

Afsættelse af puljemidler til interne projekter



Projekt navn:

Vi lytter - Amager Østs digitale borgerpanel

Projektansvarlig (arbejdsgruppe + tovholder):

Nicki Wassmann Brøchner

Hvad vil vi opnå med projektet?:

Hensigten med projektet "Vi Lytter – Amager Østs digitale borgerpanel" er at skabe et dialogværktøj, der vil gøre det muligt for lokaludvalget at komme i kontakt med en borgergruppe vi traditionelt ikke har meget kontakt med.

Med etableringen af et permanent digitalt borgerpanel, har lokaludvalget mulighed for at, lejlighedsvis og med lavt ressourceforbrug, at få input fra nøje udvalgte borger til verserende sager. Lokaludvalget vil nemt kunne udvælge borger blandt borgerpanelets medlemmer som udvalget er interesseret i at "høre" om et givet emne. Udvalget kan udvælge på baggrund af Alder, geografi, interesseområder med mere.

Udover at lokaludvalget, får yderligere input til udvalgets videre arbejde, vil borgerpanelets besvarelser, styrke sekretariatets arbejde med at kommunikere til bydelen, derved vil borgerpanelets besvarelser være en del af bydelens løbende fortælling om hvem vi er.

Hvorfor vil vi det?:

Lokaludvalget får sin demokratiske legitimitet blandt andet via sine borgerinddragelses aktiviteter, herunder også det permanente digitale borgerpanel. Derfor er borgerpanelet et naturligt supplement til de eksisterende aktiviteter, som dog giver Lokaludvalget potentiel kontakt til en gruppe borger der ikke traditionelt prioritere at deltage i borgerinddragelse aktiviteterne.

Derudover vil borgerpanelet også medvirke til at forøge kendskabet til lokal udvalget og udvalgets arbejde. Særligt blandt panelets medlemmer, men også breder, da panelets besvarelser kan benyttes i en bredere kommunikation.

Målgruppe(r):

Borger, ældre end 15, i bydelen.

Hvilke aktivitet(er) består projektet af?:

- Udtræk fra KK analyseteam.
- Distribution af invitationen til borgerpanelet i borgernes e-boks.



- Kursus i Easyresearch

Forventede resultater:

- En kvalificering af lokaludvalgets beslutningsgrundlag.
- Et bredere kendskab til lokaludvalget og udvalgets arbejde.
- Input fra andre borgergrupper en dem lokaludvalget traditionelt er i kontakt med.
- En løbende tilslutning til borger panelet.

Forankringsstrategi:

Efter opstarten forankres projektet i sekretariatet.

Samarbejdspartnere:

Ikke relevant.

Tidsplan:

Det er hensigten at både Kursus og distribution sker inden 31/ 12-2016.

Kommunikationsstrategi:

E-boks, Facebook, Amager røsten og evt. Amagerbladet

Hvad skal sekretariatet bidrage med?:

En a sekretariatets medarbejder skal uddannes i Easyresearch, således at sekretariatet fremadrettet kan afvikle undersøgelser blandt borgerpanelet.

Budget:

Budgettet er baseret på erfaringer fra Amager Vest Lokaludvalg.

(Se næste side 3)

Opgave**Udgift i Kr.**

KK analyseteam: Udtræk af beboere i Amager Østs CPR-nr.	600,00 kr.
KMD: Distribution af invitationer borgeres e-boks –47.245 borgere over 15 år.	51.000,00 kr.
Intro kursus i Easyresearch	3.000,00 kr.
Kommunikation	15.000,00 kr.
I alt	69.600,00 kr.