



ANSØGNINGSSKEMA TIL PULJE TIL KREATIVE ERHVERV OG BYMILJØER 2023

ANSØGNINGSFRIST FREDAG D. 12. MAJ 2023 KL.12.00

GENERELLE OPLYSNINGER	
Projektets navn	DE KREATIVE KVADRATMETER - <i>Et mødested og en stifinder til byens kreative kulturkvadrater</i>
Ansøger (virksomhed, institution, organisation etc. Angiv navn og CVR)	Kulturens Selvstændige C/O Villa Kultur Krausesvej 3 2100 København Ø CVR: 42999954
Kontaktperson(er) (navn, adresse, tlf. og mail)	Navn: Torben Vinter Adresse: Krausesvej 3, 2100 København Ø Tlf.: 42 71 71 10 Mail: torben@kulturens.dk
Ansøgt beløb (konkret beløb jf. sum i vedlagte budget)	110.000kr
Egenfinansiering	110.000kr
Projektets konkrete aktiviteter	Vækstlagsmødet –møde, markedsplads og fyraftensseminar for institutioner, aktører og steder. Stifinder – et digitalt kort over byens kreative kvadrater
Projektets parter, samarbejdspartnere mv.	Arrangeres af Kulturens Selvstændige, som er et nyt initiativ for kulturelle platforme som er repræsenteret ved Urban 13 og Villa Kultur i København. Projektet bakkes op af: Dansk Live Teaterhuset FABRIKKEN FOR KUNST OG DESIGN Foreningen Maker Københavns Frie Promotere De Sceneste

PROJEKTET

Der skal til ansøgningen vedlægges en konkret projektbeskrivelse indeholdende oplysning om nedenstående punkter (formkrav til projektbeskrivelse)

Det er markeret med tal i ansøgningen, hvordan projektet forholder sig til nedenstående formkrav.

1. Beskrivelse af projektet, der søges midler til
2. Titel på projekt
3. Beskrivelse af de konkrete aktiviteter
4. Tidsplan
(herunder hvor og hvornår finder aktiviteter sted)
5. Projektets formål og succeskriterier
(angiv hvordan projektet lever op til kriterier for pulje til kreative bymiljøer)
6. Lokation for aktiviteterne
(Bydel, gade, plads. Det er en forudsætning for tilskuddet, at Tilskudsmodtager selv indhenter alle nødvendige tilladelser hos de relevante myndigheder. Tilskudsmodtager er også forpligtet til at tegne og holde alle lovpligtige forsikringer)
7. Hvordan styrker indsatsen Københavns kreative erhvervsliv og understøtter kreative bymiljøer?
8. Hvilke virksomheder (brancher) forventer I vil få gavn af indsatsen?
9. I hvilket omfang har ansøger erfaring med lignende projekter?
10. Budget (udfyldt vedlagte budgetskaabelon)



BUDGETSKABELON, PROJEKTTILSKUD

Det er en forudsætning for udbetaling af Københavns Kommunes projekttilskud at tilskudsmodtager udarbejder et budget, der er opstillet i overensstemmelse med denne budgetskabelon. Budgettet skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Alle felter markeret med gult skal udfyldes. Der må gerne tilføjes linjer, under såvel indtægter som udgifter. Såfremt I ikke har indtægter fra eksempelvis fonde, honorarer eller billetindtægter, skriver I 0 i feltet ud for.

Aflyses eller ændres væsentlige dele af projektet skal budgettet revideres og sendes til Kultur- og Fritidsforvaltningen med en forklaring på ændringerne. Ændringerne og det reviderede budget skal godkendes af Kultur- og Fritidsforvaltningen.

Det senest godkendte budget skal sidenhen anvendes som grundlag for regnskabsaflæggelse, og væsentlige afvigelser fra budgettet skal årsagsforklares (se vedlagte regnskabsmodel og -instruks).

Tekst i kursiv er vejledningstekst.

Tilskudsmodtagers navn: Kulturens Selvstændige
CVR: 42999954
Projektets navn: DE KREATIVE KVADRATMETER

Projektperiode: 1.9.23 – 31.12.23 <i>Projektperioden er lig med udgiftsperioden, dvs. den starter når de første udgifter afholdes og slutter, når den sidste udgift er afholdt.</i>

Indtægter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)	Notér om beløbet er ansøgt eller allerede bevilliget.
Ansøgt tilskud fra Kultur- og Fritidsudvalgets disponible midler	110.000		Ansøgt
Øvrige tilskud, ansøges hos Frederiksberg Fonden	25.000	-	Ansøgt
Venue (egenfinansiering)	27.500		
Afviklere (egenfinansiering)	15.000		
PR (egenfinansiering)	5.000		
Visuelt design (egenfinansiering)	7.500		
Indholdsproduktion til Stifinderen (egenfinansiering)	30.000		
INDTÆGTER I ALT	220.000	-	220.000

Udgifter	Budget	Budget året før (hvis der er givet tilskud året før)
Venue (egenfinansiering)	27.500	
Afviklere (egenfinansiering)	15.000	
PR (egenfinansiering)	5.000	
Visuelt design (egenfinansiering)	7.500	
Indholdsproduktion til Stifinderen (egenfinansiering)	30.000	

Merch, materialer og print (ansøgt)	15.000	
Keynotes + transport (ansøgt)	10.000	
Planlægning og koordinering (240 timer af 250kr) (ansøgt)	60.000	
Forplejning (ansøgt)	5.000	
Småanskaffelser (ansøgt)	5.000	
Billeder til Stifinderen (ansøgt)	5.000	
Design af Stifinderen digitalt website (ansøgt)	10.000	
Kodning, hosting, domæne Stifinderen (80 timer af 250kr) (ansøgt)	20.000	
Oversættelse til engelsk fra dansk (ansøgt)	5.000	
UDGIFTER I ALT	220.000	

RESULTAT	0	
-----------------	----------	--

Kommentarer/forbehold:

Mere simpelt opsat budget også vedhæftet.

Projektbeskrivelse:

DE KREATIVE KVADRATMETER (1)

Et mødested og en stifinder til byens kreative kulturkvadratmeter

Problemstilling

Hvordan sætter vi bedst Københavns mange kultur-kvadratmeter og offentlige rum i spil for byens spirende vækstlagsaktører og kreative kultur-iværksættere? Hvordan kobler vi den næste generation af kulturskabere og kreative succeshistorier med de etablerede aktører og institutioner?

Skal København være en by med plads til de nye gode idéer i fremtiden, er det vigtigt at skabe bedre sammenhæng mellem aktører og steder. Som kulturaktør kan det være nærmest uoverskueligt at skabe overblik over og få indsigt i, hvilke muligheder byen rummer for at skabe kreative events og tilbud. Hvor kan man komme ind og på hvilke vilkår? Hvor går man hen, hvis man har brug for hjælp? Hvem skal man opsøge, hvis man er nysgerrig på at lave et nyt samarbejde, fx med andre sektorer som socialområdet eller beskæftigelsesområdet?

Vi oplever, at både nye vækstlagsaktører og mere professionelle kulturiværksættere oplever en mangel på overblik og viden om byens muligheder i forhold til at skabe events og nye tilbud til gavn for byens udvikling.

Aktiviteter (3, 7, 8)

Vi drømmer om at skabe et mødested, hvor aktører med og uden kulturkvadratmeter kan møde hinanden på tværs af fagligheder og i øjenhøjde, og som kan give indblik i, hvilke muligheder byen rummer for nye aktører. Realiteten er, at kulturbranchen i høj grad er netværksbaseret og mulighederne ofte opstår og tydeliggøres gennem fysiske møder. Men mødestederne på tværs af nicher og områder er i fåtal.

Med projektets to aktiviteter *Vækstlagsmødet* og *Stifinderen*, vil vi således imødekomme disse udfordringer og styrke netværket på tværs af aktører - og derved forkorte vejen fra idé til handling for byens kulturelle iværksættere.

Aktivitet #1 - Vækstlagsmødet

Vækstlagsmødet er et arrangement, som består af en *markedsplads* og et *fyrftensseminar*.

På markedspladsen kan kulturhuse, spillesteder, kunsthaller og lignende aktører showcase deres steder for arrangører fra hele byen. Mange institutioner og organisationer har et ønske om (og forpligtelse til) at arbejde aktivt med eksterne aktører og spirende talenter, hvilket markedspladsen kan være med til at skabe et rum for. Ligeledes kan vækstlagsmødet skabe nye forbindelser og kontakter, hvorfra nye idéer til projekter og samarbejder kan spire.

På det efterfølgende fyrftens-seminar vil vi sætte fokus på det offentlige rum. Vi sætter fokus på de potentialer og udfordringer der findes i byens rum. Hvor er der uudnyttede potentialer? Hvor er der udfordringer, der gør det svært? Der er i København et stort ønske om at skabe en levende kulturby og sætte byens kvadratmeter mere i spil, mens der på den anden side er lovgivning og andre strukturelle udfordringer, der til tider gør det svært at realisere drømmene. Til seminaret sætter vi særligt fokus på de nye, mindre aktører som ofte oplever at det er en stor udfordringer realisere selv små projekter i byens rum.

Vækstlagsmødet er et åbent arrangement, hvor der inviteres politikere, kulturaktører (kommercielle og non-kommercielle) og kulturinstitutioner.

Temaer

- Det offentlige som rammesætter: Hvilke bureaukratiske og praktiske udfordringer møder byens kulturskabere i deres ønske om at skabe en kreativ by?
- Må man tjene penge på kultur? Udfordringer i forhold til at skabe økonomisk bæredygtighed i kulturens kludetæppe-økonomi og støtteordningerne.

Aktivitet # 2 - Stifinderen

Der er behov for at gøre det nemmere, at finde vej i Københavns kulturkvadratmeter og de mange muligheder, der findes i byen. Derfor vil vi forankre Vækstlagsmødet ved at lave en digital stifinder (et online bykort), der mapper byens mange kulturelle event-steder og pladser (op til 250 pax indendørs og udvalgte event-pladser).

Her skal byens steder præsenteres med kontaktinformation og viden om, hvilke genrer stederne er specialiseret indenfor og hvilke ressourcer der er til stede på de respektive steder. Ligeledes skal der være en oversigt over relevante pladser og steder i byen, som kan bruges til at skabe kulturaktiviteter med information om, hvilke restriktioner og ressourcer der er tilgængelige (lydbegrænsninger, strøm, scene mv.).

Sidst men ikke mindst, skal der på sitet være en oversigt over lokale steder, der kan søges penge til at skabe events, herunder hos lokaludvalg, byfornyelsespuljer, lokale fonde og lignende.

Stifinderen har bl.a. fundet inspiration i [en publikation](#) fra Aarhus, hvor guiden er et vigtigt redskab, der forkorter vejen fra idé til handling for både spirende vækstlagsaktører og iværksættere, og vi oplever en efterspørgsel på et lignende værktøj til København.

Formål og succeskriterier (5, 7)

Projektet skal skabe større synlighed for byens mange muligheder, og de uudnyttede ressourcer der findes på byens mange kulturvenues - herunder de offentlige - som i samspil med de rette aktører kan blomstre endnu mere.

Vækstlagsmødets markedsplads giver kulturhuse, spillesteder og udendørs arrangører mulighed for at møde nye aktører, som kan samarbejde med deres respektive steder, mens fyraftensseminaret har til formål at skabe klarhed over uudnyttede potentialer og udfordringer i den eksisterende forvaltning af byens rum. Her skal der gås konstruktivt til værks i de igangværende debatter om brug af byens rum og muligheder for de kreative erhverv, og hvordan de formelle rammer omkring kulturen og samarbejdsmuligheder med andre sektorer kan forbedres.

Projektet lykkes, hvis

- Der skabes nye konkrete samarbejder mellem aktører og steder i byen. En målsætning er, at fem nye samarbejder opstår på baggrund af projektet i 2024.
- At der skabes et bedre overblik over muligheder i byens rum. En målsætning er, at stifinderen har mindst 2000 klik på sitet i 2023+2024.
- At der skabes opmærksomhed på de strukturelle udfordringer i forhold til brugen af byens offentlige rum, og rammevilkårene tydeliggøres ved brug heraf.

Tidsplan (4, 6)

Projektperioden løber fra 1. September 2023 - 31. December 2023.

Vækstlagsmødet planlægges til afholdelse d. 23. november 2023 på Urban 13.

Stifinderen skal udgives og offentliggøres online samme dato.

Forberedelsen af projektet starter i september 2023. Afviklingen foregår i november 2023. Evaluering og afrapportering afvikles i december.

Afsender (9)

Projektet ledes af Kulturens Selvstændige.

Kulturens Selvstændige er en non-profit forening, der på tværs af Danmark samler platforme og miljøer for kulturelle iværksættere og kreative talenter om at skabe en bedre levevej i og for kulturen. **Urban 13** og **Villa Kultur** udgør København-afdelingen af foreningen. Foreningen får støtte i perioden 2023-2025 af Tuborgfondet til at arbejde for at flere unge kan skabe en levevej i kulturbranchen og kreative erhverv.

Villa Kultur og Urban 13 er begge aktive kulturhuse, der både har erfaring med at afholde brancheevents, politiske begivenheder, festivaler og lignende. Fx kan nævnes En By for Kulturen? Afholdt på Københavns Rådhus i januar 2023, Culture Kicks Back afholdt i maj 2022 og Urban Sustainability Lab i august 2022.

KULTURENS (selvstændige)



Projektet bakkes op af:

**DANSK
—LIVE**



FONDEN FABRIKKEN **måker**
FOR KUNST OG DESIGN

	Vækstlagsmødet	Enheder (timer)	Enhedspris	Total	Ansøgt KFF	Egenfinansiering
	Venueløje	1	27500	27500	0	27500
	Afviklere	5	3000	15000	0	15000
	PR online	1	5000	5000	0	5000
	Merch, materialer og print	1	15000	15000	15000	0
	Keynotes + transport	1	10000	10000	10000	0
	Visuelt design	1	7500	7500	0	7500
	Planlægning	240	250	60000	35000	25000
	Forplejning	1	10000	10000	10000	0
	Stifinderen					
	Stifinderen: Website indholdsproduktion	120	250	30000	0	30000
	Billeder til web	1	5000	5000	5000	0
	Website design	1	10000	10000	10000	0
	Website kodning, hosting, domæne	80	250	20000	20000	0
	Oversættelse til engelsk fra dansk	1	5000	5000	5000	0
	UDGIFTER I ALT			220000	110000	110000
	Finansiering					%
	Egenfinansiering (inkl. 25.000 ansøgt hos Frederiksberg Fonden)	1	110000	110000	110000	50.00
	Ansøgt Københavns Kommune	1	110000	110000	110000	50.00