



Mine erfaringer med borgerpaneler

/ Christian Christensen

Sekretariatet for Indre By Lokaludvalg og Christianshavns Lokaludvalg

26. september 2016



Grundlag

Christianshavns Borgerpanel blev etableret i august 2015. Består i dag af 596 borgere. Dvs. knap 5 % af de ca. 12.000 indbyggere på Christianshavn.

Indre By Borgerpanel blev etableret i juni 2016. Består i dag af 4.236 borgere. Dvs. godt 10 % af de ca. 41.000 indbyggere i Indre By.

Undersøgelser på Christianshavn

August 2015: Bynatur og fortætning.
299 respondenter.

September 2015: Engagement i byens udvikling.
313 respondenter.

September 2015: Kommuneplanforslaget.
Ikke gennemført.

Marts 2016: Christianshavns 400 års jubilæum.
260 respondenter.

Marts 2016: Papirøens udvikling.
369 respondenter.

Undersøgelse i Indre By + svarprocenter

Juni 2016: Forhold i Indre By (optakt til bydelsplanprocessen)
2.455 respondenter.

Svarprocenten for de fem gennemførte undersøgelser:
60-75%

Hvorfor borgerpanel?

Supplement til andre borgerdialogværktøjer

Når ud til andre målgrupper end ellers.

Bredere funderet borgerdialog.

Kan give viden om og input til ellers "ukendte" temaer og problemstillinger.

Tilløb til videnskabelighed.

Udbreder kendskabet til lokaludvalget og dets virke.

Forholdsvis lidt ressourcekrævende.

Hvornår skal borgerpanelet spørges?

Når lokaludvalget vil nå ud til andre målgrupper end ellers.

Når lokaludvalget ønsker ny viden eller konsolidering af allerede kendt viden.

Når lokaludvalget ønsker at bruge konklusionerne på undersøgelsen.

2-5 gange om året.

Hvornår skal borgerpanelet ikke spørges?

Når det er uklart, hvad lokaludvalget vil bruge konklusionerne til.

Når emnet er for stort eller småt eller uhåndterligt til at kunne stille spørgsmål, der giver mening for borgerpanelet.

Når det er "den nemme" løsning.

Spørgsmålene

Spørgsmålene skal

- Give mening for modtageren
- Respektere modtageren
- Være lodige
- Være neutrale
- Angå emnet, som undersøgelsen drejer sig om.
- Formuleres, så det er muligt at konkludere på besvarelsen.

Max 15 spørgsmål pr. undersøgelse.

Spørgsmålenes karakter

Kan være lukkede spørgsmål som fx:
ja / nej / ved ikke

Kan være åbne spørgsmål som fx:
Hvad er det bedste ved din bydel?

Lukkede spørgsmål kan kombineres med et felt, hvor der er mulighed for at uddybe svaret eller kommentere problemet, der spørges om.

Konklusioner på undersøgelser

Konklusionerne på borgerpanelundersøgelser skal

- Give mening for offentligheden.
- Respektere borgerpanelet.
- Være lødige.
- Angå emnet, som undersøgelsen drejer sig om.
- Formuleres, så lokaludvalget kan bruge dem som (en del af) grundlaget for beslutning.

Hvordan gør vi i praksis? 1

Lokaludvalget beslutter, at borgerpanelet skal spørges og udpeger medlemmer som tovholder på undersøgelsen.

Sekretariatet udarbejder et udkast til spørgeskema, som tovholderne kommenterer på.

Spørgeskemaet sendes til borgerpanelet med en svarfrist på max. 5 dage henover en weekend.

Hvordan gør vi i praksis? 2

På baggrund af undersøgelsens resultater skriver sekretariatet et udkast til konklusioner, som tovholderne kommenterer på.

Lokaludvalget får konklusionerne samt undersøgelsens resultater sammen med indstillingen om sagen, som undersøgelsen drejer sig om. Indgår som beslutningsgrundlag for lokaludvalget.

Offentlighed:

Vi gør som regel opmærksom på undersøgelserne på hjemmeside og facebookside samt i lokale medier – både før og efter gennemførelsen af undersøgelsen.

Måske/måske ikke dilemma: Hvad hvis et flertal i borgerpanelet svarer X, når et flertal i lokaludvalget vil Y?

Ressourceforbrug i sekretariatet

:

3-7 timer på spørgeskemaet.

1-2 timer på besvarelse af mails fra borgerpanelet om spørgeskemaet, når det er udsendt

7-14 timer på konklusioner.

Reaktioner fra borgerpanelerne

Meget få udmeldinger

Gode kommentarer til formulering af spørgsmål

Gode kommentarer til temaer, der spørges om

Mange har noget på hjertet – ses især i kommentarfelterne.

Løbende tilmelding til borgerpanelet

På hjemmesiden

I forbindelse med arrangementer

Nyt borgerpanel hvert 2. år.

Kan man bruge borgerpanelet til andet end undersøgelser?

Bynatur og fortætning:

Mailadresser på folk, der var interesseret i at deltage i miljøarbejde blev ikke overdraget til Miljøpunktet. I stedet mailede vi til de interesserede, at de kunne kontakte Miljøpunktet.

400 års jubilæum:

Ideerne samt kontaktoplysninger på de, der meldte tilbage, at de eller deres forening mv. gerne vil stå for jubilæumsarrangementer, blev overdraget til Lokalhistorisk Forening.

Engagement i byens udvikling:

Vi informerede om Christianshavnerdagen, der fandt sted i den weekend, som undersøgelsen pågik.

Mange kommentarer giver indsigt i temaer og problemstillinger, som lokaludvalgene ikke har på radaren.

Supplerende borgerdialogværktøj

Borgerpanelet er et borgerdialogværktøj, som godt kan stå alene, men kontakten med borgerne og politikerne samt lokaludvalgets legitimitet vedligeholdes og udbygges tillige med

- klassiske borgermøder
- offentlige dialogmøder med forvaltningen
- borgervandringer
- fotokonkurrencer
- mulighed for kommentering på hjemmeside og facebookside
- gademøder
- interessentmøder
- offentlige workshops
- osv.