at være en vigtig branchebegivenhed for både ind- og udland, der fungerer som centralt mødested og udstillingsvindue for film indenfor design og arkitektur. Målet er indenfor en 5-års periode at være 100% finansieret af sponsorer, kulturpolitiske tilskud af national, regional og lokal art samt billetindtægter. Indtil da er fondsmidler en vigtig del af finansieringen.

Formidling

Formidlingen af festivalen er ekstrem vigtig, da dens levebrød på længere sigt er et stærkt brand. Den vil bestå af forskellige elementer:

- En let genkendelig visuel identitet, som skal gå igen i alt materiale fra DDAF.
- En særligt DDAF-produceret filmteaser, der vises inden hver film.

- Åbningsevent: Vi går efter et stort hovednavn til at åbne festivalen, der kan tiltrække både den nationale og internationale presse.
- Kurator: Vi vil hvert år invitere mindst en gæstekurator til at kuratere et specifikt program, som er en stjerne indenfor en specifik gruppe, og dermed kan skabe 'hype' der.
- Prominente navne indenfor de to verdener (film og arkitektur/design) på panelerne.
- Events hver dag, der er presse- og publikumsvenlige.
- Festivalen allierer sig med samtlige interessegrupper, der er indenfor hhv. design- og arkitektverdenen, mhp. at sprede budskabet (direkte markedsføring).
- Festivalen trykker et katalog med program, der distribueres vidt og bredt i de byer, festivalen foregår. Politiken tilbyder en ekstra mulighed for distribution via deres dagblad, som en del af en mediasamarbejdsaftale.
- Plakater trykkes og distribueres til samarbejdspartnere, interesseorganisationer, og sættes op i byrummet.
- Bannere og standere sættes op hos samarbejdspartnere, interesseorganisationer og i byrummet.
- Sponsorater på flybilletter, hotelophold, transport, drikkevarer, mad, annoncering, præmier, etc. forsøges etableret med potentielle sponsorer

Tidsplan

2013:

- Etablering af organisationen, både juridisk og strukturelt.
- Festivalprogram for 2014 kurateres.
- Både kortsigtede og langsigtede samarbejdspartnere etableres, i første omgang mhp. afviklingen af festivalen i 2014.
- Festivalens visuelle og auditive identitet etableres.
- Hjemmeside udvikles.
- Artwork for 2014-afviklingen kommer på plads: festivaltrailer, program, flyers, bannere + evt.
- Markedsføringsstrategi for 2014-afviklingen skal på plads.

2014:

- Festivalen afvikles for første gang d. 27. februar – 2. marts.
- Program for 2015 kurateres.
- Nye og flere samarbejder etableres mhp. geografisk spredning af festivalen og forbedring af festivalen til at ramme bredere og dybere næste gang.
- Hjemmeside opdateres.
- Artwork for 2015-afviklingen er på plads: festivaltrailer, program, flyers, bannere + evt.
- Markedsføringsstrategi for 2015-afviklingen er på plads.

2015:

- Festivalen afvikles for anden gang d. 26. februar – 1. marts.
- Program for 2016 kurateres.
- Nye og flere samarbejder etableres mhp. geografisk spredning af festivalen og forbedring af festivalen til at ramme bredere og dybere næste gang.
- Hjemmeside opdateres.
- Artwork for 2016-afviklingen er på plads: festivaltrailer, program, flyers, bannere + evt.
- Markedsføringsstrategi for 2016-afviklingen er på plads.

2016:

- Festivalen afvikles for tredje gang d. 25.-28. februar.
- Program for 2017 kurateres.

- Nye og flere samarbejder etableres mhp. geografisk spredning af festivalen og forbedring af festivalen til at ramme bredere og dybere næste gang.
- Hjemmeside opdateres.
- Artwork for 2017-afviklingen er på plads: festivaltrailer, program, flyers, bannere + evt.
- Markedsføringsstrategi for 2017-afviklingen er på plads.
- Større ekstern evaluering af DDAF foretages.

2017:

- Finansieringsstrukturen for festivalen er nu hovedsageligt sponsorfinansieret hjulpet godt på vej af lokale og regionale kulturmidler.

Andre støttestøttere

Pt. er bekræftet 25.000 kroner fra Nationalbankens Jubilæumsfond - samt 1 million kroner for Realdania til afholdelse af festivalen over en treårig periode. Se vedhæftede finansieringsplan for en detaljeret gennemgang af forventede finansieringskilder 2013-2016. Flere ansøgninger ligger i behandling lige nu.