



## Til Sundheds- og Omsorgsudvalget og Socialudvalget

06-12-2013

Sagsnr.  
2013-6034

Dokumentnr.  
2013-6034-96

Sagsbehandler  
Merete Balslev

### Notat vedrørende prisanalyse

I dette notat redegøres i overordnede træk for det analysedesign, der benyttes til prisanalyse af leverandører af indkøbsordningen i Københavns Kommune. Designet er drøftet på et møde den 26. november 2013 med Lektor Mogens Bjerre fra CBS.

### 1 Analysens formål

Analysen har til formål at undersøge, hvorvidt priserne på dagligvarer hos leverandørerne af indkøbsordningen lever op til kontraktens kravspecifikation. Prisanalysen skal dokumentere, at der i forhold til de ønskede varekategorier, jf. kravspecifikationens krav 2.1.1 og 2.8.6, er et match mellem leverandørens priser set i forhold til typiske dagligvarebutikker med lignende discount- og supermarkedssortiment.

### 2 Redegørelse for undersøgelsesfelt

Målgruppen for Københavns Kommunes indkøbsordning er borgere, der har en midlertidigt eller varigt nedsat fysisk eller psykisk funktionsevne. Målgruppen har et forbrugsmønster, der adskiller sig fra typiske danske husholdninger, da en betydelig del af borgerne sideløbende er visiteret til madservice.

Borgerne er typisk visiteret til indkøbsordning én gang om ugen og køber i gennemsnit ind for ca. 350 kr. pr. indkøb.

### 3 Hvilke varer indgår i analysen

Analysen tager udgangspunkt i de 74 mest solgte varer i indkøbsordningen.

Analysens konklusioner vil således kun omhandle disse varer, og en prisanalyse foretaget på en tilfældig stikprøve af andre varer kan give andre konklusioner om leverandørernes prisniveau.

### 4 Valg af sammenligningsgrundlag

Af kravspecifikationen fremgår det, at leverandørernes priser på dagligvarer skal være sammenlignelige med typiske dagligvarebutikker, og samtidig skal leverandørerne kunne tilbyde et bredt udvalg af dagligvarer.

Sjællandsgade 40 I, 2  
2200 København N

Telefon  
3530 3866

Mobil  
2612 0881

E-mail  
TU80@suf.kk.dk

EAN nummer  
5798009290403

www.kk.dk

Da discountbutikker typisk ikke tilbyder et bredt udvalg af dagligvarer, vil disse ikke kunne være leverandører til indkøbsordningen i Københavns Kommune.

Det er således mest relevant at sammenligne med priser i det, der på fagsprog kaldes ”Større supermarkeder. Hovedanalysen vil derfor bestå af en sammenligning af leverandørernes priser med Føtex (Dansk Supermarked) og SuperBrugsen (Coop).

#### **4.1 Supplerende analyse: sammenligning med Netto**

Københavns Kommune supplerer den overordnede prisanalyse med at inddrage Netto, for at belyse borgernes oplevelse af indkøbsordningen som alternativ til selv at foretage indkøb. Netto er den dagligvarebutik, der på landsplan har flest butikker, og er derfor en naturlige referenceramme for mange forbrugere. Men det skal bemærkes, at Nettos vareudvalg ikke svarer til det, som indkøbsordningen foreskriver, og at Nettos priser derfor ikke kan indgå i en bedømmelse af, hvorvidt leverandørerne lever op til kontrakten.

### **5 Dataindsamling**

Københavns Kommune har den 3. december indhentet priser dels fra de to leverandører af indkøb, dels fra de butikker, der er valgt som sammenligningsgrundlag.

### **6 Databehandling og datavalidering**

Analysen af de indsamlede priser opdeles i henholdsvis en simpel og en vægtet analyse.

#### **6.1 Simpel analyse**

I den simple analyse sammensættes en indkøbskurv ved at tage en af hver af de 74 varer og sammenligne den samlede pris ved køb af en enhed af hver af disse varer. Analysens resultater er således forskellen på den samlede sum af alle varerne.

#### **6.2 Vægtet analyse**

Den simple analyse suppleres af en vægtet analyse, da der typisk er forskel på, hvor mange varer af hver slags, der forbruges i en husholdning. I denne analyse vil varerne derfor blive vægtet efter salgstal, således, at prisforskellen på de varer, der sælges mange af, vægter mere end prisforskellen på de mindre solgte varer.