

## Projektskema Lokaludvalgets egne projekter

### FØR PROJEKTET STARTES:

<p>Titel:</p> <p>Dato:</p> <p>Sted:</p> <p>Ansvarspersoner i lokaludvalget:</p>	<p>Naturskolen i Naturbyen – visionsseminar og skitseprojekt</p> <p>November – december 2016</p> <p>EnergiCenter Voldparken</p> <p>Michael Hoff</p> <p>Miljøudvalget Tovholderne for bydelsplansprojektet</p>
<p>Formål: <i>Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger?</i></p>	<p>Lokaludvalget har modtaget et tilbud om at være med i et partnerskab om etableringen af en naturskole ved EnergiCenter Voldparken. En naturskole, der kan blive en central del af den samlede vision for Naturbyen. Afdelingen for Bæredygtig Udvikling under Børne- og Ungdomsforvaltningen har planer om at få etablere i alt fem store domer rundt om i byen som led i deres nye urbane naturskolestrategi. Styregruppen for Naturbyen har taget godt i mod planen og anbefaler at Lokaludvalget afsætter midler til at udarbejde skitser, kvalificere domens indhold og profil og udarbejde et notat der viser hvordan domen kan driftes fra lokalt hold.</p> <p>For at igangsætte processen foreslår Miljøudvalget at der arrangeres et visionsseminar om naturskolen og Naturbyen i uge 48. Formålet er dels at skabe lokal opmærksomhed om og interesse for Naturbyen. Dels at tiltrække de personer, foreninger, faglige miljøer, og fagfolk der kan være med til at give domen og resten af Naturbyen sit helt særlige indhold og form.</p>
<p>Målgruppe: <i>Hvem henvender projektet sig til? Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?</i></p>	<p>Målgruppen for det offentlige arrangement er byens borgere bredt set samt en række af de nøgleaktører som kan spille en rolle i udviklingen og driften af Naturbyen. De skitsetegninger og notater</p>

	<p>som bliver det håndgribelige output har i anden omgang politikere og fonde som målgruppe.</p>
<p>Samarbejdspartnere: <i>Laves projektet i samarbejde med nogen?</i></p>	<p>Arrangementet i uge 48 laves i tæt samarbejde med Afdelingen for Bæredygtig Udvikling under Børne- og Ungdomsforvaltningen samt EnergiCenter Voldparken.</p>
<p>Hvordan skal det laves: <i>Hvad skal der til for, at projektet kan gennemføres? Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter? Tidsplan for de forskellige opgaver.</i></p>	<p>Jens Christian Elle fra Lokaludvalgssekretariatet er tovholder på projektet. På baggrund af et møde med arbejdsgruppen i uge 44, sættes en landskabsarkitekt i gang med at producere et par foreløbige skitser.</p> <p>I Uge 44 bliver der igangsat en kampagne medfinansieret af midler fra Utterslev Mose helhedsplan. En kampagne der dels kører på platformen TagDel og via annoncer og omtale i lokalaviser, opslag på hjemmeside/nyhedsbreve og via facebook. Sekretariatet er ansvarligt for kommunikationsindsatsen.</p> <p>I uge 48 afholdes et offentligt arrangement på EnergiCenter Voldparken der skal inspirere og engagere de deltagende til at komme med ideer til hvordan naturskole-omden; Naturbyen og EnergiCenter Voldparken kan hænge sammen. Programmet fastlægges i samarbejde med Afdelingen for Bæredygtig Udvikling (ABU) og EnergiCenter Voldparken (ECV).</p> <p>Inden jul skal de færdige skitser, samt et notat omhandlende en driftsmodel være klar til at blive leveret til ABU der herefter indsender en større fondsansøgning.</p>
<p>Kommunikationsplan: <i>Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? Hvad er hovedbudskabet? Hvilke formidlingskanaler bruges (møder, web, plakat, klummen etc.)?</i></p>	<p>Der oprettes en facebook-begivenhed, der boostes</p> <p>Annonce i Brønshøj-Husum Avis</p> <p>Direkte mail til det store faglige netværk der interesserer sig for urbane haver, akvaponi, klimatilpasning, bynaturformidling mv</p> <p>Opslag på universiteter</p> <p>Nyhedsbrev, klummen, hjemmesider og facebooksider</p>

<p><b>Miljø:</b>  <i>Har projektet en lokal miljøvinkel? – hvis ja, hvilken?</i></p>	<p>Arrangementet og projektet som helhed skal danne afsæt for etableringen af et bynaturcenter, hvis formål det er at gøre noget for vores natur og miljø, samtidig med at det skaber nye oplevelsesmuligheder, understøtter nye fællesskaber og bidrager til at forbedre områdets omdømme og attraktionsværdi.</p>																						
<p><b>Budget:</b>  <i>Alle budgetposter i projektet.</i></p>	<p><b>Kommunikationsindsats</b></p> <table border="0"> <tr> <td>Avisannonce helsides</td> <td>7.000,00</td> </tr> <tr> <td>Konsulentytelser ift etablering af partnerskaber*</td> <td>3000,00</td> </tr> <tr> <td>Facebook annoncering</td> <td>500,00</td> </tr> <tr> <td>Forplejning til arrangement 100 deltagere</td> <td>5.000,00</td> </tr> <tr> <td>Honorarer til 3x oplægsholdere</td> <td>9.000,00</td> </tr> <tr> <td>Facilitering evt. grafisk facilitering</td> <td>9.000,00</td> </tr> <tr> <td>Skitser fra landsskabsarkitekt</td> <td>20.000,00</td> </tr> <tr> <td>Tryk af plancher</td> <td>2.500,00</td> </tr> <tr> <td> Sum</td> <td> 56.000,00</td> </tr> <tr> <td> Medfinansiering Helhedsplan for Utterslev Mose</td> <td> 7000</td> </tr> <tr> <td> <b>i alt</b></td> <td> <b>49.000,00</b></td> </tr> </table> <p>* Budgetlinien giver mulighed til at 'købe sig' til viden hos nogle af de entreprenante miljøer med erfaring om partnerskaber indenfor innovative samarbejder om bynatur</p>	Avisannonce helsides	7.000,00	Konsulentytelser ift etablering af partnerskaber*	3000,00	Facebook annoncering	500,00	Forplejning til arrangement 100 deltagere	5.000,00	Honorarer til 3x oplægsholdere	9.000,00	Facilitering evt. grafisk facilitering	9.000,00	Skitser fra landsskabsarkitekt	20.000,00	Tryk af plancher	2.500,00	 Sum	 56.000,00	 Medfinansiering Helhedsplan for Utterslev Mose	 7000	 <b>i alt</b>	 <b>49.000,00</b>
Avisannonce helsides	7.000,00																						
Konsulentytelser ift etablering af partnerskaber*	3000,00																						
Facebook annoncering	500,00																						
Forplejning til arrangement 100 deltagere	5.000,00																						
Honorarer til 3x oplægsholdere	9.000,00																						
Facilitering evt. grafisk facilitering	9.000,00																						
Skitser fra landsskabsarkitekt	20.000,00																						
Tryk af plancher	2.500,00																						
 Sum	 56.000,00																						
 Medfinansiering Helhedsplan for Utterslev Mose	 7000																						
 <b>i alt</b>	 <b>49.000,00</b>																						
<p>Hvad er projektets succeskriterier?  <i>Kriterierne skal kunne måles/kontrolleres efter projektet er afholdt, og være meningsfulde i forhold til projektets formål.</i></p>	<p>Antal deltagere til arrangementet: 100</p> <p>Udarbejdelse af et materiale der er visionært og robust nok til at danne afsæt for den videre proces med at fondsfinansiere domene og Naturbyen i sin helhed.</p>																						
<p>Hvilke forventninger er der til sekretariatet?  <i>Hvilke opgaver skal sekretariatet hjælpe med?</i></p>	<p>Sekretariatet spiller en central rolle i gennemførelsen af projektet når det gælder annoncering, programlægning, afholdelse af møder og økonomistyring.</p>																						

