

OPLEV DISKRIMINATION

LØSNINGSFORSLAG TIL BESKÆFTIGELSES- OG INTEGRATIONSFORVALTNINGEN

INDFALD - KBH 29. JULI 2011

INDFALD

INDFALD er et nyopstartet designbureau. Line Caballero, uddannet koncept-udvikler med speciale i stemnings- og rumdesign og Marie Wöldike, uddannet Ideator, med speciale i formidling og oplevelsesdesign er ejere af virksomheden. INDFALD er en netværksbaseret virksomhed. Freelancere i vores netværk muliggør således den bedst tænkelige kompetence-sammensætning til et givent projekt, hvilket vi vil gøre brug af til udførelse af denne begivenhed.

INDFALD skaber ideer indenfor oplevelseskommunikation. Oplevelseskommunikation er en særlig kommunikationsretning, hvor man skaber tiltag, der aktiverer budskabets modtager. Målet med dette er at få modtageren til at tage oplevelsen/budskabet til sig og gøre det til sit eget. Kommunikation udvikles således i mødet med modtager gennem indlevelse og medlevelse. INDFALD bruger æstetiske virkemidler såsom sanseindtryk, overraskelse, og kontrast til at involvere modtageren og dermed skabe en platform for refleksion.

Følgende skal ses som INDFALDs bud på, hvordan man på en overraskende måde kan involvere og konfrontere københavnernes med følelsen af diskrimination og dermed skabe debat. Vi har fulgt "bland dig i byens" inklusionskampagner, og har valgt at tage udgangspunkt i den eksisterende og geniale retning, der fokuserer på, at vi alle er københavnere. INDFALD bygger videre på dette vigtige budskab ved at bruge det ordret i kommunikationen. Vi vil desuden iscenesætte en stemning, der vil aktivere københavnernes følelser og give en oplevelse af diskrimination.

AT OPLEVE KROPSLIGT

Københavnernes skal opleve diskrimination gennem følgende parallelle begivenheder og flash mops.

Den ene begivenhed er et diskriminerende rum - en følellesportal, hvor fokus er involvering af københavnernes. Begivenheden vil ligeledes blive lanceret som en flash mop.

Den anden begivenhed er en happening, der med fokus på konfrontering, sætter københavneren i den diskriminerendes sted. Begivenheden vil ligeledes blive lanceret som en flash mop.

Begge begivenheder vil have en platform i de sociale medier, hvis formål er at gøre begivenheden og den efterfølgende debat til københavnernes - de skal selv sprede budskabet.

De to begivenheder vil bindes sammen af det visuelle udtryk samt af budskabet.

PORTALEN TIL ET NYT KØBENHAVN

Involvering af københavnere

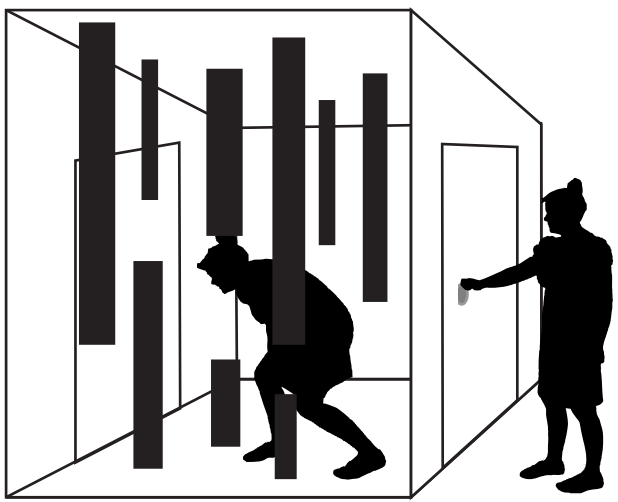
Når man oplever diskrimination, er det som om, forholdet mellem krop og det omgivende rum (samfund) ikke passer sammen. Man føler sig forkert. Vi vil med det diskriminerende rum give københavnernes mulighed for at opleve dette på egen krop for derefter at komme ud på den anden side til et nyt og mangfoldigt København, hvor alle passer ind.

Rammen for oplevelsen er 3 rum opstillet i de københavnske nærmiljøer - der hvor folk færdes, lever og oplever. Rummene er små mobile enheder, der udvendigt fremstår som ens kuber beklædt med spejl. Rummene vil således spejle byens facader og københavnernes ydre. Over hvert rum hænger en lokkende pil - en invitation til at komme nærmere og træde ind i rummet.

Når du træder ind i rummet er det mørkt, lyset tændes først, når du lukker døren bag dig. Rummet foran dig vil fremstå som en forhindringsbane, hvor din krop må tilpasse sig rummet for at komme igennem og ud på den anden side - Du bliver forhindret i at være dig, som du er, og må tilpasse dig omgivelserne. Du tvinges til at bruge krop, sanser og vilje til at komme til den anden side og ud!

Når du træder ud af rummet bliver du mødt af glade og mangfoldige mennesker der byder dig velkommen til et København med plads til alle. Du får et badge hvorpå der står "jeg er kbh'er" og bliver fejret. Det vækker nysgerrighed og flere mennesker støder til. Begivenheden filmes som en flash mop, der opfordrer til at hylde mangfoldigheden.

Med begivenheden ønsker vi at skabe et rum i byrummet, hvor man alene kan reflektere over følelsen af ikke at høre til. Man får mulighed for at sætte sig i

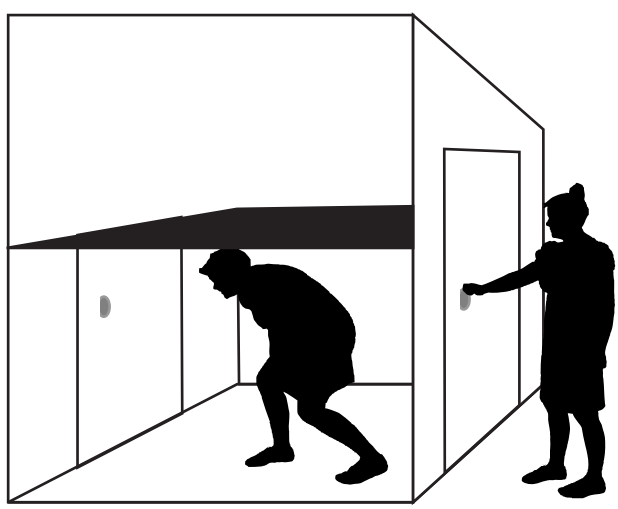


BØSSE SPASSER

HOMOSEKSUEL



JEG ER KBH'ER



JEG ER KBH'ER

HOMOSEKSUEL



den diskrimineredes sted og mærke på egen krop, at vi alle på et tidspunkt i vores liv har følt os forkerte. Men samtidig giver vi mulighed for, at man kan gå en ny vej mod et bedre og mere mangfoldigt København. At mangfoldighed og tolerance starter ved os selv.

JEG ER KBH'ER

Konfrontering af københavnere

Anden del af oplevelsen er en konfronterende og debatskabende begivenhed. Den er markant i sin direkte form med udpegning af mennesker, der af forskellige årsager ofte bliver mødt med diskriminerende adfærd.

Vi vil iscenesætte en debatskabende happening i byrummet, hvor udvalgte københavnere fysisk vil blive forfulgt af en person, der holder et skilt hen over hovedet på dem. Forfølgeren udpeger eksempelvis offeret som bøsse, perker, spasser eller lignende. De udpegede i mængden er naturligvis skuespillere i en iscenesat event, hvis formål er at ramme beskueren. De fleste københavnere mener, at der findes diskrimination i København, men blander vi os, når vi oplever denne forskelsbehandling af andre eller er vi passive medløbere – de diskriminerende? Bag på skiltene vil der stå "jeg er kbh'er." Det skal sætte tanker i gang hos beskueren om, at vi alle er unikke enheder, men samtidig en del af en mangfoldig helhed med noget til fælles - vi er alle københavnere.

Skiltningen skal foregå flere steder i København på samme tid og vil blive arrangeret og videodokumenteret som en flash mop for at nå endnu flere københavnere og skabe yderligere debat gennem de sociale medier.

RUM FOR REFLEKSION - ONLINE

Vi skaber et rum for københavnernes fortsatte refleksioner online. Via en facebook-gruppe kaldet "jeg er kbh'er" har københavnernes mulighed for at "like" siden og melde sig ind i kampen for et København fri for diskrimination. Facebook-gruppen vil blive en platform for den fortsatte debat og således et talerør københavnere imellem.

Vi planlægger at lave mindst tre film af et minuts varighed, som præsenterer københavnernes møde med det diskriminerende rum og den efterfølgende 'genfødsel', samt københavnernes reaktioner på mødet med de konfronterende

skilte. Disse film skal spredes via facebook og you tube og fungere som katalysatorer for den fremtidige debat.

INVOLVEREDE KØBENHAVNERE

Det samlede antal af involverede københavnere er svært at ramme præcist, men begivenheden vil have en forholdsvis stor kontaktflade, da vi både er til stede online og i byrummet.

Vi forventer at ca. 70 københavnere vil passere gennem det diskriminerende rum hver dag. Hertil kommer alle de forbipasserende. Antallet af disse kommer jo ganske an på, hvor man opstiller rummene, men lad os antage at vi får opstillet rummene steder, hvor mindst 3000 mennesker passerer forbi dagligt. Det giver samlet 10.350 mennesker om dagen. Over en periode på 3 uger giver det ca. 30.000 mennesker, der har haft kontakt til rummene.

Via begivenhedernes facebookgruppe forstiller vi os at nå omkring 10.000 københavnere. Det er muligt ved at gøre brug af andre facebookgruppers netværk samt deres netværks netværk.

Vi antager således at 30.000 -75.000 københavnere bliver involveret i begivenhederne gennem et forløb på 3 uger.

SAMARBEJDSPARTNERE

Ud over vores netværk i INDFALD vil vi etablere et samarbejde med studerende fra henholdsvis filmskolen og skuespillerskolen. Brugen af disse vil være med til at sprede kendskabet til projektet blandt den københavnske ungdom, samt holde udgifterne nede. Vi ønsker ligeledes et tæt samarbejde med initiativer på anti-diskriminationsområdet, såsom folkene bag "bland dig i byen", lokaludvalgene og andre kulturinitiativer.

TIDSHORISONT

Begivenhederne i byrummet vil forløbe over 3 uger, med opstilling af rummene og de tilknyttede happenings. Skilte-konfrontationen sættes i gang efter at de 3 rum har været en del af byen i en uge og vil forløbe over 1-2 dage på udvalgte

steder i københavn. Facebooksitet lanceres samtidig med de 3 rum. Der vil her være tale om et længerevarende debatforum med mulighed for at annoncere nye tiltag på mangfoldighed og inklusionsområdet. Flash mop videoerne vil blive udviklet løbende og vil være tilgængelige online umiddelbart efter.

Vi regner med at skulle bruge 3-4 uger på planlægning, udvikling og produktion af rum, skilte og online kommunikation. Projektet kan således tidligst blive en realitet i oktober.

BUDGET

Design og produktion

Konceptudvikling og projektstyring	70.000
Produktion og opsætning	120.000

Afvikling

Opsyns personale	15.000
Skuespillere og filmhold	15.000

Film og online medier

Filmredigering og distribution online	20.000
Opbygning, grafisk materiale og vedligeholdelse af site	10.000

I alt **250.000**

Vi håber på et givtigt samarbejde

med venlig hilsen
INDFALD

**IND
FALD**


info@indfald.dk
www.indfald.dk
+45 30823950
+45 21843059



INSPIRATION