

Diskriminationszonen

Løsningsforslag til "Oplev Diskrimination"

København 29. juli 2011



KØBENHAVNS KOMMUNE

kadaver

Baggrund

Kadaver er af Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen blevet bedt om at fremsende et bud på et løsningsforslag til opgaven med titlen "Oplev Diskrimination". Der er fra forvaltningen, igennem Rene Lyngfeldt Skov, udtrykt ønske om et løsningsforslag, som enten er baseret på en event i byens rum eller i form af en løsning baseret på københavnernes online medievaner.

Formål

Det overordnede formål med de beskrevne elementer er at provokere den københavnske befolkning. En provokation, som skal være med til at få dem til at reflektere over problematikker omkring diskrimination. Dette giver en udfordring. Konceptet der skal løse dette skal balancere mellem at være provokerende uden, at man tager afstand fra selve budskabet og formålet og vender sig mod vores sag. Vi vil opnå den bedste effekt ved at man, som københavnere, selv bliver diskrimineret og sat i bås. Dette vil få gang i refleksioner hos målgruppen og lede tanker hen på de grupper vi normalt forbinder med diskrimination. Det er vigtigt, at vi kan ramme så mange som muligt uden at berøre de gængse diskriminationsfaktorer som hudfarve, køn, religion og seksualitet. Derfor har vi valgt mere almene prædikater der dækker alle i samfundet.

I følgende beskrivelse fremstiller vi den rette balance til en provokerende og tankevækkende oplevelse.

Målgruppe

Vi er enige med forvaltningen i ønsket om at henvende sig til den brede befolkning. Det er typisk denne del af befolkningen, som ikke selv har stiftet bekendtskab med diskrimination. Det er ligeledes i denne del af befolkningen man vil kunne finde flest repræsentanter af personer, som ikke mener, at der finder diskrimination sted i København.

Fordelen ved at fokusere bredt giver derfor to ønskede resultater:

- Vi taler direkte til københavnere, som ikke selv føler sig diskrimineret.
- Vi taler direkte til københavnere, som ikke mener at diskrimination finder sted i København.

Event - Diskriminationszone

For at understøtte muligheden for at ramme så mange københavnere som muligt vil vi lave en event, der er svær at komme udenom. Eventen tager udgangspunkt i, at alle skal føle sig diskrimineret.

På f.eks. Rådhuspladsen i København bliver der opstillet en stor væg med porte. For at krydse pladsen skal man igennem en af portene. Over hver port står et prædikat udvalgt for at provokere. Der står f.eks. "fede" eller "grimme". Der er ingen positive prædikater, så man bliver nødt til at vælge en af portene med negative udsagn for at komme videre. Dette vil føles diskriminerende, da den port du vælger kobles til din identitet i det offentlige rum.

Foran væggen står vagter klædt ud i militæruniformer og udvælger folk til portene for at understøtte følelsen af overgreb og formynderi.

På den anden side af væggen vil man modtage en flyer med baggrundsinformation og en opfordring til at deltage i en konkurrence på facebook. Det er her det går op for deltageren, hvad eventens formål er.

(Se vedlagte bilag)

Prædikaterne

De forskellige prædikater kan udvikles så de kommunikerer et bredt spektrum af negative associationer. Man kan vælge at lægge en humoristisk vinkel på prædikaterne, så vi toner provokationen lidt ned. "Fede" kan dermed udtrykkes med "flæskebjerg" osv.

Den endelige udvælgelse vil ske på en udviklingsworkshop, hvilken er foreslået i nedenstående produktionsplan.

Facebook Applikation/ Sociale Medier

På facebook udformes en applikation der er bygget op om samme metode som eventen med de samme prædikater. Applikationen er adgang til en konkurrence om en stor præmie.* For at deltage skal du trykke på et af prædikaterne og derved gennemgå samme diskriminationsfølelse som ved eventen. I det øjeblik en facebook-bruger klikker på et af prædikaterne for at deltage, genereres en automatisk statusopdatering på brugerens profil, der fortæller om konkurrencen og formålet, så alle vennerne kan se det. Statusopdateringen fungerer da som en gratis annonce og øger muligheden for deltagertilgang.

Applikationen kan passende implementeres på Facebook i forbindelse med Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningens egen side "Bland dig i Byen".

*Præmien kan være mange forskellige ting dog er det vigtigt, at den er stor nok til, at man vil deltage og lade sig diskriminere.

Enkelt budskab

Budskabet er holdt meget enkelt da diskriminationsproblematikker tit kan blive meget nuancerede og dermed vage i sin essens. Derfor har vi valgt at holde os til en simpel event med simpel afvikling og et simpelt budskab. Det at føle sig diskrimineret er en meget ubehagelig oplevelse, der ikke nødvendigvis fordrer forståelse. Derfor har vi fundet den rette balancegang mellem at gøre folk vrede og inspirere til forståelse.

Kombinationen af event og facebook skaber stort grundlag for opmærksomhed og vil gøre projektet aktuelt i længere tid. Eventen vil ramme de folk der går igennem den. Konkurrencen på facebook vil løbe over en periode på en måned og dermed gøre konceptet aktuelt i dette tidsrum.

Eksekveringstidspunkt

I forhold til at skulle udføre en event i byens rum og samtidigt ramme så mange som muligt er det ideelt at eksekvere eventen i forbindelse med årets julegaveindkøb. I den forbindelse vil der være utroligt mange mennesker på gaden. Disse mennesker vil typisk udelukkende være fokuseret på en ting, nemlig at komme fra den ene butik til den anden. Her er der mulighed for virkelig at bringe dem ud af fokus, hvilket vil være med til at give dem noget at tænke over.

Location

For at ramme, så mange københavnere som muligt har vi valgt at tage udgangspunkt i de steder, hvor der befinder sig flest københavnere. Derfor har vi valgt at fokusere på gader og stræder, hvor der altid bevæger sig mange mennesker. Vi vil meget gerne fastsætte den endelige location i samarbejde med Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen for, at den event vi vil skabe får maksimal effekt. Dog tænker vi allerede nu at steder som Rådhuspladsen, Kultorvet, Gammeltorv og Nytorv ville være oplagte som scene til vores event.

Produktionsplan

5. September:

Udvælgelse af leverandør

September:

Indledende møder - udviklingsworkshop

(Her vil der tages udgangspunkt i det fremsendte løsningsforslag, som videreudvikles og endeligt defineres)

Oktober:

Produktion og tilrettelæggelse af event og facebook-applikation

November/December:

Eksekvering

December:

Evaluering og afrapportering

Outro

Med dette løsningsforslag vil den almindelige københavnere mærke, hvordan det er at blive diskrimineret og dermed få stof til eftertanke overfor de grupper af mennesker, der hver dag oplever diskrimination. Ved at opleve diskrimination på egen krop bliver man i højere grad mindet om problemstillingen fremfor at blive oplyst på en traditionel måde. Dette understøtter Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningens ønske om at københavnere skal opleve diskrimination. Derudover er der store muligheder for pressedækning af eventen i kraft af dens provokerende udtryk.

Vi håber I finder vores oplæg interessant.

Med venlig hilsen

Kadaver

Bilag

