

KULTURHAVN365

EN VISION OM AT SKABE KULTUR
I HAVNEN – HELE ÅRET RUNDT



Projektbeskrivelse for "Kulturhavn365" - en vision om at skabe kultur i havnen – hele året rundt

Projektets idé

Kulturhavn har i 14 år skabt unikke oplevelser i Københavns Havn. Hvert år den første weekend i august bringes kulturen ud i nye rammer og inspirerer byens borgere til et sundt og aktivt kultur- og fritidsliv.

Kulturhavn har erfaring med at afvikle alt fra havneteater på flydende scener, korkoncerter og ballet på havnebadet til sejlede litteraturarrangementer - foruden den store årlige foreningsfestival med over 100 forskellige kultur- og sportsaktiviteter i og omkring Københavns Havn.

Med dette projekt ønsker vi at skabe en helt ny ramme for udvikling af kultur i havnen året rundt. Vi ønsker at brede Kulturhavns koncept ud fra tre til 365 dage, fra event til hver dag og hverdag, fra sommer til hele året – og vise havnen og havneområderne som et uudnyttet byrum med et kæmpe potentiale.

Havneområder over hele landet gennemgår i disse år en kæmpe udvikling fra industrihavne til moderne byhavne. Storbyernes befolkning vokser hastigt. Flere mennesker skal bruge de samme faciliteter og der er rift om byernes naturarealer. På trods af at vandet og havnen er et af de steder, der tiltrækker mange i sommerperioden, er havnen et endnu forholdsvis uudnyttet byrum på alle andre tider af året. Meget få steder indbyder til ophold og aktivitet, og der er behov for mange flere sociale og kulturelle oplevelser.

Kulturhavn bruger hvert år Københavns Havn som scene for kulturelle aktiviteter. Vi oplever en stadig stigende efterspørgsel fra publikum for de anderledes oplevelser; for at bruge byen på en ny måde, og for at mødes i nye fællesskaber. Ifølge en publikumsanalyse vi fik foretaget i 2012, er der stor interesse for at bringe foreningsaktiviteter ud i det offentlige rum og bruge havnen som omdrejningspunkt. Hele 93 % svarer positivt i forhold til dette. Publikum fremhævede nedenstående som det bedste ved Kulturhavn:

"Livet omkring havnen, at der er noget at gå ud og opleve og tage af sted til (når man bor i lejlighed). Foreningerne kan gøre sig bemærket og det gør det lettere at komme i kontakt med en forening, når man kan møde dem ved sådan en festival."

"En dejlig sommerbegivenhed, som har formået at inddrage Københavns Havn på en skøn måde."

"Muligheden for at opleve havnen og de oplevelser, der er langs havnen på en unik måde."

"At havnen udnyttes til kulturelle formål, det er en god ramme."

Kulturhavn festivalen formår at engagere byens mange foreninger og frivillige i publikumsinvolverende aktiviteter i en afgrænset periode, men der er stor interesse for at aktivere havnen og udvikle aktiviteter der skaber liv i havneområderne resten af året.

I havnens nye byområder har vi oplevet et behov for aktiviteter, der kan skabe fællesskaber. Beboerne kender ikke hinanden, det kan være svært at skabe relationer i en travl hverdag.

I samarbejde med foreninger og lokale aktører, er det vores ønske at øge antallet af aktiviteter og være inkubator for nye kulturelle aktiviteter, der kan skabe fælles oplevelser og inspirere til nye initiativer, som kan få en mere vedvarende og blivende karakter i områderne. Foreningerne skriver:

"God mulighed for at møde evt. nye medlemmer og rigtig godt at være med til at vise al det liv, der er i vores havn/by." Badekompagniet Sluseholmen.

"Vi var for første gang i Sydhavn og blev modtaget med åbne arme af både forældre og børn. Vi havde rigtig mange børn igennem og oplevede en enorm efterspørgsel på børneaktiviteter herude." Kulturværkstedet Dagmar.

Også boligforeninger udtrykker deres begejstring over Kulturhavn i et område, der ellers ikke har nogen samlende aktiviteter eller byrum:

"Vi glæder os til arrangementet, det bliver godt med liv og glade dage." Britt Ravnborg Winkler – Ejerforeningen Metropolis, Sluseholmen.

Målet med "Kulturhavn365" er at skabe en ramme for udvikling af "blå kulturbegivenheder". Et sekretariat, hvor foreninger, ildsjæle, kreative projektmagere og kulturinstitutioner kan søge inspiration, vejledning, finansiering og hjælp til afvikling af aktiviteter i det blå byrum i og omkring havnen udenfor festivalperioden. Med en ny helårlig ramme er det vores ønske at bidrage til nye spændende kulturelle havneinitiativer – året rundt. "Kulturhavn365" lægger rammen, vejleder og skaber kontakter – og aktiviteterne skabes i samarbejde med byens beboere, foreninger, vækstlag, kunstnere, lokaludvalg, beboerforeninger, havnevirkksomheder, uddannelsessteder og kulturinstitutioner. Kulturhavn vil med sit store og mangeårige netværk kunne inspirere og formidle kontakter aktørerne imellem og dermed også skabe samarbejde mellem organiserede og selv-organiserede aktører og herigennem løfte begge parter.

Kulturhavn samarbejder årligt med 80 forskellige foreninger og en lang række kulturinstitutioner i havnen. Helt konkret har vi fra dem modtaget ideer om eksempelvis at udvikle:

- *Flydende og mobile kunststillinger*
- *Vinterkoncerter under broerne*
- *Kajaksejls på den brusende sluse*
- *Stand-up padling motionsstævne gennem havnen*
- *Dirt jump – freestyle cyklist hop i havnen*
- *Tømmerflåde byggeri med spejderne og familiekapsejls i kanalerne*
- *Ny cirkus i masterne på gamle skonnerter*
- *Guidede urbane gåture med de lokalhistoriske foreninger*
- *Rulleskøjteløb havnen rundt via de kommende broer*
- *Halbal i de gamle lagerbygninger*
- *Workshops i papirskibsbyggeri*
- *Vinterbadning og saunafortællinger*
- *Lysgrafitti og Interaktive lys installationer på de gamle havnebygninger*
- *Julekalender med 24 kulturoverraskelser i havnen*
- *Lygte-events for børn og barnlige sjæle*
- *Sne-skulpturs konkurrencer*
- *Rulleski løb*

Det bobler med kreative idéer, men der er behov for rådgivning, finansiering og kendskab til afvikling af arrangementer i havnen.

"Vi foreslår at man etablerer "Det kreative Havnekontor" som kan tage sig af at hjælpe projekter på vej og skabe netværk mellem de forskellige aktører, som bruger havnen." Christian Liljedahl fra Kunstnerkollektivet Illutron.

”Kulturhavn365” tager udspring i de erfaringer og kompetencer, Kulturhavn har opbygget gennem de sidste 14 år. Vi ved, hvad det kræver at realisere projekter i havnen, såsom tilladelser, sikkerhed og en midlertidig fysisk ramme. Nu skal festivalerfaringerne bruges til at løfte og udvikle nye aktiviteter spredt over hele året.

”Kulturhavn365” har Kultur- og Fritidsforvaltningen (KFF)/Kulturhavn som projektejer og ledes på samme måde som Kulturhavn, dvs. som selvstændigt projekt, men med KFF som ramme og ansvarlig partner.

Formål

- Havnen rummer et enormt uudnyttet potentiale, som vi ønsker at indfri. Der skal skabes kulturoplevelser – hele året – så havnen bliver en naturlig del af københavnernes hverdagsliv.
- Vi ønsker at give kreative aktører i København én indgang til projekter i havnen. Et sted hvor de kan få rådgivning, sparring, finansiering samt hjælp til afvikling og formidling af deres aktiviteter.
- Gennem projektet vil vi indsamle viden og dokumentation omkring brug af havnen som kulturel platform til efterfølgende glæde, gavn og udnyttelse for alle landets havnebyer.

Målsætninger

- At støtte følgende antal aktiviteter, der aktiverer havnen på alle årstider:
 - 2015 – min.30 aktiviteter
 - 2016 – min. 40 aktiviteter
 - 2017 – min. 50 aktiviteter
- At afholde 4 årlige workshops, der inspirerer og inddrager borgere, kunstnere og kulturinstitutioner
- At lave aktiviteter på 30-50 forskellige steder i havnen
- At projektet over tre år involverer 100.000 besøgende

Projektets midler

Projektet gennemføres i løbet af en tre-årig periode med følgende aktiviteter:

- Rådgivning – én indgang til kultur i havnen.
- Workshops, der skal understøtte nye havnekultur-projekter.
- Uddeling af tilskud fra en tilskudspulje, der skal skabe aktiviteter i havnen året rundt.
- Afvikling af signaturevents, der kan inspirere til brug af havnen og havneområderne på nye måder.
- Kulturskib, der videreformidler projektets resultater nationalt.

Rådgivning:

Vi får løbende mange henvendelser fra foreninger og projektmagere, der har svært ved at gennemskue havnens komplekse regler og ejerforhold. Disse mange initiativer vil vi hjælpe, rådgive og løfte . Målet er gennem vejledning, at gøre det nemmere at skabe aktiviteter i det nye blå byrum for både organiserede og selv-organiserede aktører. Vi ønsker at skabe én indgang til kultur i havnen, og det skal således være muligt at komme ind fra gaden eller få rådgivning via telefonen.

Workshops:

Det er målet at udvikle en inspirerende og understøttende ramme for havnekultur, hvor vi inviterer borgere, foreninger, kunstnere og kulturaktører til at byde ind og skabe blå kulturoplevelser året rundt.

Gennem Kulturhavns og Københavns Kommunes store netværk og mange samarbejdspartnere, samt på hjemmeside og sociale medier, vil vi invitere til en række workshops, der har til formål at udvikle både aktører og aktiviteter.

På workshopperne arbejdes der med at kvalificere ideer og samtænke aktører samt aktiviteter.

Workshopperne vil blive faciliteret af såvel eksterne som interne konsulenter fra Fritid KBH i Kultur- og Fritidsforvaltningen, der har stor erfaring i og jævnligt arrangerer kurser og workshops for byens folkeoplysende foreninger og andre kulturaktører.

Tilskudspulje:

For at imødekomme behovet for finansiering af de gode ideer, ønsker vi en pulje, hvor det er nemt og hurtigt at søge om et tilskud på max. 50.000 kr. til det gode havnekulturinitiativ. Se vedlagte bilag: Puljebeskrivelse. Puljen skal ses som "seed-money" og løftestang til at komme i gang.

For at sikre en jævn fordeling af aktiviteter i løbet af året, skal der være fire årlige uddelinger.

Puljen forvaltes af et udvalg bestående af repræsentanter fra Kultur- og Fritidsforvaltningen samt fra "Kulturhavn365". I forbindelse med tilsagn om tilskud fra puljen, vil Kultur- og Fritidsforvaltningens praksis og system for tilskudsadministration, herunder krav til kontrol og regnskabsaflæggelse, ligge til grund for den administrative sagsbehandling.

Regnskaber og evalueringer vil efterfølgende fremgå af projektets årsberetning.

Årlig signaturevent:

For at belyse og sætte fokus på havnens uudnyttede potentiale, vil vi afholde en årlig signaturevent, der skal skabe opmærksomhed omkring projektet, inspirere til og igangsætte nye initiativer. Disse signaturevents skabes af en utraditionel sammensætning af aktører, der skal udtænke en helt særlig og nyskabende havneaktivitet.

Signaturevents har både en vejviserfunktion og en PR-dimension. Signaturevents vil derfor som vejviser være karakteriseret ved at finde sted på tidspunkter, hvor man almindeligvis ikke forestiller sig at ville bruge havnen og de udendørs fælles rum. Signaturevents vil også have som mål at få stor mediemæssig gennemslagskraft for at sikre, at vi når bredt ud.

Afsluttende kulturskib:

Som afslutning på det tre-årige udviklingsprojekt sendes museumscoasteren Samka som vi tidligere har benyttet som "et kulturskib", rundt til udvalgte byer i Danmark med projekter ombord. Skibet skal skabe foreningssamarbejde på tværs af landet og også bruges som scene for lokale optrædener, udstillinger og fremvisninger, og der inviteres til workshops ombord.

Skibet er ladet med erfaringer og målet er, at togtet kan skabe lokale samarbejder og et nationalt havnekulturnetværk, der kan skabe grobund for nye initiativer efter projektets afslutning. Også her trækker vi på erfaringer med mellemkommunalt samarbejde og agter at trække på vore nationale netværk. De udvalgte byer på ruten inddrages tidligt i forløbet og der udvikles i samarbejde aktiviteter, som er tilpasset byerne, deres havne og borgere.

Målgrupper og formidling

Med dette projekt ønsker vi at henvende os til storbyens – de store byers – indbyggere. København vokser støt, og hver måned flytter 1.000 nye københavnere til. Det skaber en stadig mere mangfoldig befolkning, som er med til at udfordre både pladsen og de traditionelle fællesskaber.

Vi lever en fragmenteret tid, hvor det i storbyer kan være svært at skabe relationer.

Danmark er et land omgivet af vand, og havnen er stedet hvorfra vi er rejst ud og blevet klogere.

Havnen skal nu være centrum for at tænke i helt nye fællesskaber. "Kulturhavn365" vil skabe fyrtårnsprojekter der kan danne national inspiration – Kulturhavn365 vil indtage det Blå Byrum året rundt.

Gennem en lang række forskellige events er det vort mål at skabe aktiviteter for alle typer københavnere; børn, unge, singler, familier og seniorer. Vi vil skabe arrangementer, der appellerer bredt og inddrager mange nye brugere. Gennem fokuseret formidling af det blå byrums potentiale, vil vi motivere og inspirere byens mange indbyggere til frisk luft, kultur og fællesskab i en ny spændende og involverende ramme.

I forhold til hvert projekt, vil der blive foretaget en demografisk analyse, der sikrer at arrangementet udvikler områdets kulturelle sammenhængskraft. Således har vi i Sydhavnen f.eks. fokuseret på børneaktiviteter, der kan skabe interaktion og fællesskab mellem områdets mange børnefamilier.

Til formidling af projektets aktiviteter udvikles hjemmesiden www.kulturhavn365.dk og en app, der kan skabe overblik over de mange tilbud og inspirere til at udforske havnen. I forbindelse med Kulturhavn har vi erfaret, at københavnere har et meget begrænset kendskab til havnen og de udfoldelsesmuligheder, der findes i denne. Vi ønsker derfor også at formidle havnens eksisterende og permanente tilbud på platformene.

Der udarbejdes en pressestrategi for "Kulturhavn365". Herudover gøres opmærksom på projektets aktiviteter via pressearbejde og på sociale medier. Vi har gode erfaringer med at trænge igennem til medierne og formidle det kulturelle potentiale, som havnen rummer. Se bilag: Artikler.

Desuden har vi i kraft af vores kommunale tilknytning et omfattende distributionsnetværk i form af byens kulturhuse, biblioteker, skoler og idrætsanlæg.

Dokumentation og national vidensdeling

Der vil gennem projektet blive udarbejdet en grundig dokumentation i form af erfaringsopsamling, foto og film omkring projektet, som under hele projektet vil være til rådighed på hjemmesiden. Der vil desuden blive udarbejdet et idékatalog og en praktisk guide til afvikling af aktiviteter i havneområder.

Der planlægges desuden en ekstern evaluering af projektet, bistået af Analysefirmaet Pluss, som skal undersøge projektets resultater og metoder og komme med anbefalinger til fremtidige indsatser. Evalueringen foretages løbende og planen er at inddrage studerende fra universiteter, som både kan bidrage med viden og her igennem få relevante cases til opgaver og eksamener. Evalueringen udvikles således også som et koncept, der kan udbredes nationalt. Alt, der erfares og produceres i projektet offentliggøres til fri afbenyttelse.

Afslutningsvis er det målet at skabe landsdækkende opmærksomhed omkring projektet på et kulturskib, hvor projektets mange aktiviteter, problemstillinger og løsninger sammen med en "Blåbog" vil blive videregivet til interesserede parter. Skibet bliver således en sejrende kulturstaffet, der kan indeholde oplevelser, læring i workshops og videnbank. Her vil vi benytte vort regionale og nationale samarbejde med

både Region Hovedstaden, KulturMetropolØresund og 6-by-samarbejdet med de største danske byer (Aarhus, Aalborg, Odense, Esbjerg, Randers) til at brede resultaterne ud nationalt. Andre interesserede kan naturligvis inddrages.

Økonomi og forankring af projektet

Budget og finansieringsplan – se bilag.

Det er projektets mål at gøde jorden, at give hjælp til selvhjælp og pege på muligheder. Det er derfor ikke tanken, at det skal forsætte som projekt efter de tre år, men erstattes af forskellige lokalt forankrede kulturnetværk. Disse kan forankres i kommunale kulturinstitutioner som f.eks. Kultur Valby og Kultur Østerbro og finansieres af sponsorater og af offentlige bevillinger – ligesom Kulturhavn har bevist det gennem 14 år.

Kulturhavn har længe arbejdet med at udvikle lokalt forankrede aktiviteter, skabt i samarbejde med de nye havneområders beboere og lokale kulturinstitutioner, for at skabe liv i havnen og et mere langsigtet fokus på områdernes potentiale. F.eks. har vi netop indledt et samarbejde med kulturinstitutioner i Valby omkring aktivering af den kommende strand i Valby.

”Kulturhavn kan være med til at bane vejen for nye fortællinger og nye forståelser for områder i byen. Et Valby med vand vil blive et nyt Valby med nye muligheder og potentialer, med Kulturhavn kan vi give en stemme til beboerne i og omkring den nye strand, så de kan være med til at præge udviklingen af området. Det er ikke den klassiske borgerinddragelse, men derimod et talerør og en aktivitetsbaseret inddragelse som kan skabe ringe i vandet og fortællinger på tværs af Københavns Havn.”

Leder af Kultur Valby, Signe Jarvad.

På samme måde ønsker Kultur Østerbro i samarbejde med Kulturhavn at udvikle og forankre aktiviteter:

”Kultur Østerbro’ vil sammen med Østerbro Lokaludvalg tematisere fælles indsatser over de kommende år, og præsenterer i løbet af efteråret en vision for udbygning af strand- og havnefaciliteterne, så de kan fungere som afsæt for kultur-, fritids- og sundhedsaktiviteter, der strækker sig over hele året. Visionen søges udbygget og kvalificeret i samarbejde med ’Kulturhavn’- sekretariatet.” Leder af Kultur Østerbro, Mogens Holm.

En anden mulighed for forankring af projektets aktiviteter er, at der bliver skabt stærke og langsigtede strategiske samarbejder mellem foreninger og lokale grundejere og interessenter, som kan udmunde i mere permanente løsninger, som det f.eks. har været tilfældet med foreningen Copenhagen Watersports:

”For Copenhagen Watersports har Kulturhavn gennem mange år været en af de vigtigste sparringspartnere for aktivitetsudvikling. Organisationen er slet og ret en udviklingsplatform for det københavnske foreningsliv. Kulturhavn formår som event at åbne nye byområder op, skabe opmærksomhed om muligheder og potentialer i byen (havnen). Hvis man som forening er klar på at lege med, så kan Kulturhavn være en driver for både foreningsudvikling og medlemsvækst. Kulturhavn formår som vidensbank og netværksdyrker at skabe link mellem foreningslivet, havnens kommercielle og kulturelle aktører og offentlige myndigheder. Som eksempel kan vi pege på både Kulturhavns vilje til at skabe grundlag for at nye aktivitetsformer som stand up paddle, triatlon og openwater svømning i havnen. Et andet eksempel er Kulturhavns blik for at tage nye bydele og havneområder som eksempelvis Sydhavnen (Teglværkshavnen) i brug. Kulturhavn overbeviste os om, at vi i 2013 skulle lægge vores aktivitet i Teglværkshavnen, og Copenhagen Watersports stillede op med Stand Up Paddle og rafting for publikum. Kulturhavn fik vores øjne op for potentialet i området, og nu bare 1 år efter er vores forening ved at åbne en wakeboard kabelbane samt permanente faciliteter for stand up paddle og kajak i Teglværkshavnen, i samarbejde med lokale grundejere (Metro Supermarked og MT Højgaard) og By & Havn. Hvis ikke Kulturhavn

havde presset på og stillet rammerne frem for foreningerne, så er vores påstand at den samme udvikling i den nye bydel ville have taget mere end 10 år.”
Copenhagen Watersports.

KULTURHAVN365 I KØBENHAVNS HAVN



KULTURHAVNS FESTIVALOMRÅDER

UDVIKLINGSOMRÅDER

REFSHALEØEN

ADMIRAL KAJ

OPERAEEN

PAPIRØEN

ARSENALØEN

HAVNEGADE

KRØYERS PLADS

KANALERNE

KOMMENDE BRØ

BØLGEN

HAVNEBAD

HAVNEPARKEN

ISLANDS BRYGGE

KALVEBOD BRYGGE

HAVNEBAD

HAVNEHOLMEN

ENGHAVE BRYGGE

DIESELHOUSE

NYT BOLIGOMRÅDE

ROKLUBBERNE

HAVNEVIGEN

TEGLHOLMEN

NOKKEN

TEGLVÆRKSHAVNEN

AMAGER FÆLLED

HAVNEBAD

SLUSEHOLMEN

SYDHAVNEN

SLUSEN

FISKERIHAVNEN

VALBY

BÅDKLUBBERNE

SYDHAVNSTIPPEN

KOMMENDE SANDSTRAND

Samarbejdspartnere - Kulturhavn 2014:

Foreninger og aftenskoler:	Kulturhavn 2014 aktivitet:
AFC Ørestaden Spartans	Amerikansk fodbold
Aftenskolen Folkeslag	Trommeorkestret Slagkraft og Ildkraft
Akwaaba	Afrikansk traditionel dans og musik
Al-Djimal Al-Saida	Orientalisk dans
Amager Linedancers	Social linedance
Amager Taekwondo Klub	Taekwondo4Fun - kampsportskultur for børn
Amagerlands Agility og Lydighedscenter	Hundeforhindringsbane
Badekompagniet Sluseholmen	Vinterbad og saunagus
Baggårds Big Band	Nu er det swingtime!
Body Cares Orientaliske Mavedanser Skole	Flot orientalsk mavedansershow
Budo & Karate klub Kokusai SougoBudo Renmei	Japansk budo & karate uden grænser
Capoeira Senzala Amager	Capoeira
Casa Latinoamericana	Dans til hotte rytmer
Casal Català de Copenhagen	Build human castells with 'Xiquets'!
Contrapasso Renaissancedans	Renæssancedans i ægte Christian IV-stil
Copenhagen GAA - Gaelic Athletic Association	Gaelic Football!
Copenhagen Watersports	Vild vandsport for alle!
CphDance v/Elstudio	Salsaundervisning
Dancetide	Skotsk danseglæde og fællesskab
Dans med Joy	Dans med Joy
Dansk Kinesisk Kultur Forening	Traditionel kinesisk løvedans
Den Kinesiske Kulturklub af 2002	Performance med Pipa-guitar
Det Hvide Snit	Impro Comedy
DKFC - Danske Freestyle Cyklister	LakeJump Show
Dykkerklubben Goplerne	Dykning i nordiske farvande
Familieidræt	Sjov med hele familien
Filipino Danish Center	Smuk farverig filippinsk folkedans
Flamenco Foreningen El Duende	Flamenco med nerve og passion!
Fribytterne Sø	Optimistjollesejls for børn
Fægteklubben Trekanten	Fægtning - skak med 100 km i timen
Genbukai Karatedo	Karate for børn og unge
Girlz United	Perleplader & hygge
Global Generation	Sprudlende Verdensdans
Global Kidz	Alverdens børn danser
Hvid Trane Tai Chi & Qigong	Indre ro med Tai Chi Chuan
Indians in Denmark	Indisk dans
Iransk Hamdelan Kulturhus	Folkemusik - også for børn
Islands Brygge Badminton	Vild med ketchersport?
Islands Brygges Lokalhistoriske Forening og Arkiv	Lokalhistorisk udstilling
Judoklubben Mitani	Prøv kræfter med judo
KFIF Fodtennis	Fodtennis og seje tricks
KIFU	Danseglæde i stor stil
Kinesisk Dansk Kultur & Idræt Center	Mystisk kunst, taiji & kinesisk kaligrafi
KSSK (Københavns Sport Stacking Klub)	Her stabler vi positive pyramider
Kulturværkstedet Dagmar	Børneworkshop
Københavners Multietniske Netværk	Kricket for alle

Københavns Frisbee Klub	Freaky Frisbee
Københavns Kajakpoloklub	Actionfyldt holdsport på vandet
Københavns Trampolin Klub	The Big Splash - trampolinudspring i havnen!
Malta de Capoeira	Se og prøv capoeira
Ministry of Balboa	Intro til den elegante swingdans Balboa!
Mto. Shahmaghsoudi	Sufismens mystik
Musikforeningen rusk	rusk præsenterer... Up-coming bands
Natha Yogacenter	Yoga Art Live Show
Oriental Dance 'n Drums	Orientalisk dans & live trommer!
Orientalisk DanseUnion	Mavedans, fusion og folklore
Peruvians in denmark	Sikuri - Dans & musik fra Peru
Qajaq KBH	Traditionel grønlandsk kajaksport
Roforeningen KVIK	Roning i fire-årers motionsrobåde
Salsa4Water	Festlig salsa
Salseros	Salsafest for alle!
Sporvejenes Idrætsforening Senior	Alsidig og festlig senioridræt
Stands&Dans	Dansebryggeriets talentdansere - forestilling+workshop
Storkøbenhavns modelflyveklub	Højtflyvene interesser
Sundby taekwondo klub	Taekwondo for børn
Swingin´ Hepcats	Oplev den originale Lindy Hop fra 1920´ernes Harlem
SwingShoes	Bluesdans - Nærvær og leg
Tango Urquiza	Tangoshow og introduktion til tango
Taoistisk Tai Chi Forening Danmark	Lær taoistisk tai chi
Tigertræning.dk	Tigertræning for børnefamilier
Tingluti Aftenskole	Dansk og international folkedans
Tribaldance.dk	Tribal Style Bellydance
USG Svømning og Vandpolo	Boldspil i vandet
Vinterbad Bryggen	Russisk Vandroulette
Visens Venner København & Brønshøj	Visens Venner med gæster
Wolfpack Group	Simpel bevægelse - squat & move away
Andre kulturelle aktører:	
Underskoven	Forum for lyrik og kortprosa
Teaterøen	Internationalt vækstcenter for dansk scenekunst
Bryggens Kajakpolo	Kajakpolo
De Forenede Sejlskibe	Eventyrlige sejladser
Samka	Museumscoaster
Mikala Valeur	Byrumskunstner
Annette Skov	Kunstner, formidler - De Hemmelige Ture
DieselHouse	Oplevelsescenter for dieselteknologi og industri
Spejdermuseet Holmen	Museum for spejderbevægelsen
Flotille 369	Marinehjemmeværnet
Illutron	Studie for interaktiv installationskunst, ild, lyd og performancekunst
Havnepoesi	Kulturprojekt i Københavns Havn
Bech Balletten	Børneballetakademi
GAME	Non-profit organisation, der arbejder for at udbrede gadeidræt og -kultur
Ungt Lys	Lysinstallationer
Sydhavnsklubberne	Sammenslutning af bådeklubber fra Nordre Toldbod til Kalvebodbroerne
B&Wnet	Forening for tidligere B&W ansatte
Kongens Enghave Lokalhistoriske Forening og Arkiv	Lokalhistorie

Budget og finansiering

Udviklingsprojektet "Kulturhavn365" har et samlet budget på 13.220.000 kr. over en treårig periode.

Årligt – 3,5 mio. kr.

Workshops	250.000 kr.
Hjemmeside og App	150.000 kr.
Kommunikation og markedsføring	350.000 kr.
Havnekulturpulje	850.000 kr.
Rådgivningsfunktion – løn	750.000 kr.
Profil event – en hvert år i tre år	300.000 kr.
Materiel – grej til afvikling	850.000 kr.

Engangsbeløb – 1 mio. kr.

Ekstern evaluering og dokumentation	500.000 kr.
Film og billedokumentation	300.000 kr.
Afsluttende kulturskib	200.000 kr.
I alt	11.500.000 kr.

Egenfinansiering – værdisat skøn for tre år

Personaleressourcer	1.400.000 kr.
Husleje	180.000 kr. (5.000/mnd)
Regnskab og økonomiassistance	50.000 kr.
Kontormateriel	30.000 kr.
IT, forbindelser, licenser og systemer	30.000 kr.
Post og distribution	30.000 kr.
I alt	1.720.000 kr.

Samlet budget: **13.220.000 kr.**

Kulturhavn-festivalen har en fast årlig bevilling på 1.998.000,00 kr., der dækker de faste driftsomkostninger og afvikling af Kulturhavn-festivalens aktiviteter. Projektet "Kulturhavn365" er forankret i Fritid KBH i Kultur- og Fritidsforvaltningen i Københavns Kommune. Dette giver mulighed for at trække på afdelingens mange kompetencer, bl.a. indenfor byplanlægning, tilskudsforvaltning og eventrådgivning. Herudover vil der kunne trækkes på Københavns Kommunes øvrige ressourcer, såvel inden for forvaltningen som på tværs af forvaltningerne, eksempelvis Teknik- og Miljøforvaltningen.

KULTURHAVN365 – TIDSPLAN

2015

Januar	Offentliggørelse af Kulturhavn365 - pressemeddelelse - opstart
Februar	Etablering af sekretariat - ansættelse af medarbejder - hjemmeside etableres
Marts	Workshop for brugere - puljeuddeling - afholdelse af første havneaktiviteter
April	Forårs havneaktiviteter
Maj	Forårs havneaktiviteter
Juni	Sommer puljeuddeling – sommer aktiviteter
Juli	Sommer havneaktiviteter
August	Sommer havneaktiviteter
September	Efterårs puljeuddeling - efterårs signaturevent - efterårs workshop - efterårs havneaktiviteter
Oktober	Efterårs havneaktiviteter
November	Efterårs havneaktiviteter
December	Vinter puljeuddeling - vinter havneaktiviteter

2016

Januar	Opsamling og offentliggørelse af første års resultater - vinter havneaktiviteter
Februar	Vinter havneaktiviteter
Marts	Forårs puljeuddeling - forårs havneaktiviteter
April	Forårs havneaktiviteter - workshop
Maj	Forårs havneaktiviteter - forårs signaturevent
Juni	Sommer puljeuddeling - sommer havneaktiviteter
Juli	Sommer havneaktiviteter
August	Sommer havneaktiviteter
September	Efterårs puljeuddeling - efterårs havneaktiviteter
Oktober	Efterårs havneaktiviteter - workshop
November	Efterårs havneaktiviteter
December	Vinter puljeuddeling - vinter havneaktiviteter

2017

Januar	Opsamling og offentliggørelse af andet års resultater - vinter havneaktiviteter
Februar	Vinter havneaktiviteter - vinter signaturevent
Marts	Forårs workshop for samarbejdende byer - forårs havneaktiviteter
April	Forårs havneaktiviteter - workshop
Maj	Forårs havneaktiviteter - planlægning af kulturskibstogt
Juni	Sommer puljeuddeling - sommer havneaktiviteter
Juli	Sommer havneaktiviteter
August	Sommer havneaktiviteter - workshop
September	Efterårs puljeuddeling - efterårs havneaktiviteter
Oktober	Kulturskibstogt til 6 danske havnebyer - havneaktiviteter
November	Afsluttende puljeuddeling - lokal forankring af aktiviteter - evaluering og afsluttende dokumentation
December	Idékatalog og praktisk guide til havneaktiviteter offentliggøres - deles med 6 danske havnebyer

Puljebeskrivelse

Puljen har til formål at:

Give støtte til igangsætning af aktiviteter, der flytter kulturen ud i det blå byrum - havnen og skaber oplevelser, der involverer, inspirerer og motiverer folk på uventede måder - der hvor de er.

Aktiviteter skal:

- Foregå i eller omkring havnen
- Være gratis og åbne for alle
- Være nytænkende i form eller ramme
- Være publikumsinddragende
- Evalueres, dokumenteres og videndeles

Hvem kan søge?

Alle der ønsker at skabe kulturelle aktiviteter i eller omkring havnen, kan søge støtte fra puljen.

Der kan søges til:

- Leje af materiel
- Transport
- Honorarer: Max. 50 % af det søgte beløb kan benyttes til honorarer.
- PR
- KODA afgifter

Hvor meget kan man søge om:

Der kan ansøges om beløb på ml. 5.000 kr. - 50.000 kr.

Ansøgningsfrist:

4 årlige uddelinger – vinter, forår, sommer, efterår.

Vi støtter ikke:

- Aktiviteter der afvikles under Kulturhavn den første weekend i august
- Genopførelser / løbende aktiviteter
- Kommercielle, partipolitiske og religiøse arrangementer

KULTURSKIBETS RUTE

KØBENHAVN, ODENSE, ÅRHUS, RANDERS, AALBORG, ESBJERG



