

Global Happiness Forum 2015

Dette er en ansøgning til Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg om støtte på 500.000 DKK til arrangementet Global Happiness Forum 2015, der vil gøre København til globalt centrum for viden og løsninger inden for trivsel og livskvalitet.

Baggrund: En stigende global interesse og et stærkt brand

Internationale organisationer som FN og OECD er i stigende grad optagede af trivsel, lykkeforskning og livskvalitet. Samme organisationer udnævner ofte Danmark til verdens lykkeligste land. Det skyldes blandt andet den danske velfærdsmodel, der skaber gode rammer for gode liv. Samtidig bliver København ofte kåret til verdens bedste by.

Kombinationen af den stigende globale interesse for lykkeforskning samt Danmarks og Københavns brand inden for samme område udgør en styrkeposition med et stort potentiale.

Tænkertanken Institut for Lykkeforskning ønsker derfor at etablere et "Global Happiness Forum" i 2015 i København.

Vision: København som centrum for global dagsorden

Med voksende globale samfundsmæssige udfordringer udgør vores position som et af verdens lykkeligste lande en oplagt mulighed for København for at blive det sted, hvor eksperter, politikere, borgere og medier fra hele verden drøfter, hvordan vi skaber de bedste rammer for livskvalitet, lykke og tilfredshed med livet.

På samme vis som World Economic Forum i Davos tiltrækker den erhvervsmæssige og politiske elite er ambitionen, at Global Happiness Forum skal blive et internationalt *must-attend-event* inden for dagsordenen "quality of life and livability".

Begivenheden vil også være en anledning til at danskere og københavnere opbygger stolthed og forståelse for, hvorledes den danske velfærdsmodel bidrager til et højt niveau af livstilfredshed for borgerne - eksempelvis hvordan et velfungerende civilsamfund og en stærk frivillig sektor hænger sammen med livskvalitet.

Formål: Styrke turisme, viden, branding og eksport

Global Happiness Forum skal udnytte og udbygge Danmarks position som verdens lykkeligste land, og gøre København til det sted, hvor verden finder inspiration til at skabe trivsel, lykke og livskvalitet for deres borgere. Det er ambitionen, at Global Happiness Forum skal:

- Gøre København til verdens centrum for lykkedagsordenen.
- Styrke Københavns brand ved at skabe associationer til livskvalitet og det gode liv og dermed understøtte "Københavnertællingen".
- Skabe større viden blandt danskere for, hvad den danske velfærdsmodel betyder for livskvalitet.
- Sikre at flere internationale talenter og turister søger mod København ved at skabe opmærksomhed omkring lykke og livskvalitet i København

- Styrke dansk eksport gennem en mental forbindelse i internationale forbrugeres bevidsthed mellem "Made in Denmark" og det gode liv samt ved at showcase danske produkter, der understøtter "det gode liv"; herunder velfærdsteknologi, design og cleantech.
- Sikre at andre lande og byer søger inspiration fra den danske samfundsmodel ved at vise, hvordan bæredygtig vækst og højere livskvalitet kan gå hånd i hånd.
- Være en global platform der styrker Danmarks internationale netværkskapital inden for trivsel, lykke og livskvalitet, der i stigende grad optager internationale organisationer.
- Skabe større viden om sammenhængen mellem tilfredshed med livet og elementer som sundhed, tillid, og fællesskab.
- Inddrage borgere i drøftelsen af, hvorledes København kan gøres til en endnu bedre by.

Deltagere: Forskere og kommunikatører

Deltagerne ved Global Happiness Forum vil bestå af to grupper: Forskere og kommunikatører. For at sikre et højt videnskabeligt niveau inviteres førende danske og internationale forskere inden for trivsel, lykke og livskvalitet. For at sikre, at der skabes opmærksomhed omkring begivenheden, København, og danske løsninger inviteres internationale kommunikatører – herunder journalister og bloggere – til begivenheden som *contributing participants*.

Tænketaenken Institut for Lykkeforskning har et stærkt internationalt netværk til begge grupper, der tæller både redaktører på FNs World Happiness Report og World Database of Happiness, og journalister på The Guardian, Monocle og New York Times, som kan aktiveres i denne forbindelse.

Danske medier, der ligeledes er stærkt interesserede i at dække lykkedagsordenen, inviteres også med til Global Happiness Forum.

Der inviteres også 10-15 borgere fra København med til arrangementet. Disse deltagere udvælges blandt de borgere, der har været med til at nominere og kåre københavnske løsninger inden for livskvalitet (se afsnittet "Publikationen Happy Cities").

Første år skal begivenheden skal tiltrække 100 forskere og kommunikatører og etablere Københavns fodfæste inden for en hastigt voksende global dagsorden.

Indhold: Fem elementer, der spiller sammen

Global Happiness Forum 2015 vil bestå af fem samspillende dele: en konference, et løsningsgalleri, en udstilling, en Happiness tour og en publikation.

1) Konferencen "Global Happiness Forum 2015"

Konferencen skal sikre det videnskabelige og faglige fundament for Global Happiness Forum og vise hvorledes København arbejder seriøst med trivsel, lykke og livskvalitet. Programelementer kan være følgende:

- "Presentation of the UN World Happiness Report 2015" John Helliwell, Editor of the UN World Happiness Report and Professor in Economics, University of British Columbia.
- "Drivers of Human Happiness", Ruut Veenhoven, Director of the World Database of Happiness and Professor in Human Happiness, University of Rotterdam.

- “Why do Denmark often do well in the Happiness Rankings?”, Meik Wiking, Director, The Happiness Research Institute, and Research Associate at the World Database of Happiness.
- “What makes a great city?”, Jan Gehl, Architect and Founding Partner, Gehl Architects
- “Copenhagen – livability and quality of life”, Carl Christian Ebbesen, Mayor for Culture and Leisure, The City of Copenhagen.

Der lægges op til en to-dags begivenhed, hvor der veksles mellem klassiske oplæg, break out sessions, en høj grad af interaktion mellem talere og deltagere, happiness tour, og aktiviteter i løsningsgalleriet (se nedenfor).

2) Løsningsgalleri

Konferencen arrangeres som en *confex* – en konference og en *exhibition*, hvor en række danske løsninger, produkter og teknologier, der kan forbedre livskvalitet udstilles og præsenteres, så de internationale kommunikatører får indblik i konkrete danske velfærds løsninger

3) The Copenhagen Happiness Tour

Som en del af konferencen arrangeres en *Happiness Tour*, hvor 50 udvalgte kommunikatører og eksperter cykler eller cykles rundt i København og vises konkrete eksempler på årsagerne til høj livskvalitet og *livability*. Turen planlægges så den giver indsigt i årsagerne til, at København ofte kåres som “most livable city” (såsom havnebadet og cykelinfrastrukturen) samt årsagerne til, at Danmark ofte kåres om verdens lykkeligste land (såsom tillid, tryghed og fællesskab). I forbindelse med tilrettelæggelsen af turen inddrages Københavnske borgere via debatarrangementer og sociale medier, som kommer med input til og stemmer om, hvad der København til en fantastisk by. De danske medier inviteres også her – som til konferencen – med på turen.

4) Udstillingen The Happy Danes

The Happy Danes udstillingen præsenterer årsagerne til, at Danmark ofte klarer sig godt i de internationale lykkemålinger herunder en høj grad af tryghed og tillid samt et velfungerende demokrati og civilsamfund. Udstillingen er udviklet af tænketanken Institut for Lykkeforskning for Udenrigsministeriet. I forbindelse med Global Happiness Forum 2015 kan udstillingen vises på Københavns Rådhus, så københavnere og internationale turister kan få en større forståelse for, hvorfor Danmark så ofte topper ranglisterne på dette punkt. Københavnske borgere og danske medier inviteres med til åbningen af udstillingen.

5) Publikationen: Happy Cities – Solutions for livability and quality of life – Inspiration to and from Copenhagen

I forbindelse med konferencen indsamles konkrete løsninger på, hvorledes byer kan skabe gode rammer for gode liv. Der indsamles i alt 100 løsninger, hvoraf 50 vil være fra København og 50 vil stamme fra andre byer rundt omkring i verden. Det vil således være et inspirationskatalog til og fra København, der dels præsenterer danske løsninger og dels viser, at København også er åben for at lade sig inspirere. Borgere i København vil også blive inddraget i udvælgelsen og nomineringen af københavnske løsninger via de sociale medier samt debatter i samarbejde med kulturhusene og lignende. Det etableres et mediepartnerskab med eksempelvis Politiken, hvor læserne ligeledes involveres i udvælgelsen af løsninger gennem arrangementer og løbende dækning. Blandt de bedste nomineringer udvælges 10-15 borgere, der inviteres med til konferencen.

Publikationen sendes efterfølgende til deltagerne på konferencen samt til 500 byer verden over, og kan desuden distribueres yderligere i samarbejde med organisationer som C40, Copenhagen Goodwill Ambassadors, og International Federation for Housing and Planning.

Timing: København fra sin bedste side

Arrangementet skal afholdes efter udgivelsen af World Happiness Report 2015, der udkommer i april 2015, og inden de internationale deltagere tager på sommerferie. Det giver et vindue på cirka to måneder – maj og juni – hvor København viser sig fra sin bedste side og giver bedre muligheder for eksempelvis The Copenhagen Happiness Tour. Beslutningen af hvilke to dage i denne periode arrangementet vil blive placeret vil tage højde for andre arrangementer i København, internationalt, samt talernes kalendere og afgøres i samarbejde med Københavns Kommune.

Kontekst: En del af en større alliance

Global Happiness Forum 2015 kan fungere som en del af et større samarbejde mellem tænketanken Institut for Lykkeforskning, Copenhagen Goodwill Ambassador Corps, Wonderful Copenhagen og Københavns Kommune om en "Copenhagen Happy Week". "Copenhagen Happy Week" bygger på tre søjler: En kommerciel, en kulturel og en videnskabelig.

Den kommercielle og kulturelle søjle vil inkludere bryllupper, Tivoli-parade, sang- og dansearrangementer samt udvidede "happy hours" hos restauranter, barer og butikker, og skal tiltrække blandt andet turister, journalister og forretningsfolk til København. Begivenheden kan således samle både erhvervsliv, borgere og kulturlivet.

I denne sammenhæng udgør konferencen Global Happiness Forum den videnskabelige søjle, der giver hele ugen tyngde.

Afdelingen for Public Diplomacy and Communication i Udenrigsministeriet er ligeledes positive for at støtte op omkring Global Happiness Forum og hjælpe til med at skaffe international opmærksomhed omkring begivenheden - ligesom de danske ambassader i udlandet allerede nu anvender det materiale, som Institut for Lykkeforskning har produceret omkring årsagerne til Danmarks placering i lykkemålingerne.

Konkurrence: Ingen by har endnu sat sig på lykkedagsordenen

Antallet af konferencer om lykkeforskning er stadig begrænset og ingen by har endnu sat sig på dagsordenen. Det er især England og Australien, der er begyndt at positionere sig på denne dagsordenen, men Danmark har en geografisk fordel i forhold til Australien, og en brandmæssig fordel overfor især England. I 2013 afholdtes følgende konferencer inden for området:

- The economics of happiness, Byron Bay, Australien, 15.-17. marts, 2013
- Wellbeing and public policy, University of Reading, UK, 22. maj 2013
- Public Happiness Interdisciplinary Conference, Rom, Italien, 4.-5. juni, 2013
- Happiness and its causes, Melbourne, 19.-20. juni 2013
- Wellbeing 2013: Designs on Well-being, exploring responses to the well-being agenda, Birmingham City University, UK, 23.-24. juli 2013

Om Institut for Lykkeforskning

Institut for Lykkeforskning er en uafhængig tænketank, der leverer forskningsbaseret viden om trivsel, lykke og livskvalitet på samfundsniveau.

Tænketanken arbejder for at gøre Danmark til globalt centrum for lykkedagsordenen og ønsker derudover at sætte trivsel, lykke og livskvalitet på den politiske og folkelige dagsorden i Danmark. Et Danmark, hvor vi ikke kun måler landets fremskridt i vækst, men også på vores evne til at skabe et lykkeligt samfund.

Institut for Lykkeforskning ledes af direktør Meik Wiking, der desuden er Research Associate for Danmark ved the World Database of Happiness og Founding member af The Latin American Network for Wellbeing and Quality of Live Policies. Meik Wiking har ti års erfaring med internationale konferencer og events blandt andet fra sin tid som international direktør for tænketanken Mandag Morgen.

Budget

Denne ansøgning til Københavns Kommunes Kultur- og Fritidsudvalg er på 500.000 DKK eks. moms til afholdelsen af Global Happiness Forum 2015.

Konferencen "Global Happiness Forum 2015"	DKK ex. moms
Talere (rejse, hotel, honorar)	60.000
Catering	50.000
Venue	50.000
VIP kommunikatører (rejse, ophold)	25.000
Teknik og AV	25.000
Materiale (program, skilte, badges, mv)	10.000
Projektledelse, programlægning, og organisering	100.000
Eksekvering (personale under konferencen)	25.000
<i>Konference i alt</i>	345.000
Løsningsgalleri	
Projektledelse, programlægning, og organisering	25.000
Materiale (skilte, oversigt mv.)	15.000
<i>Løsningsgalleri i alt</i>	40.000
The Copenhagen Happiness Tour	
Leje af cykler (alm. og Christianiacykler)	10.000
Catering	10.000
Projektledelse, programlægning, organisering	10.000
Eksekvering (personale)	5.000
<i>Happiness Tour i alt</i>	35.000
Udstillingen The Happy Danes	
Tryk og opsætning af udstilling	35.000
<i>Udstilling i alt</i>	35.000

Publikationen "Happy Cities - Solutions for livability and quality of life"	
Research	10.000
Journalistisk bearbejdning og redigering	25.000
Grafisk opsætning	10.000
<i>Publikation i alt</i>	45.000
Total	500.000

For yderligere information

Kontakt Meik Wiking, Direktør, Institut for Lykkeforskning

wiking@lykkeforskning

+ 45 6170 7988