

FROST

** SKRÆDDERSYEDE KONCERTER & LYSKUNST I VINTERBYEN **

Frost Festival ansøger event- og festivalpuljen om 200.000 kr. til gennemførelse af lyskunstprogrammet på årets festival. Midlerne skal dække udvikling og produktion af lyskunst og lysdesigns – herunder udstyr, transport, kunstnerhonorarer m.v. Lyskunstprogrammet er tæt integreret med Frost Festivals musikprogram. Samlet forventes 15.000 publikummer at deltage 23 arrangementer som del af Frost Festival i 2015. Aktivitetsoversigt er vedhæftet i bilag 1.

Om Frost Festival

På fire år har Frost Festival etableret sig som et musikalsk lys i vintermørket. En unik københavnerbegivenhed der giver byens borgere og gæster anledning til at komme ud af deres trygge, lune hjem og deltage i skræddersyede koncertarrangementer på tværs af byen.

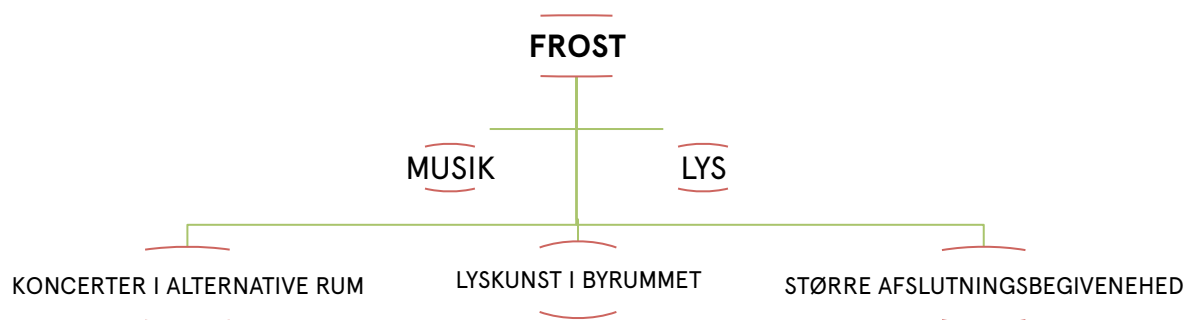
Frost er kendt for sin innovative anvendelse af byrum, kulturinstitutioner og forladte bygninger, der omdannes til alternative koncertsteder. Gennem årene har vi bl.a. skabt begivenheder i det nedlagte Danmarks Akvarium, i Botanisk Haves Palmehus og på bunden af en tom svømmehal i Dragør. Rummenes særegne atmosfære perspektiverer de kunstneriske universer hos de artister, der håndplukkes til at optræde i de udvalgte rammer. Musikken og omgivelserne beriger hinanden, hvilket understøtter historiefortællingen og ikke mindst publikumsoplevelsen. Som en integreret del af arrangementerne – og i samarbejde med et bredt spektrum af byens øvrige festivaler og kulturinstitutioner – går musikken ofte i dialog med andre kunstformer – heriblandt kunst, gastronomi og teater.

Med Frost har vi demonstreret, at der eksisterer en stor efterspørgsel på kulturelle aktiviteter i februar måned. Samtidig har vi dokumenteret, at specialdesignede og nytænkende begivenheder motiverer publikum til at trodse kulden i den mørke tid. I 2014 samlede Frost således godt 12.000 publikummer til i alt 27 arrangementer i løbet af februar måned. Den store publikumsopbakning og den brede og positive mediedækning af Frost har ligeledes bekræftet os i, at festivalen har en stor relevans i kulturmarkedet. Som Politiken for nylig skrev i deres omtale af de vigtigste koncertbegivenheder i foråret 2015: "I løbet af årene er Frost Festival med en vifte af alternative navne og endnu mere alternative spillesteder blevet en af vinterens store musikalske oplevelser" (Politiken, 09.01.15).

Festivalens udvikling

I september 2014 fik Frost Festival ny ejer, da Kulturbegivenhedsfonden Odd Productions overtog driften af festivalen fra musikvirksomheden Volcano. Den erhvervsdrivende fond har et almennyttigt virke og blev stiftet i 2012 af Koncertvirksomhedens Fond (Vega) og Fonden Roskilde Festival i fællesskab.

I forbindelse med ejerskiftet har vi iværksat en udviklingsstrategi for Frost, der over de kommende år skal styrke festivalens indhold og volumen med ønsket om at skabe værdi for endnu flere københavnere. Dette skal bl.a. ske gennem en markant satsning på lyskunst. Det betyder at Frost Festival fremadrettet vil have to kunstneriske fokuspunkter – Musik og Lyskunst – og bestå af tre bærende indholdselementer:



Lyskunst på Frost

I arbejdet med Frost har vi gjort os gode erfaringer med at skabe markante lysdesigns i vores alternative koncertrum og på bygningernes facader. Her har lyset fremhævet rummenes særkende, styrket publikumsoplevelsen og bygget bro mellem musikken og arkitekturen.

Lysininstallationerne kommer for alvor til deres ret i Frosts mørke festivalperiode, hvor de skaber liv og lys i den vintermørke by og har evnen til at fascinere et bredt publikum i alle aldre. Lyskunsten er et uopdyrket felt på byens festivalscene. Der eksisterer ikke en decideret lysfestival i København til trods for, at vores lange mørke vintre og mange smukke bygningsværker inviterer til det. Hos Frost anser vi det derfor som en oplagt videreudvikling af festivalen, at lade lyskunsten gå hånd i hånd med koncerterne, og give lyset mulighed for bygge bro mellem musikken og de bygninger og byrum vi indtager med vores skræddersyede events. En strategi vi for alvor tager hul på i forbindelse med festivalen i 2015.

På festivalen i februar 2015 styrker vi lysets rolle på to fronter: Dels ved at skabe et gennemgående lysdesign, som kan anvendes på facaderne til de mange venues vi opererer i gennem februar måned, og dels ved at invitere lyskunstnere og designere til at skabe lyskunsværker til udvalgte arrangementer på Frost – særligt til den tre dage lange koncert- og lysbegivenhed "Light At The Museum" på Zoologisk Museum.

Vi har tilknyttet en lyskurator/projektleder til Frost, der er ansvarlig for at gennemføre årets lysprogram, men også hjælper festivalens ledelse med at konkretisere strategi og partnerskaber for lysindsatsningen fremadrettet. For at sikre at området udvikles på et højt fagligt niveau og ud fra den nyeste viden og teknologi afholder vi workshopforløb, hvor centrale aktører i lyskunstmiljøet medvirker til at definere lysets rolle i Frost. Bl.a. har vi indgået samarbejder med et bredt udsnit af repræsentanter fra den hjemlige lyskunstscene, herunder Hilden/Dias, Dark Matters, Jakob Kvist, Obscura og foreningen Ungt Lys (en underafdeling af netværket Dansk Center for Lys).

"Light At The Museum"

Lyskunsten kommer for alvor til at sætte sit præg på årets afslutningsweekend, hvor vi blænder op for den spektakulære lys- og koncertbegivenhed "Light At The Museum" på Zoologisk Museum. Over tre dage og tre nætter transformerer vi museets udstillingsrum og giver både børnefamilier og et bredt kulturpublikum muligheden for at opleve specialdesignede lysinstallationer, der tager afsæt i museets samling.

Samtidig skaber lysværkerne rammen om koncerter med håndplukkede danske og internationale bands, der optræder midt i mellem de udstoppede dyr og dinosaurskelletter. Lysininstallationerne vil således iscenesætte koncerterne og binde musikken og omgivelserne sammen, men vil også kunne opleves selvstændigt. Lyskunsten vil blive ledsaget af et radiofonisk soundtrack, der skabes til lejligheden af folkene bag den danske internet radiokanal – lydkunstkollektivet The Lake Radio. De vil gå på jagt i radioarkiverne og skabe et lydlandskab, der tager afsæt i optagelser om dyr, natur, evolution og naturvidenskabelig forskning. Planen er at publikum oplever lydværket via trådløse hovedtelefoner.

Til at sikre gennemførelsen af Light At The Museum, samt det øvrige lysprogram på Frost Festival 2015, ansøger vi Kultur- og Fritidsudvalget om en ekstrabevilling på 200.000 kr. fra event- og festivalpuljen. Se vedlagte budget i bilag 2.

Med venlig hilsen

Mikael Pass
Festivaldirektør