

BESKÆFTIGELSE- OG INTEGRATIONSFORVALTNINGEN  
KØBENHAVNS KOMMUNE

13.12.11

I DEN **SORTE**  
GRYDE

*Kom i “den sorte gryde” tirsdag den  
13. december 2011. På 10 locations i  
byrummet vil københavnere opleve og  
mærke diskriminationens absurditeter*

**DU KAN FÅ ET INDTRYK AF STEMNINGEN I OPLÆGGET I FILMEN HER:  
[HTTP://WWW.VIMEO.COM/27063926](http://www.vimeo.com/27063926)**



# 13.12.11



I DEN SORTE  
GRYDE

[HTTP://WWW.VIMEO.COM/27063926](http://www.vimeo.com/27063926)

*Flere tusinde københavnere udsættes for diskrimination af forskellig slags på gader, pladser og caféer tirsdag den 13. december 2011, hvor Fiction Pimps iscenesætter Københavns byrum. "13.12.11.I den sorte gryde" er en eksperimenterende og alvorlig leg, der sætter fokus på, hvordan diskrimination opleves og føles. Skal vi lege "13.12.11. I den sorte gryde"?*

Otte ud af 10 københavnere mener, at diskrimination i København findes – også selvom de ikke nødvendigvis selv har oplevet den. Der er altså mange, der kender til problematikken, og godt 14 procent siger, de har oplevet den på egen krop. Konceptet bag dette oplæg er at involvere og konfrontere op mod 5000 københavnere på selve dagen, den 13. december 2011, så flere kan få en fornemmelse af, hvordan det opleves og føles, når diskriminationen rammer én selv – og dermed skabe stof til eftertanke både hos den enkelte og kollektivt.

Visionen for dagen er, at når man mærker diskriminationen på egen krop, så er chancen for en øget bevidsthed om problematikken langt større end når man udelukkende formidler viden og facts. Begivenheden vil blive dokumenteret i form af små film og en lækker elektronisk pixiebog med respons og pointer fra dagen til brug i sociale medier og på Københavns Kommunes site efterfølgende. Konceptet bag "13.12.11.I den sorte gryde" bygger med andre ord på tre tilgange:

## KONCEPTET

**#1: AT MØDE DISKRIMINATION PÅ EGEN KROP.** Vi vil lade københavnere mærke diskriminationens absurditet på egen krop. I en medieret verden hvor mennesker bombarderes med lidelses- og katastrofe-fortællinger uafbrudt, er en voksende immunitet overfor disse nyheder og billeder et faktum. Den yderste konsekvens af dette er en nedsat evne for empati, hvilket kan føre til en nedsat handlen og ansvarstagen for diverse problematikker, blandt andet diskrimination. I dette projekt er det fysiske møde og erfaringen med diskrimination på egen krop derfor altafgørende.

**#2: VI VÆLGER DEN VIRKELIGE VERDEN.** Med dette som udgangspunkt har vi skabt et koncept som skal ramme københavnere med en skræmmende virkelighed for alt for mange københavnere. Det er den virkelige verden i stedet for at opsætte et glansbillede. Et koncept som ud over det visuelle materiale der efterfølgende vil blive cirkuleret viralt på nettet, vil lade københavnere have konkrete og fysiske møder med diskrimination.

**#3: DYB EMPATI – MÆRKBAR POLITIK.** Københavns kommune definerer diskrimination som usaglig forskelsbehandling. Usaglig forskelsbehandling betyder, at en person, af grunde som ikke er saglige bliver behandlet anderledes end andre personer i samme situation. Dette er i sig selv absurd, en absurditet vi bruger som støbeform for de diskriminerende barrikader vi lader udfolde sig. Politik og politiske kampagner har brug for nye redskaber for at skabe effekt i stadig mere intens kamp for opmærksomhed og stillingtagen. Ved at give københavnere muligheden for at opleve absurditeten ved diskrimination ønsker vi at vække en dyb empati.

Metoden er legen og den alvor, der altid ligger til grund for at en leg kan leges. 13. december 2011 vil København blive en by hvor diskrimination opleves alle vegne, byen vil blive indhyllet i en fiktion, en kollektiv leg der skal tages dødsens alvorligt – Ska' vi lege...

## FIKTIONEN SOM STRATEGI

Legen "13.12.11.I den sorte gryde" er en leg, man mener opstod for mange hundrede år tilbage. Legens regler varierer, alt efter hvem der er med, men der indgår der altid mindst to personer. Legen er typisk blevet udført på hemmelige steder som f.eks. i byens kældre, i gyder og stræder og i de mørkeste områder i skovene. Fra generation til generation er legens regler blevet overleveret mellem børn, men kun børn som forstår legens kraft og sværger aldrig at misbruge den. Den 13. december 2011 genopstår legen i helt særlig udgave i Københavns gader. Tør du lege med...?

Når legen – som er den kollektive fiktion – rammer byen, vil den involvere en masse almindelige københavnere og en række københavnere, som vi på forhånd har indledt et samarbejde med, og som alle på dagen udfører en fælles mission: At gøre det usynlige synligt og arbejde på, at ingen i København skal opleve diskrimination og at alle skal opleve og holde til i byen, som det meget flot fremgår af projektbeskrivelsen. Som aktør i legen vil man gennem en rolletildeling som enten diskriminerende eller diskrimineret indgå i en relation til et andet menneske, hvor man ikke kan få adgang til noget, som andre ubesværet har adgang til. Det kan umiddelbart virke som et paradoks at ville få noget til at forsvinde ved at gøre det, men vi har erfaring med, at legens og ritualens effekt er transformerende. Når man har oplevet diskrimination på egen krop, vil man have en anden forståelse for absurditeten i diskrimination og dermed et andet udgangspunkt end viden for at handle anderledes. Legen og ritualen forstørrelser altså ikke diskriminationen, men øger forståelsen af problematikken.

Datoen den 13. december er valgt, da netop julemåneden har et intenst mylder af mennesker i Københavns gader, og på grund af den gode kontrast højtidens budskab. Legen anser vi som et stort ritual, og når ritualer udføres med en legende seriositet, har de en reel transformationskraft. På denne måde lader vi denne ene dag være ekstremt betydningsfuld og hele København indhylles i en stor fiktion.

# 13.12.11

## I DEN SORTE GRYPDE

[HTTP://WWW.VIMEO.COM/27063926](http://www.vimeo.com/27063926)

## UDFØRELSEN

Efter en kortlægning af Københavns fysiske og sociale knudepunkter, slår vi ned, hvor store menneskestrømme passerer og lader københavnere agere diskriminerende og diskriminerede via diverse absurde bevægelses- og handlerestriktioner. Målet er, at 6000 københavnere leger med på selve dagen og får en personlig oplevelse med diskrimination, og at mange tusinde flere efterfølgende oplever elementer fra dagen gennem det visuelle materiale, der vil blive cirkuleret viralt på nettet. Begivenheden består af en central base for legen og side-events på 10 udvalgte locations i København (se eksempler på legen i boksen på denne side).

**LASTBILEN.** Basen er en gammel slidt lastbil, som hele dagen (fra kl. 8.30 til 24.00) holder parkeret ved Storkepringvandet. Lastbilens interiør består bl.a. af overvågningsudstyr, der viser scener fra locations og "live performances" i byen, grafer der illustrerer hvor langt vi er nået med missionen osv. Lastbilen er med andre ord begivenhedens centrum.

- I lastbilen (se boksen) er der f.eks. politibetjente og servitricer. Servitricerne løber ud til de involverede caféer, som de er ansat på. Betjentene løber til barikade-stationerne rundt om i gaderne. Andre løber andre steder hen. Konkret plan for dagen og location udarbejdes efter foranalyse.
- At lastbilens er begivenhedens centrum betyder også at de, der har leget "13.12.11. I den Sorte Gryde" på locations altid informeres om dens tilstedeværelse ved Storkepringvandet og interesserede kan således besøge os/den og synke endnu dybere ind i legen/begivenheden.
- Ved københavnernes besøg i/ved lastbilen indsamles empiri, dvs. deres oplevelser/reaktioner på legen og dens betydning for dem dokumenteres.
- Medier holder også til ved lastbilen samt reporterer fra locations.

## MEDIE-PLAN

**FØR.** Da vores koncept sigter mod at nå københavnernes bredt – og ikke mindst den store andel, som ikke normalt selv oplever diskrimination – vil styrken ligge i overraskelsesmomentet på selve dagen. Effekten af oplevelsen vil blive svækket, hvis man på forhånd ved, hvad man skal opleve. Derfor lader vi optaktsdelen af medieplanen være hemmelighedsfuld, og vi forestiller os, at en enkelt pirrende teaser (film) i stil med den vedhæftede film (se link på siden øverst til venstre) flourer på diverse sociale medieplatforme.

**UNDER.** På selve dagen, hvor begivenheden udspiller sig, vil mediecentret være at finde i lastbilens lastrum. De medier, vi forestiller os at invitere til at dække dagen, er DR1 eller TV2, P3 eller P6, Politiken eller andet dagblad samt en aktiv blogger. Ud over de inviterede medieaktører er al medieopmærksomhed selvfølgelig ønskværdigt – herunder også gerne reportager fra locations i byrummet.

I løbet af dagen vil de forskellige reaktioner i mødet med den iscenesatte diskrimination blive dokumenteret af vores eget filmhold og brugt i den efterfølgende videreformidling (med tilladelse fra de involverede parter).

I det offentlige rum vil konceptet på selve dagen blive eksponeret via offentlige og gratis formidlingsplatforme. Vi vil undersøge muligheden for at få fremvist intro-film på samtlige metrostationer.

**EFTER.** I perioden umiddelbart efter den 13. december og frem til den 31. december 2011 vil film, som dokumenterer begivenheden og udvalgte situationer fra dagen, blive fremstillet og eksponeret på begivenhedens Facebook-side. Filmene leveres også til Københavns Kommune, som efterfølgende har alle rettighederne til at bruge dem som ønsket, evt. som elementer på site(s) og/eller som viral kampagne på nettet.

## FIKTIVE EKSEMPLER FRA LOCATIONS "13.12.11 – I DEN SORTE GRYPDE"

Kl. 8.30 ankommer en lastbil ved Storkepringvandet og et hav af mennesker vælter ud fra lastrummet. Fokuserede løber de i hver deres retning for at indtage deres respektive positioner i byens rumlandskab. Legen er i gang. Neden for er to eksempler på, hvordan en københavnere den 13. december 2011 vil opleve mødet med "13.12.11 – I den sorte gryde?":

### EKSEMPEL 1: EN HELT ALMINDELIG KØBENHAVNERCAFÉ

Kunde: Må jeg bede om en kop kaffe (kunden er en blond ung kvinde på tyve)

Medarbejder (en af vores "players"): Nej, desværre.

Kunde (smiler): Hvad mener du?

Medarbejder: Jeg mener det jeg siger – nej, desværre.

Kunde: Jamen, det er jo en café.

Medarbejder: Ja.

Kunde (begynder at blive sur): Og hvorfor kan jeg så ikke få en kaffe?

Medarbejder: Fordi jeg kun sælger kaffe til brunetter!

Kunde: Det er jo absurd

Medarbejder: Tak fordi du ville lege "13.12.11 – I den sorte gryde"

Kunde: 13.12.11 – det er det jeg har set noget om på Facebook ...

### EKSEMPEL 2: STRØGET

Fodgænger kommer gående op ad strøget. Tværs over strøget er opsat en rød barrikade med kun en snæver passage. På begge sider står der vejarbejdere. Fodgænger bevæger sig lidt tøvende hen mod barrikaden.

Vejarbejder: Nej desværre, du bliver nødt til at finde en anden vej...!

Fodgænger: Hvad? Hvorfor det?

Vejarbejder: Fordi du ikke har seler på.. Her er der kun adgang for folk med seler!

Umiddelbart efter hver situation forklarer "medarbejderen" legen og missionen for den involverede københavnere, som bliver informeret om, at de har deltaget i "13.12.11 den sorte gryde?". Vedkommende får også informationer om, at der sker mere i begivenhedens centrum og kan lege videre ved at diskriminere på sin færd gennem dagen. På denne måde kan legen også struktureres som en stafet, der breder sig i byen.

# 13.12.11

I DEN SORTE  
GRYDE

[HTTP://WWW.VIMEO.COM/27063926](http://www.vimeo.com/27063926)

## LEVERINGER

- En heldags begivenhed tilrettelagt som en performantiv leg/et ritual.
- En virtuel pixiebog på 10-12 sider med mini-artikler, citater, pointer osv. fra dagen
- Fem film á cirka to minutter hver med situationer fra dagen, der kan bruges til viral markedsføring, på site(s) og i de offentlige rum
- En to-timers workshop for Beskæftigelses- og Integrationsforvaltningen, Kontor for Politik, hvor vi formidler reaktionerne fra dagen samt vores refleksioner på basis af aktionsforskning med henblik på politikudvikling.

## SAMARBEJDSPARTNERE

Fiction Pimps er ud over at drive selvstændigt performancebureau drivende kræfter i performancegruppen Club de la Faye og partnere i arbejdsfællesskabet House of Futures, som har yderligere fire partnere, der involveres i dette projekt med deres spidskompetencer. Det drejer sig om:

**HOUSE OF FUTURES.** [WWW.HOUSEOFFUTURES.DK](http://WWW.HOUSEOFFUTURES.DK)

- Steen Svendsen, politikudvikler og fremtidsforsker
- Søren Steen Olsen, politikudvikler og fremtidsforsker
- Gitte Larsen, fremtidsforsker, redaktør og konceptudvikler
- Flemming Wisler, kommunikation, PR og visuel kommunikation

**CLUB DE LA FAYE.** [CLUBDELAFAYE.WORDPRESS.COM](http://CLUBDELAFAYE.WORDPRESS.COM)

**THE POETIC REVOLUTION.** [THEPOETICREVOLUTION.COM](http://THEPOETICREVOLUTION.COM)

## BUDGET

Det samlede budget for ovenstående projekt og leveringer bliver DKK 250.000,00 eksklusiv moms. Budgettet fordeler sig således på eksterne og interne udgifter:

### EKSTERNE UDGIFTER:

|                                     |          |
|-------------------------------------|----------|
| Scenografiske elementer/rekvisitter | 40.000,- |
| Lønninger af filmdokumentarister    | 5.000,-  |
| Lønninger af performere             | 5.000,-  |
| Administration, transport m.v.      | 10.000,- |
| I alt                               | 60.000,- |

### INTERNE UDGIFTER:

|                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Foranalyse, herunder endelig projekt- og konceptudvikling               | 40.000,-  |
| Full scale performance-dag                                              | 100.000,- |
| Efterspil, dvs. udarbejdelse af film, pixiebog og afholdelse af seminar | 50.000,-  |
| I alt                                                                   | 190.000,- |

### ANTAL KONFRONTEREDE OG INVOLVEREDE KØBENHAVNERE

Fordelen ved Full Scale Performance Ritualer i byens rum er netop, at man involverer et meget stort antal københavnere, og derudover vil et endnu større antal nås gennem vores mediestrategi. Ud fra vores erfaringer og i lyset af projektets eksperimenterende karakter, estimerer vi følgende:

- Et eksklusivt antal der via sociale platforme oplever teaseren: ca. 4000
- Personer der aktiveres som begivenhedens medspillere: ca. 100
- Personer som konfronteres med begivenheden i et personligt møde: ca. 6.000

Desuden vil mange tusinder af københavnere opleve den visuelle formidling i det offentlige rum og via de sociale medier og andre medier.