

Kultur- og Fritidsforvaltningen
 Att. Kulturborgmester Carl Christian Ebbesen
 Københavns Rådhus
 1599 København V



BARNDRØMMEN

Barndrømmen
 Nærum Hovedgade 59
 DK 2850 Nærum

barndroemmen.dk
 info@barndroemmen.dk
 T +45 2835 9656

Den 13. december 2014

Ansøgning vedrørende den nationale indsats Go Creative med afvikling i København

Barndrømmen ved Dorthe Foged CVR nr.: 34124531 ansøger hermed Kultur- og Fritidsforvaltningen, om en økonomisk bevilling på kr. 200.000,- til den nationale indsats Go Creative, som skal afvikles i København.

Barndrømmen arbejder bl.a. for, at alle børn i Danmark får muligheden for at lære at tænke kreativt og nyskabende. Vi ønsker med professionel rådgivning og inspiration fra bl.a. kunstnere og iværksættere, at skabe et forløb, hvor alle børn – uanset social eller geografisk baggrund – får mulighed for at tænke store tanker. Alle børn har evnen til at være kreative, når blot de gives muligheden for det!

Derfor lancerer Barndrømmen med den kreative indsats Go Creative, en årligt tilbagevendende begivenhed, som hvert år knyttes op på et nyudviklet forløb, der skal styrke og inspirere den kommende generation og dennes ideer. København vil være værtsby for den efterfølgende eksponering af indsatsens resultater, som i første afviklingsår 2015/2016 vil nå 100.000 børn og unge fra hele landet. Derudover inddrages dansk erhvervsliv, ministerier, kongehuset samt landsdækkende medier, herunder TV2 og deres regionale stationer.

Beskrivelse af Go Creative

Alle grundskoler i Danmark får med Go Creative tilbudt en fleksibel kreativ indsats, hvor børn og unge bliver inspireret til at tænke "ud af boksen". Dansk erhvervsliv efterspørger i høj grad kreative og nytænkende unge. Det er derfor vigtigt, at de børn og unge der af sociale eller geografiske årsager har svært ved at finde inspiration i deres nærmiljø, også får chancen. Derfor inddrager Go Creative bl.a. virksomheder fra hele landet til at stille opgaver til målgruppen, eksempelvis med opgaver som: Hvordan ser fremtidens bil, cykel, hus, designmøbel, briller, beklædning, vindmølle eller drømmeskole ud?

En digital platform med bl.a. kreative opgaver og små videoer indenfor iværksætteri, billedkunst, arkitektur og design, skal inspirere børnene og de unge til en kreativ proces og synliggøre, at der ikke behøver at være så langt fra idé til handling. Webportalen som udvikles af Barndrømmen, i samarbejde med et korps af fagfolk, skal fungere som den digitale indgangsportal i forbindelse med indsatsen. Foruden dette, giver det digitale univers mulighed for intern vidensdeling skolerne imellem – og der vil naturligvis blive mulighed for at dele og "like" via sociale medier, til inspiration og som bidrag til at øge kendskabet til Go Creative.



Lokation

København vil være værtsby for eksponeringen af de kreative resultater fra børn og unge i hele landet og deres færdige værker vil, som afslutning på indsatsen, projekteres op på en større facade i København. (Hvor afviklingen præcis vil finde sted i København, er under udvikling.)

Med denne synliggørelse får børnene og de unge mulighed for at vise deres ideer og forslag i et nationalt forum, som samtidig bliver en kunstnerisk og inspirerende udstilling i det Københavnske byrum.

Projekteringsopgaven varetages af den britiske digitale kunstner Ross Ashton, som bl.a. stod bag "Face Britain" i 2012, hvor portrætter blev projekteret op på Buckingham Palace.

Der anmodes om kongehusets tilstedeværelse ved fremvisningen af indsatsens resultater.

Målet med Go Creative

Med Go Creative er målet at bidrage til, at børn og unge i Danmark gennem kunst og kultur får inspiration og viden, som vil styrke deres fantasi, kreativitet og innovationsevne. Samtidig er målet, at børn fra socialt belastede miljøer samt børn med en mere ressourcestærk baggrund, som del af sunde og inspirerende fællesskaber, skal føle sig ligeværdige og udvikle sammen, så de styrker deres selvværd i forhold til at tænke store tanker og oplever styrken i at se muligheder frem for begrænsninger.

Med en stærk PR-strategi og synliggørelse af Go Creative, skal ambassadører og fagligt anerkendte eksperter arbejde for, at indsatsen når de 100.000 børn og unge i første afviklingsår, som er Barndrømmens målsætning. Barndrømmen har indledt kontakt med TV2 landsdækkende, som har ytret stor interesse for at følge samt synliggøre indsatsen.

Målgruppe

Go Creative udvikles og tilrettelægges, så det matcher behov og udviklingstrin hos børn og unge i alle landets grundskoler fra 0. – 10. klassetrin. Den enkelte skole kan dermed sammensætte et forløb, der passer ind i øvrige ønsker og behov, og eleverne vil blive understøttet i at udvikle sig i fællesskab med andre ud fra forskellige ståsteder.

Samarbejde med faglige eksperter

Gennem allerede udførte projekter har Barndrømmen god erfaring med at samarbejde med en lang række faglige eksperter, kunstnere og større kulturinstitutioner f.eks. Det Kgl. Teater og Statens Museum for Kunst. I forbindelse med det nye tiltag vil vi ligeledes indgå samarbejde med eksterne partnere. Vi vil, ud over iværksættere, kunstnere og erhvervslivet udvikle og gennemføre forløbet i samarbejde med Danmarks Pædagogiske Universitet, Undervisningsministeriet, pædagogiske konsulenter samt andre personer og organisationer med viden inden for gode læringsmiljøer bl.a. professor i kreativitet Lene Tanggaard.

Øvrige samarbejdspartnere er: Kulturministeriet (positivt møde har fundet sted med kulturminister Marianne Jelved), Erhvervsministeriet, Dansk Industri, landets skoler, unge iværksættere, anerkendte kunstnere, virksomheder, fonde, kongehuset, konceptudviklere, kommunikationsbureauer, TV2 regioner i hele landet og landsdækkende medier.

Det er håbet, at Kultur- og Fritidsforvaltningen vil se positivt på denne henvendelse om en økonomisk bevilling til afvikling af den nationale indsats Go Creative i 2015/2016.



Undertegnede står naturligvis til rådighed, såfremt der ønskes nærmere oplysninger.

På forhånd tak.

Med venlig hilsen

Dorthe Foged

Dorthe Foged
Stifter af Barndrømmen

Budget for Go Creative - 2015/2016:

Udgifter vedr. Go Creative:

Første afviklingsår med 2015 og afvikling 2016:

1.)	DKK
Webportal med stor kapacitet samt drift af webportal: inkl. 2 studerende som tjekker spam på sitet: samlet pris inkl. moms	200.000,00
Udvikling af art education materiale til skoler/børnehaver (panel med dygtige fagfolk):	80.000,00
Små videoer af iværksættere og kunstnere - Joachim Høst fra DR	90.000,00
Sekretariat herunder:	
Projektansvarlig Dorthe Foged, assistenter, freelance og bogholder	680.000,00
Freelance idéudviklere, sparringspartnere m.m.	125.000,00
Frivillige hjælpere - transport:	15.000,00
PR og formidling:	100.000,00
Grafisk bureau - delvis sponsoreret:	40.000,00
Tekstforfatter:	50.000,00
Tryk af plakater til skolerne:	50.000,00
Kontorrekvisitter såsom:	
Telefon, IT, udstyr, papir, porto m.m.	70.000,00
Lokaler - sponsoreres	
Evaluering:	40.000,00
Afvikling af Go Creative	
Ross Ashton, teknik og digital opsætning/show:	200.000,00
Chris Minh Doky og øvrige musikere - musik/lyd:	50.000,00
Alt teknisk udstyr, se ovenstående krav:	500.000,00
Security på slotspladsen det døgn projektet afvikles:	50.000,00
Diverse:	75.000,00
Samlede udgifter:	2.415.000,00

Foreløbige bevillinger:

FORD Danmark:	250.000,00
Knud Højgaards Fond:	100.000,00
Vester Kopi sponsorerer tryksager	
Reklamebureauet Uncle Grey har sponsoreret layout	
Øvrige fonde og virksomheder er under ansøgning og Fritids - og Kulturforvaltningen vil blive orienteret om det videre forløb.	



PR og synliggørelse af indsatsen Go Creative:

Barndrømmen ønsker at nå 100.000 børn i indsatsens første afviklingsår 2015/2016. Derfor bliver der arbejdet på en ambitiøs og professionel plan for synliggørelsen af indsatsen.

Denne del er stadig under udarbejdelse, men foreløbig vil Barndrømmen samarbejde med følgende instanser:

- TV2 landsdækkende (de har de regionale stationer)
- DR
- Landsdækkede medier og fagblade
- Skoleledere på grundskolerne
- Undervisningsministeriet.
- KL, Kommunernes Landsforening.
- Danmarks Lærerforening
- Kendte pædagogiske fagfolk, heriblandt professor i kreativitet Lene Tanggaard
- Dagblade som Folkeskolen (www.folkeskolen.dk), Friskolebladet, Københavns Kommunes Lærerblad m. fl.
- Websites som lærerne følger i forvejen - www.clionline.dk, www.emu.dk, www.uvm.dk
- Telefonisk kontakt til kommuner i hele landet og synliggørelse gennem kommunernes skolenetværk



CV for Dorthe Foged

Dorthe Foged
 Lyngby Torv 6, 2. tv.
 2800 Kgs. Lyngby
 Mobil nr.: 2835 9656
 df@dorthefoged.dk

Født: 1970 i Ringkøbing

2010 -
 Stifter af Barndrømmen
 Engageret i øvrige kulturprojekter i Danmark

2006 - 2009
 Direktør for Det Danske Kulturinstitut i Storbritannien.
 Ansvar for formidling af dansk kunst og kultur samt samfundsrelaterede projekter i Storbritannien, herunder bl.a. kontakt og samarbejde med førende danske kunstnere inden for alle relevante kunstfagområder. Honorary member of The Edinburgh Consul Corps 2011.

2000 - 2006
 Selvstændig erhvervsdrivende, kontor i Aarhus og København.
 Afvikling af talrige konferencer og kongresser for ministerier, faglige organisationer, kommuner, amter og højere læreanstalter; bl.a. ansvar for tre store EU-konferencer for Integrationsministeriet under EU-formandskabet i 2002.

Agenturarbejde for danske og udenlandske musikere og VIP-events for primært danske virksomheder.

- 2006, nov.** Arrangør af Aarhus 4. Internationale Orgelfestival under protektion af H.K.H. Prinsgemalen.
- 2006, nov.** Arrangør af koncerten "Opera Live" for Kræftens Bekæmpelse i Musikhuset Aarhus.
- 2005, okt.** Arrangør af Børnenes Orgelfestival i Aarhus
- 2001 – 2003** Koordinator for nordisk kulturprojekt i Aarhus
- 2003, nov.** Arrangør af Aarhus 3. Internationale Orgelfestival under protektion af H.K.H. Prinsgemalen.
- 2001** Arrangør af klassisk koncert i Musikhuset Aarhus med unge danske solister og DR Symfoniorkestret.
- 2000, nov.** Arrangør af Aarhus 2. Internationale Orgelfestival under protektion af H.K.H. Prinsgemalen.
- 2000, nov.** Arrangør af gallakonzert med sopranen Barbara Hendricks og Aarhus Svmfoniorkester i Musikhuset Aarhus.



1996 – 2000

Start af egen arrangementsvirksomhed i 1996 med afvikling af konferencer for sundhedssektoren, kommuner, ministerier og faglige organisationer samt koncerter og musikfestivaler.

Agenturarbejde for danske og udenlandske solister.

- 1999** Arrangør af Bachs Juleoratorium med Aarhus Symfoniorkester i Ringkøbing.
- 1998** Arrangør af Aarhus 1. Internationale Cellofestival.
- 1997** Arrangør af Händels Messias med Aarhus Symfoniorkester i Ringkøbing.
- 1996** Arrangør af Aarhus 1. Internationale Orgelfestival.
- 1996** Konferencier ved Den 6. Internationale Orgelkonkurrence i Odense.
- 1997 – 2000** Gæstelærer ved Aarhus Købmandsskole i faget conferenceorganisation.

Øvrige projekter

- 2003** Forfatter til bogen "Festlige gæstebud" i samarbejde med mesterkokken René Knudsen.
- 2002** Modtager af Erhvervsministeriets Jantekulturpris som rollemodel for unge iværksættere indenfor de kulturelle erhverv.
- 1990 – 1995** Musikstudier i Aarhus hos docent Bent Frederiksen (Vor Frue kirke) og pianist/docent Peter Westenholtz, begge undervisere ved Det jyske Musikkonservatorium.
- 1993** Afsluttet præliminær organisteksamen.
- 1993 - 1995** Videre studier på Det jyske Musikkonservatoriums diplomlinje. Færdiggjorde ikke uddannelsen grundet alvorlig skade i højre arm.
- 1995** Lærer ved Ebeltoft Kommunale Musikskole i faget klaver.
- 1995** Grundlægger og redaktør af koncertblad med oplysning om forestående koncerter og arrangementer i Aarhus Kommune.
- 1990** Musiksprøglig studentereksamen fra Ringkøbing Gymnasium.
- 1988** Musikstudier i England og Frankrig.