

- Vanløse Lokaludvalg 2022

Før projektet påbegyndes skal nedenstående skema udfyldes.

Skemaet udarbejdes i samarbejde med sekretariatet og afleveres senest 2 uger før det ordinære møde, hvorpå man ønsker indstillingen til projektet behandlet.

Titel:	Overblik over biodiversitetsindsatser i Vanløse 2022
Dato:	Juni 2022
Ansvarspersoner i lokaludvalget:	Per Stengade
Projektdeltagere:	Arbejdsgruppen for Natur & Miljø
Ansvarlig i sekretariatet:	Sarah Mughal
Projektbeskrivelse: Hvad går projektet ud på?	- Arbejdsgruppen for Natur & Miljø har gennem længere tid haft et ønske om at lave en form for kortlægning over biodiversitetsfremmende aktiviteter i bydelen. Mange borgere ønsker at bidrage til biodiversiteten, men ved måske ikke lige helt hvordan, de skal gribe det an. Derfor ønsker arbejdsgruppen at arrangere en dag i juni, hvor borgene inviteres på inspirationsture rundt i bydelen, mhp. selv at komme i gang. - Turen starter på Vanløse Byvej og slutter ved Damhussøen. På turen kommer deltagerne ud i de tilmeldte

• Hvor skal projektet afholdes? • Laves projektet i samarbejde med nogen? • Er projektet afholdt før?	haver og områder, hvor der er biodiversitetsfremmende aktiviteter. • Projektet laves i samarbejde med Enggruppen og Vanløse Klimagruppe, som på april-mødet modtog puljestøtte fra Vanløse Lokaludvalg til projekter med fokus på den grønne omstilling. • Nej
Formål: * • Hvorfor skal lokaludvalget lave projektet? • Hvordan hænger projektet sammen med lokaludvalgets overordnede målsætninger? • Hvilke/n KK-politik spiller projektet sammen med?	• Vanløse Lokaludvalg varetager den lokale miljøopgave og dette projekt skal ses som et led i den. • - • København skal have en strategi for biodiversitet som skal styrke arbejdet med biodiversitet frem mod år 2050 ved bl.a. at skabe ejerskab og forankring af biodiversitetsdagsordenen hos borgere, aktører og besøgende i København for at få mere vild natur, flere arter og bedre mulighed for naturoplevelser i København. Dette projekt spiller direkte ind i denne

	strategi, som kommer i offentlig høring i slutningen af juni 2022.
Målgruppe: - Hvem henvender projektet sig til? - Hvorfor ønsker vi at henvende os til dem?	- Projektet henvender sig til alle københavnere som er interesserede i eller søger inspiration til biodiversitetsfremmende tiltag. - For at samle information og viden i forsøget på at kunne kortlægge de biodiversitetsfremmende tiltag der er i bydelen, for at inspirere de borgere, der ønsker at komme i gang, men som savner inspiration og viden, som grundlag for at afgive høringssvar på biodiversitetsstrategien.
Hvad er projektets succeskriterier: Kriterierne skal kunne bruges til evaluering efter projektets afslutning, og være meningsfulde i forhold til projektets formål. (Man kan evt. lave et spørgeskema, som deltagere af projektet kan udfylde.)	Succeskriteriet er, at borgerne melder deres biodiversitetsfremmende tiltag ind i puljen samt at en masse interesserede borgere møder op til sparring og vidensdeling.
Arbejdsopgaver og tidsplan: OBS: Alle aftaler, bestillinger og indkøb laves af sekretariatet. - Hvilke arbejdsopgaver skal laves? Alle tænkelige opgaver skal skrives på - Hvem er ansvarlig for hvilke aktiviteter/opgaver? - Hvilke opgaver skal sekretariatet stå for? Tidsplan: - Hvornår skal de forskellige arbejdsopgaver/aktiviteter udføres? (ved større projekter laves en særskilt tidsplan)	- Der skal udarbejdes kommunikationsmateriale, bestilles mødeforplejning, bestilles kort, sættes pavillon op mm. - Sekretariatet er ansvarligt for økonomi og kommunikation og bestilling af kort, arbejdsgruppen står for de øvrige opgaver. - Kort skal bestilles umiddelbart efter godkendelse af projektet og de andre opgaver klares løbende i maj og juni.
Kommunikationsplan:	

- Hvordan kommer vi i kontakt med målgruppen? - Hvordan skal det formidles - Hvilke kanaler skal bruges (møder, annoncer, hjemmeside, plakat, sociale medier etc.)? - Sekretariatet laver kommunikationsmaterialet (ud fra skabeloner, som overholder KK's designpolitik). - Alternativt købes grafisk materiale via KK-design.	- Gennem annoncering, samarbejdspartnere, netværk og Pers Grønne Hjørne - VanløseLIV, FB, IG, hjemmeside, Pers Grønne Hjørne og evt. plakater. - Ja
Budget: * Alle budgetposter i projektet.	Budget: Udarbejdelse af kort i A1 og print – 1500 kr. Kaffe, vand og kage til deltagere – 1.500 kr. Total – 3.000 kr.

EVALUERING

Efter projektet er afsluttet (alle spørgsmål skal besvares):

Titel på projekt der evalueres:	
Levede projektet op til projektets formål? - Hvis ja, hvordan? - Hvis nej, hvorfor ikke?	
Blev målgruppen nået? - Hvis ja, hvordan? - Hvis nej, hvorfor ikke?	
Opfyldte projektet succeskriterierne? - Hvis ja, hvordan? - Hvis nej, hvorfor ikke?	
Blev budgettet overholdt? Hvis nej, hvorfor ikke?	
Var der problemer med tidsplanen m.v.? Hvis ja, hvilke?	
Skal lokaludvalget prioritere, at lave projektet igen? Hvis nej, hvorfor ikke?	

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Hvis ja, hvordan kan projektet så gøres endnu bedre? | |
|--|--|

* Skal som minimum indgå i selve indstillingen til lokaludvalgets beslutning.

Formål og målsætning – Vanløse Lokaludvalg:

ⁱ Vanløse Lokaludvalg - dit bindeled!

Vanløse Lokaludvalg fungerer som bindeled mellem Borgerrepræsentationen og Vanløses borgere.

Som bindeled vil lokaludvalget repræsentere borgerne bredt

Som bindeled skal lokaludvalget kommunikere essensen af vanløseborgernes synspunkter til Borgerrepræsentationen, samt ændringsforslag baseret på lokal viden og indsigt.

Som bindeled skal lokaludvalget formidle borgerrepræsentationens politikker, strategier og planer til Vanløses borgere.

- med respekt for alle!

Vanløse Lokaludvalg drøftede sin overordnede funktion/målsætning som bindeled på fremtidsseminaret i 2013, og dette blev efterfølgende drøftet og besluttet på lokaludvalgets ordinære møde 16. maj 2013.