



Bilag 1

FerieCamp - justering af model

Metodeudvikling med fokus på
højere kvalitet og gode oplevelser



FerieCamps formål

Revideret primo 2026

At give børn og unge fra udsatte boligområder gode inspirerende ferieoplevelser, hvor der er fokus på at vise de positive fællesskaber frem, som findes i kultur- og idrætslivet.

Kvalitet i afvikling af camp/aktiviteter går forud for midler til brobygning.

Forvaltningen arbejder sideløbende med brobygningsindsatser, fx via FritidsGuiderne KBH.

Samarbejder med andre indsatser skal konceptudvikles og kan kræve særskilte midler.



Kort om FerieCamp

FerieCamp er gratis aktiviteter for børn og unge i de store skoleferier. FerieCamp har eksisteret i KFF siden 2011 og er et gennemtestet og velafprøvet koncept, som både foreninger, børn og øvrige samarbejdspartnere kender og benytter ferie efter ferie.

FerieCamp samarbejder strategisk med en lang række samarbejdspartnere, som er i tæt berøring med børn og unge i udsatte positioner, herunder boligsociale helhedsplaner, SSP, institutioner m.m.



AFHOLDES I DE FEM STORE SKOLEFERIER

VINTER, PÅSKE, SOMMER, EFTERÅR OG JUL.



I NÆRHEDEN AF UDSATTE BOLIGOMRÅDER

LOKALE FORENINGER, KOMMUNALE INSTITUTIONER,
HELHEDSPLEANER, LEGEPLADSER M.M. PLANLÆGGER OG
AFVIKLER.



DET ER ALTID GRATIS AT DELTAGE!

FOR DET MESTE ER DET UDEN TILMELDING, SÅ MAN BARE
KAN DUKKE OP TIL AKTIVITETERNE.



KULTUR- OG IDRÆTSAKTIVITETER FOR ALLE BØRN & UNGE

NOGLE AKTIVITETER HAR ALDERSBEGRÆNSNING.

Det siger FerieCamps samarbejdspartnere

Muligheden for at gøre en positiv forskel for en masse børn og unge som ikke normalt har mulighed for en masse fede oplevelser i deres ferie. De kommer tilbage fra deres ferier og har en masse at kunne dele. Derudover at de er et skridt nærmere at kunne blive en del af vores forening."

Feriecamp er et af de bedste tilbud vi tilbyder til børn, unge, familier og alle de som kunne være interesseret. Det er fantastisk at se hvor meget glæde det bringer med sig.

Vi kommer i kontakt med børn som vi normalt ikke møder eller har adgang til.

Vi var vært for FerieCamp, hvilket har fungeret godt ift. at vise bydelens borgere vores engagement og række ud til dem der ikke i forvejen bruger vores anlæg. Hertil er det en god måde at engagere og aktivere foreninger/organisationer med potentiale for at brobygge til børn/unge.



Sammenhæng med KFFs øvrige idrætssociale indsatser

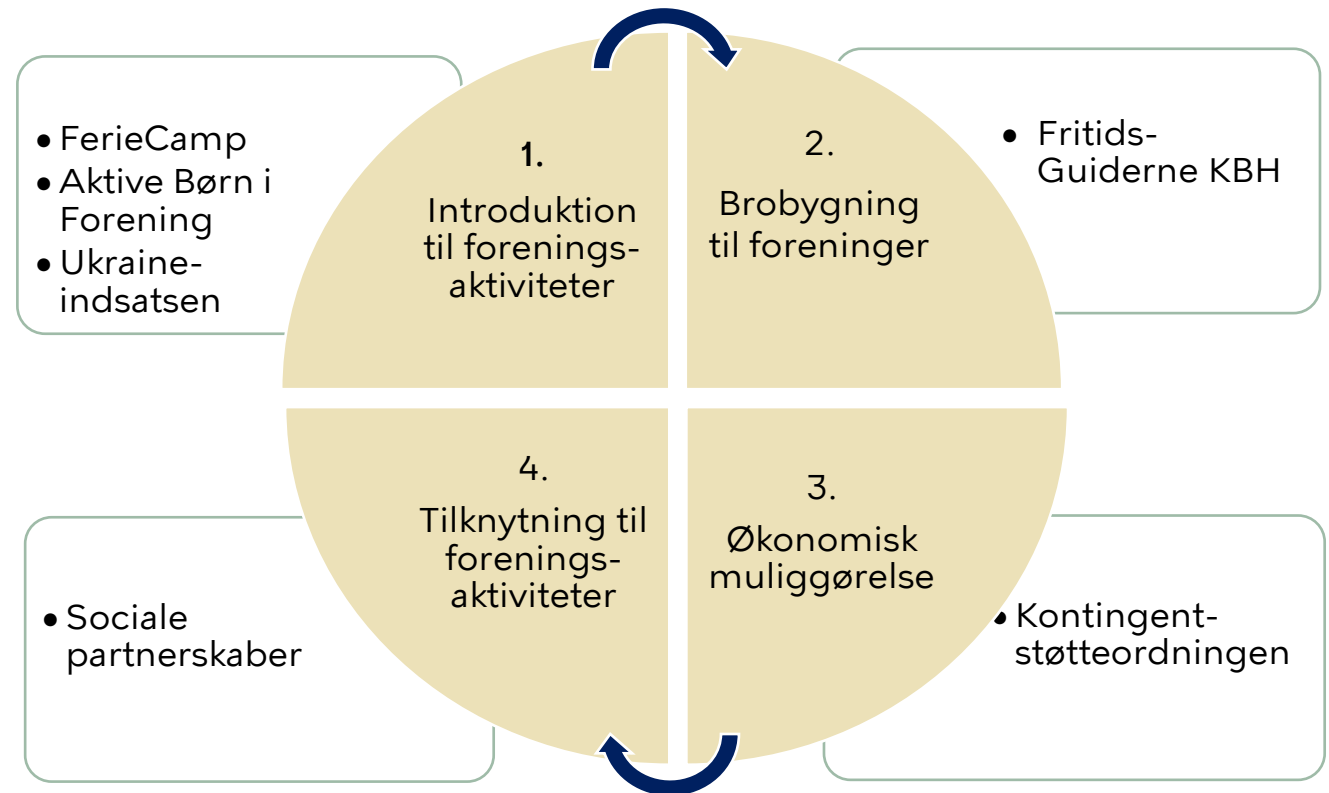
FerieCamp er en del af de idrætssociale indsatser, som er forankret i Kultur- fritids- og borgerserviceforvaltningen.

De idrætssociale indsatser medvirker tilsammen til at understøtte, at børn og unge i udsatte positioner finder vej ind i kultur- og foreningslivet.

Indsatser bidrager på hver deres måde til introduktion, brobygning, muliggørelse og mere varig tilknytning.

Indsatserne fungerer som udgangspunkt uafhængigt af hinanden, men sammenhængen og koblingen mellem indsatserne er afgørende for de positive resultater.

DE IDRÆTSSOCIALE INDSATSER



Nuværende proces for FerieCamp

1

I EFTERÅRET

ANSØGNING OM VÆRTSKAB

Alle kan søge om at blive FerieCamp-vært hvert år i efteråret

Blandt ansøgerne er der fx foreninger, lokale KFF-faciliteter, helhedsplaner og NGO'er.

2

CA. TRE MÅNEDER FØR CAMPEN

PROGRAMMET LAVES

FerieCamp-værten indgår aftaler

Programmet skal indeholde forskellige typer aktiviteter indenfor kultur og idræt.

3

EN MÅNED OP TIL CAMPEN

REKRUTTERING AF DELTAGERE

Børnene kommer ikke af sig selv

Værten laver lokale indsatser for at få deltagere på campen. Idrætsudvikling understøtter alle camps og promoverer FerieCamp bredt i hele byen.

4

UNDER OG EFTER CAMPEN

BYGGE BRO TIL FASTE HOLD

Når ferien er slut

I sidste ende er målet, at flere børn starter til en aktivitet. Derfor skal der arbejdes under og efter campen for at bygge broen



 FERIECAMP VINTERFERIEN HAFNIA-HALLEN GRATIS AKTIVITETER KREAVÆRSTED ÅBENT HELE DAGEN				
MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSdag	FREDAG
KL. 11.00 – 13.00 MINIFODBOLD HAFNIA-HALLEN	KL. 11.00 – 13.00 BEACHVOLLEY CPH BEACHVOLLEY SEGRACE HAFNIA-HALLEN	KL. 11.00 – 13.00 MINIFODBOLD HAFNIA-HALLEN	KL. 11.00 – 13.00 FODBOLDDART HAFNIA-HALLEN	KL. 11.00 – 13.00 DISC GOLF HAFNIA-HALLEN DANS STREET COPENHAGEN
KL. 13.00 – 15.00 FÆGTNING KØBENHAVNS FÆGTERKlub	KL. 13.00 – 15.00 FLOORBALL COPENHAGEN FLOORBALL	KL. 13.00 – 15.00 BASKETBALL BØRNEBASKETFØNDEN	KL. 13.00 – 15.00 VÆGLØFTNING ALEX OMEGA	KL. 13.00 – 15.00 HÅNDBOLD ALIX KØBENHAVN
BASKETBALL FERIECAMP-TRØNDESEN CUPSTACKING KIKS	TAEKWONDO KØBENHAVNS TAEKWONDO KLUB HOPPEBORG HAFNIA-HALLEN DANS STREET COPENHAGEN	AMFRIKANKO FODBOLD CPH FODBOLD SUMOBRYDNING HAFNIA-HALLEN HOPPEBORG HAFNIA-HALLEN	BORDTENNIS HAFNIA-HALLEN FÆGTNING KØBENHAVNS FÆGTERKlub	PICKLEBALL PICKLEBALL CPH CUPSTACKING KIKS FLOORBALL COPENHAGEN FLOORBALL
KL. 15.00 – 17.00 FUTSAL KØBENHAVNS FUTSAL	KL. 15.00 – 16.30 BADMINTON HAFNIA-HALLEN PICKLEBALL COPENHAGEN	KL. 15.00 – 17.00 SEGRACE HAFNIA-HALLEN PANNA HAFNIA-HALLEN	KL. 15.00 – 17.00 FUTSAL KØBENHAVNS FUTSAL	KL. 15.00 – 17.00 MINIFODBOLD HAFNIA-HALLEN
 HAFNIA-HALLEN HALLS ANDERSENS VEG 8 2300 KØBENHAVN SV   @FERIECAMP				







Kom til gratis prøvetræning

Kære _____
 I dag har du prøvet _____
 med _____
 Vil du være med til en gratis træning?
 Så mød op _____ dag kl. _____
 på/l _____
 Træneren/instruktøren kan kontaktes på tlf. _____
 Se vores hjemmeside _____
 Tak for din deltagelse på FerieCamp.
 Vi håber, at du har haft en sjov og spændende dag.
 Læs mere på feriecampa.dk

FERIECAMP

Udfordringer i den nuværende FerieCamp model

- 1** Planlægningen af FerieCamp kan være en for svær og stor opgave at løse, særligt for foreninger. Der er stor forskel på kvaliteten af camps.
- 2** Aktørerne afholder kun 1-2 camps om året hver, derfor mistes mange udviklingspotentialer. Og aktørerne kan misse momentum.
- 3** Midlerne slår ikke til ift. et øget behov for at kunne godtgøre trænere og freelancere. Særligt kulturaktører fravælger FerieCamp eller fravælges af planlæggeren.
- 4** FerieCamp rummer en bred målgruppe (3-17 år), og det er svært at imødekomme alle behov og forventninger i samme camps.
- 5** Særsomt brobygningsarbejde til hold - det er ikke meningsgivende at løfte indenfor en FerieCamp-kontekst, da det er for ressourcekrævende ift. udbyttet.

Anbefalede indsatsområder i den justerede model for FerieCamp



Indgå aftaler med lokale aktører, som kan/vil prioritere flere ressourcer.



Indgå aftaler med lokale aktører, som kan/vil afholde mange camps.



Færre camps med en større økonomi og fokus på kvalitet og diversitet.



Store camps primært 6-12 årige + aktiviteter særsomt for de mindste og deres familier og unge-baser.



Der fokuseres på introduktion til kultur- og fritidsaktiviteter og den kontinuerlige gode oplevelse og relationsdannelse.

Forventede effekter

Metoden 2020-2025

1

Ca. 60 FerieCamps årligt, ca. 10 steder/bydele
Ca. 5 PigeCamps årligt
Tre typer camps for børn med særlige behov.

2

Forvaltningen drifter primært og har kun få ressourcer til udvikling. Samarbejdspartnere modtager tilskud til at lave program, rekruttering og brobygning. Opgaver som ofte er udover deres primære kompetencer.

3

Omkring 50 samarbejdspartnere/arrangører, som har karakter af at være lidt overfladiske samarbejder.

4

Stort fokus på lokalt forankrede forenings-aktiviteter og efterfølgende (mindre succesfulde) brobygnings-initiativer.

5

Forvaltningen overlader det primære ansvar hos en samarbejdspartner og er "langt fra" instruktører og andre, som i sidste ende leverer produktet.



Metoden fra 2026 og frem

Ca. 30 store camps årligt i fem bydele
PigeCamps udgår
En type camp for børn med særlige behov
Ca. 30 unge-baser årligt
Ca. 30 aktivitetstilbud til familier årligt

Forvaltningen får større fokus på opsamling, udvikling, effektivisering. Rollefordeling tilpasses, så vi hver især gør det, vi er gode til.

Ca. 10-20 tætte samarbejdspartnere → sparringsmuligheder og udviklingspotentialer kan udnyttes.

Introduktion til kultur og idræt, gode oplevelser og tilknytning til fx steder eller voksne skaber brobygning på sigt

Formål, evaluering, metoder osv. kommer tættere på de voksne, som er med på FerieCamp.

Økonomi fra 2026 og frem

Forvaltningen vurderer løbende de lokale behov og muligheder og tildeler midler derefter. Det vurderes, at der i udgangspunktet skal lægges flere midler til unge-indsatsen end den yngste målgruppe. Det prioriteres at afvikle store camps for primært de 6-12 årige for en forholdsvis stor andel af midlerne til glæde for flest mulige børn.

Jo flere gange man er vært for en FerieCamp jo lettere bliver det at sikre gode ferieoplevelser. Især hvis man opbygger et godt samarbejde med sine aktivitetsudbydere, dertil er opsøgende overfor børn og forældre og imødekomme for at hjælpe dem, så de forstår præcis, hvordan de forskellige aktiviteter fungerer.

- FerieCamp-vært 2025



STORE FERICAMPS (6-12 år)

Ca. 30 ferieuger, 5 bydele:

Ca. 2.100.000-2.600.000 kr.

UDVALGTE MÅLGRUPPER

Børn med særlige behov: ca. 100.000-160.000 kr.

De unge og de yngste: ca. 630.000 kr.-1.200.000 kr.

