



Bilag 2: KF117 Vinter i København

Resume

Forslaget indeholder en servicebevilling på 2,0 mio. kr. i 2026, 3,0 mio. kr. i år 2027, 3,0 mio. kr. i år 2028 og 2,0 mio. kr. i år 2029 til drift af sekretariat samt midler til udvikling af aktiviteter i forbindelse med etablering og udvikling af 'Vinter i København' – samt en servicebevilling på 0,5 mio. kr. i 2025 til juridisk og markedsfølsig afklaring forud for etablering af sekretariatet.

Formålet er at styrke det lokale byliv om vinteren, styrke lokale erhvervsdrivende og handelsstandsforeninger samt øge københavnernes kulturforbrug i Q4 og Q1. Initiativet skal fungere som en paraplyorganisation for både eksisterende og nye initiativer i byen. Det skal styrke samarbejdet mellem aktører, skabe fælles synlighed og løfte det samlede udbud af aktiviteter i København om vinteren. Forslaget bygger videre på de 250.000 kr., der blev omprioriteret i overførselssagen 2024-2025 til konceptafdekning (KF054). Med afsæt heri foreslås det at etablere et sekretariat, som får ansvaret for at udvikle og understøtte nye aktiviteter under konceptet 'Vinter i København'.

Baggrund

Budgetnotatet er politisk bestilt. I overførselssagen 2024-2025 blev 250.000 kr. omprioriteret til at afdække mulighederne for at styrke det københavnske erhvervs- og kulturliv om vinteren. Afdækningen blev foretaget af Copenhagen Culture and Commerce (KCC). Idéen om at styrke erhvervslivet og kulturlivet i vintermånederne udsprang bl.a. af kommunens afholdte julemarkedsskoleworkshops med relevante aktører. KCC Event har efterfølgende udarbejdet anbefalinger til et koncept, der skal styrke København, herunder de lokale erhvervsaktører og kulturlivet om vinteren.

Indhold

København har om sommeren et aktivt byliv, men i vinterhalvåret er der væsentlig lavere aktivitet, både blandt borgere og besøgende. Initiativet har derfor som kerneformål at styrke Københavns lokale erhvervsdrivende og understøtte byens kulturliv for københavnere i vintermånederne ved at skabe sammenhæng mellem de aktiviteter, der allerede findes, og ved at skabe nye aktiviteter på tværs af byens kvarterer og aktører.

Med en samlet ramme for 'Vinter i København' kan byens erhvervsaktører og kulturliv få stærkere synlighed, større gennemslagskraft og bedre forudsætninger for at tiltrække både københavnere og besøgende. Initiativet kan samtidig styrke fællesskaberne i bydelene og gøre vinteren til en ressource for byen – både som ramme for fællesskaber og som en platform for erhvervs- og kulturlivet.

Vinter i København

'Vinter i København' er et koncept der skal samle det lokale handels- og kulturliv samt københavnere og gæster. 'Vinter i København' skal fungere som en samlet ramme, der samler byens DNA som kreativitet, kultur og fællesskab, og aktiverer byens arkitektur og lokale byrum med lysdesign og midlertidige aktiviteter og oplevelser.

Det kræver en samlende indsats. 'Vinter i København' skal derfor:

Kategorisering	
Need to	
Fastholdelse/rekruttering	
Rettidig omhu	
Specifik udfordring	
Bevillingsudløb	
Henvist sag	
Bestilling fra politisk parti	x
Bestilling fra borgermesterforum eller tværgående pakke	
Bestilt af fagudvalg	
Bestilt administrativt	

- Skabe synergier mellem det lokale erhvervsliv, københavnernes og kulturlivet
- Understøtte lokal detailhandel, restaurationsliv og lokale aktiviteter i lavsæson
- Aktivere byens rum og lokale kulturinstitutioner med lysdesign, byliv og events
- Skabe helårsturisme ved at tiltrække flere gæster, både indenlands- og udlands-gæster, og gøre københavnere til turister i egen by.

Konceptet skal skabe sammenhæng og synliggøre igangværende aktiviteter i Q4 og Q1 som lysfestivalen, Gaming Week, Winter Pride, kulturevents, vinterbadning og bylivsaktiviteter - og skal fungere som en koordinerende paraplyorganisation, der skaber en rød tråd mellem aktører og initiativer, hvor eksisterende kræfter løftes og forbindes via fælles kommunikation og konceptuelt arbejde.

Som led i konceptudviklingen blev der d. 18. august 2025 afholdt en konference med over 100 deltagere fra kultur-, erhvervslivet samt turisme - herunder både kommunale og private aktører. Konferencen resulterede i 10 anbefalinger til, hvordan København kan udvikles i Q4 og Q1 - herunder organisering, partnerskaber og markedsføring. Anbefalingerne peger på behovet for:

1. Etablering af en paraplyorganisation med et stærkt hjerte

Sekretariatet samler aktører og skaber netværk. Erhvervs- og kulturliv bidrager med ressourcer, passion og autenticitet.

2. Invitation til en hub for udvikling af aktiviteter og fællesskaber

Sekretariatet skal være en fælles hub for samarbejde, innovation og udvikling. Her udvikler københavnernes, ildsjæle, kulturinstitutioner, erhvervsliv, handelsstandsforeninger og uddannelsesinstitutioner idéer og skaber nye partnerskaber.

3. Skabelse af en stærk kernefortælling

En stærk kernefortælling binder alle aktører sammen under ét paraplyunivers. Et endeligt navn bør udvikles i fællesskab i pilotåret 2026.

4. Prioritering af borgerinvolvering og sociale initiativer

Vinterhovedstaden skal rodfæstes i det lokale gennem borgerinddragelse, støtte til fællesskabsaktiviteter og sociale initiativer, som styrker sammenhængskraft og ejerskab.

5. Autenticitet og mod

København har en stærk kulturarv og lokale fortællinger. Vinterhovedstaden skal bygge på bydelene og på modet til at udfordre rammerne og udvikle nye former.

6. Brug af byens fyrtårne som vejvisere

Der bør etableres et Advisory Board med markante profiler fra erhvervs- og kulturlivet, som kan tilføre retning, ambition og synlighed.

7. Styrkelse af rammevilkår for erhvervsliv

Vinterhovedstaden skal forlænge sæsonen og skabe vækst gennem partnerskaber med hoteller, restauranter, butikker og oplevelsesaktører, understøttet af attraktive rammevilkår.

8. Inddragelse af børn, unge og uddannelsesinstitutioner

Vinterhovedstaden skal bruges aktivt som lærings- og medskabelsesrum for børn og unge gennem samarbejde med skoler, uddannelsesinstitutioner og ungdomskultur.

9. Fokus på klima og bæredygtighed

Vinterhovedstaden skal være grøn og ansvarlig med fokus på cirkulære materialer, energiforbrug og grøn transport (metro, cykel, gang) på tværs af bydele.

10. Tildeling af faste byrum for 10-årig periode

Københavns Kommune skal tildele centrale pladser og byrum til tilbagevendende vinteraktiviteter og signaturevents. En 10-årig horisont giver aktørerne stabilitet til at investere, planlægge og samarbejde.

Organisering

Sekretariatet organiseres som en ekstern aktør-model uden for Københavns Kommune. Forslaget indeholder en servicebevilling på 10,0 mio. kr. i 2026-2029 til drift af sekretariat og til understøttelse og udvikling af vinteraktiviteter. Forslaget indeholder derudover en servicebevilling på 0,5 mio. kr. i 2025 til ekstern bistand til juridisk og markeds-mæssig afklaring forud for etablering af sekretariatet.

Sekretariatet forventes herefter at være selvfinansieret gennem eksterne midler. Kultur- og Fritidsforvaltningen har det overordnede ansvar og nedsætter en kommunal styregruppe til at sikre koordinering og strategisk retning.

Drift af sekretariat og udvikling af aktiviteter

Sekretariatet for 'Vinter i København' skal fungere som katalysator for stærke partnerskaber og nye initiativer på tværs af byen. Sekretariatet skal facilitere netværk og vidensdeling. I 'Vinter i København' etableres en paraplyorganisation, hvor sekretariatet udgør omdrejningspunktet og en drivkraft for formidling og synlighed gennem byens og partneres kanaler og platforme.

Sekretariatet har herudover til opgave at understøtte eksisterende vinteraktiviteter og udvikle nye i tæt samarbejde med byens aktører. Sekretariatet har derved ansvar for planlægning, koordinering og kommunikation, så de samlede vinteraktiviteter fremstår som en helhed og får større synlighed.

Økonomi

Forslaget indeholder en servicebevilling på 0,5 mio. kr. i 2025, 2,0 mio. kr. i 2026, 3,0 mio. kr. i år 2027, 3,0 mio. kr. i år 2028 og 2,0 mio. kr. i år 2029.

Kultur- og Fritidsudvalget vil i videst mulig omgang forsøge at implementere budgetnotatet med fokus på formålet, hvilket kunne betyde justeringer i forhold til den estimerede periodisering.

Tabel 1. Oversigt over ønskets aktiviteter på alle styringsområder

1.000 kr., 2026 p/l	Styrings- område	2025	2026	2027	2028	2029	I alt
Forberedende arbejde ift. etablering	Service	500					500
Drift af sekretariat, administrative udgifter mv.	Service	0	2.000	3.000	3.000	2.000	10.000
Udgifter i alt (netto)		500	2.000	3.000	3.000	2.000	10.500

Risikovurdering og proces

Risikoen vurderes som lav. Konzeptudviklingen er gennemført på baggrund af bred inddragelse af relevante samarbejdspartnere. Gennemførelse forudsætter politisk tilslutning i budget 2026. Forberedelse kan igangsættes i 2025. De første aktiviteter vil kunne afholdes første gang i Q4 2026. Tiltaget kan igangsættes uden yderligere udvalgsbehandling.

Etableringen af sekretariatet forudsætter dog politisk behandling i henhold til forslag til stiftelse, vedtægter og bestyrelsessammensætning, når de juridiske og markeds-mæssige forhold er blevet afklaret. Tiltaget kan i øvrigt igangsættes uden yderligere udvalgsbehandling.

Tidligere afsatte midler

Der er tidligere afsat midler til initiativet i Overførselssagen 2024-2025, hvor partnere blev enige om at omprioritere 250 t.kr. fra bevillingen givet til en forundersøgelse af Ungdoms-OL ved budget 2025 til afdækning, udvikling og afholdelse af andre events, f.eks. en "Vinterfestival".

Tabel 2. Oversigt over tidligere afsatte midler

1.000 kr., løbende p/l	2025
Overførselssagen 2024-25	250
Afsatte midler i alt	250

Administrativt bilag

Bevillingstekniske oplysninger

Tabel 3. Udgifter til service

1.000 kr., 2026 p/l	Udvalg	bevil- ling	2025	2026	2027	2028	2029	I alt
Forberedende arbejde ift. etablering	KFU	1060	500					500
Drift af sekretariat, administrative udgifter mv	KFU	1060	0	2.000	3.000	3.000	2.000	10.000
Udgifter i alt (netto)			500	2.000	3.000	3.000	2.000	10.500

Øvrige tekniske oplysninger

Bydele

Bydækkende: ☒											
Bispebjerg	☐	Indre by	☐	Vesterbro/Kgs. Enghave	☐	Valby	☐	Amager Øst	☐	Udenbys	☐
Nørrebro	☐	Østerbro	☐	Brønshøj/Husum	☐	Vanløse	☐	Amager Vest	☐		
Adresse											